Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.07.2024 11:08:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы учебной практики

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСАЯ ПРАКТИКА

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность:«Кадровый и правовой сервис в отрасли»

1. Цели прохождения практики

получение обучающимися первичных навыков исследовательской работы посредством организации и апробации результатов самостоятельно проведенного исследования, овладения навыками применения современных методов исследования для решения поставленных задач

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Практика входит в состав обязательной части учебного плана.

До начала прохождения практики обучающиеся должны освоить такие дисциплины, как «Документационное обеспечение сервисной деятельности», «Командообразование», «Микро- и макроэкономика», «Сервисология».

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Социально-экономическая статистика и демография», «Основы менеджмента и маркетинг персонала», «Рынок труда и занятость в регионе» а так же при написании курсовых работ по дисциплине «Основы сервисной деятельности».

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: УК-1. З2. - основные положения, принципы, методы, приемы и технологии проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Знать: УК-1. З2.1 - методы, приемы и технологии проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
	Уметь: УК-1. У2. - исследовать корректность исходных данных, предлагать методы решений поставленных задач и проводить анализ конечного результата для решения поставленных задач	Уметь: УК-1. У2.1 - исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики
	Владеть:УК-1. В2. - навыками научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы)	Владеть:УК-1. В2.1- навыками аналитического обзора информационных материалов про теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики
	УК-1. В3. - навыками использования математических и научных методов исследования; построения, аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач	УК-1. В3.1 - навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования
УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	*Владеть:* УК-6. В3. - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели	Владеть: УК-6. В3.1 - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики

течение всей жизни		
ОПК-4Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать:ОПК-4. 32. - теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламыв работе с персоналом; особенности влиянияСМИ на формирование общественного мненияи взаимодействия с ними	Знать:ОПК-4. 32.1 - теоретические основы социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса
	ОПК-4.33. - покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	ОПК-4.33.1 - особенности влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам
ОПК-5Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: ОПК-5.34. - основные социально-экономические и демографические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг	Знать: ОПК-5.34.1 - основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг
	Уметь: ОПК-5. У2. - экономически обосновывать с использованием методов и технологий социально-экономических исследований необходимость и целесообразность принятия решений, обеспечить экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Уметь: ОПК-5. У2.1 - разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг

4. Общая трудоемкость практики
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, 2 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.
заочная форма обучения: 2 семестр (зачет с оценкой).

Программу разработал Руденок О.В., доцент кафедры ЭОП, канд. экон. наук

И.о. заведующего кафедрой ЭОП _____ Е.А. Корякина