

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:13
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742d0

Аннотация рабочей программы дисциплины

Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины

формирование основ знаний о значении маркетинговых коммуникаций в современных социальных сетях, социальных платформах, блогах, а также определение их взаимосвязи с рекламными и маркетинговыми процессами компаний с одновременным изучением путей практического использования полученных знаний для продвижения идей, товаров, услуг в социально-медийном Интернет-пространстве.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать ОПК-6. 3.6.1. современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6. 3.6.1. Знать современные технические средства и цифровые технологии для разработки медиа продукта
	Уметь ОПК-6. У.6.1. отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	ОПК-6. У.6.1. Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов для обеспечения рекламного процесса
	Владеть ОПК-6. В.6.1. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	ОПК-6. В.6.1. Владеть навыками отбора и внедрения цифровых инструментов для разработки медиа материалов

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет
заочная форма обучения: зачет
Секрет: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен с 14.06.2023 по 07.09.2023

Рабочую программу разработали А.Л. Абрамовский, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.

Заведующий кафедрой МиМУ

М.Л. Белоношко