

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:47:30
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки:

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

1. Цели изучения дисциплины: изучение принципов, методов и функций рекламы и связей с общественностью (PR) в сфере организации туризма и гостиничного бизнеса; освоение технологий организации коммуникативных кампаний и способов формирования благоприятного имиджа и положительного общественного мнения туристического и гостиничного продукта.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе» относится к дисциплинам Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знает 3.1. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации Умеет У.1. находить и анализирует необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа Владеет В.1. навыками проведения анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке гостиничных услуг
	ПКС-5.2. Использует методы и инструменты маркетингового исследования рынка	Знает 3.2. методы проведения маркетингового исследования Умеет У.2. составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования Владеет В.2. навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины:

Составляет 4 зачетных единицы

5. Форма промежуточной аттестации:

очная форма обучения: экзамен – 8 семестр;
заочная форма обучения: экзамен – 9 семестр.

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе_2022_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитонова Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Ситницкая Любовь Ивановна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитонова Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано