

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Репутационный менеджмент

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

сформировать представление о сущности формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также технологий создания и управления корпоративной репутации, как концепции управления посредством коммуникационных моделей и технологий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Репутационный менеджмент» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать: ПКС-1. 3.1.4. Знает гражданское законодательство Российской Федерации	Знает: ПКС-1. 3.1.4. Знает принципы работы отделов рекламы/связей с общественностью
	Уметь: ПКС-1. У.1.4. Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров. Применять теоретические знания в соответствии с целями и задачами организации.	Умеет: ПКС-1. У.1.4. принимать участие в управлении организацией работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью.
	Владеть: ПКС-1. В.1.2. Владеет навыками продвижения товаров и услуг на рынок, оценивания эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью	Владеет: ПКС-1. В.1.2. навыками продвижения товаров и услуг на рынок, оценивания эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью
ПКС-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Знать: ПКС-2. 3.2.1 маркетинговые технологии и технологии бренд -менеджмента	Знает: ПКС-2. 3.1.1 основы теории управления организацией
	Уметь: ПКС-2. У.2.3. Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планировать расходы на их проведение	Умеет: ПКС-2. У.2.1. Способен осуществлять планирование и аналитическую деятельность
	Владеть: ПКС-2. В.2.3. Владеет навыками планирования продвижения продукции при помощи СМИ	Владеет: ПКС-2. В.2.1. Владеет навыками принятия стратегически важных решений

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет- 2 семестр, экзамен – 3 семестр.

заочная форма обучения: зачет- 2 семестр, экзамен – 3 семестр

Рабочую программу разработали

Осипова Л.Б., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко