Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2026 14:05:21
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Методические рекомендации по выполнению курсовых проектов
для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) Экономика и организация высокотехнологичных производств
заочной формы обучения

Составители:
О.Г. Якунина,
кандидат экономических наук, доцент
М.В. Вечкасова
кандидат экономических наук, доцент

Тюмень
ТИУ
2026

Управление изменениями: методические рекомендации по выполнению курсовых проектов для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика и организация высокотехнологичных производств» заочной формы обучения / сост. О.Г. Якунина, М.В. Вечкасова; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2026. – 16 с. – Текст : непосредственный.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Менеджмента в отраслях ТЭК» от «_23_» __03___ 2026 года, протокол № _7_.

Аннотация

Приведено содержание основных тем курсовых проектов, указаны правила выбора темы курсового проекта. Представлены структуры курсовых проектов по темам и требования к их содержанию. Отражены требования к оформлению курсовых проектов, порядок защиты и критерии оценки.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Программа учебной дисциплины	5
2. Задания для выполнения курсовых проектов и критерии оценки	6
3. Основные требования к результатам и оформлению курсового проекта	7
4. Список рекомендуемой литературы	10
Приложения	14

ВВЕДЕНИЕ

Современные предприятия и организации, функционирующие в сложной динамичной среде с высоким уровнем неопределенности, должны вносить постоянные коррективы в планы устойчивого развития. Умение осуществлять адекватные изменения и перестраиваться к меняющейся среде, а также обладающими способностью изменять саму среду является важнейшей характеристикой сегодняшних организаций. Это обеспечивает их конкурентоспособность и выживание в долгосрочной перспективе. Формирование системы управления развитием предприятия становится требованием для поддержания жизнеспособности и эффективности в период стремительного прогресса в технологиях, технике, образовательном пространстве. Проблема управления организационными изменениями на сегодняшний день является достаточно актуальной и требует продолжения изучения, особенно в контексте применения ее теоретико-методических аспектов в условиях дальнейшего развития отечественной экономики.

Целью дисциплины является формирование у будущих магистров направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика и организация высокотехнологичных производств» необходимых профессиональных знаний, определяющих основу управления изменениями: причины и цели изменений, модели и инструменты изменений, особенности изменений как следствие инноваций, а также привитие навыков практического решения задач в области управления изменениями.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление об основах эффективного управления изменениями;

– раскрыть сущность и необходимость изменений и управления ими в современных условиях;

– ознакомить с возможностями применения основных инструментов диагностики проблем и управления изменениями;

– продемонстрировать организационно-практические аспекты процедур инновационных изменений.

Дисциплина «Управление изменениями» относится к дисциплина обязательной части учебного плана образовательной программы Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

– передового отечественного и зарубежного опыта в области управления изменениями на предприятиях различных организационно-правовых форм;

– экономико-математических методов и моделей для проведения исследований в области организации и управления деятельностью предприятия;

– основных документов, регламентирующих деятельность предприятия как субъекта рыночных отношений;

– особенности производственных процессов, осуществляемых на предприятиях различной отраслевой принадлежности.

умения:

– систематизировать информацию из различных источников на основе современных информационных технологий, включающих специальные программные продукты, для изучения проблем в организации и управлении деятельностью предприятия;

– проводить оценку эффективности деятельности на предприятиях различной отраслевой принадлежности;

– применять экономико-математические методы и модели для проведения исследований в области организации и управления деятельностью предприятия;

владение:

– навыками самостоятельного анализа содержания научных проблем, познавательной и социокультурной сущности достижений науки и философии в контексте изучаемого предмета;

– навыками обоснования направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами на предприятиях различной отраслевой принадлежности на фоне внешних вызовов.

В результате выполнения курсового проекта обучающийся должен овладеть универсальными и общепрофессиональными компетенциями такими, как:

– Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4).

Курсовой проект по дисциплине «Управление изменениями» является составной частью подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и способствует обучающимся овладеть навыками научно-исследовательской работы, научить обучающихся методам проведения изменений в организации.

Главной целью курсового проекта по дисциплине «Управление изменениями» является преимущественно самостоятельное углубление и закрепление обучающимися специализированных знаний и навыков в области управления изменениями в условиях внешних вызовов и роста внутреннего потенциала компании.

Курсовой проект по дисциплине «Управление изменениями» преследует следующие задачи:

– сформировать представление об основах эффективного управления изменениями;

– раскрыть сущность и необходимость изменений и управления ими в современных условиях;

– ознакомить с возможностями применения основных инструментов диагностики проблем и управления изменениями;

– продемонстрировать организационно-практические аспекты процедур инновационных изменений.

– формирование у обучающихся профессиональных навыков в области самостоятельной научно-исследовательской работы.

Повышение качества подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика и организация высокотехнологичных производств» обусловливает необходимость создания методических материалов, непрерывного их обновления и улучшения. Настоящие методические указания имеют целью оказать помощь обучающимся при изучении дисциплины «Управление изменениями» и подготовке курсового проекта. Кроме того, методические рекомендации способствуют определению круга материалов, необходимых для самостоятельного углубленного изучения отдельных аспектов в области управления изменениями.

1. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины представлено в таблице 1.

Таблица 1

Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
1	2	3
1	Раздел 1. Теоретические аспекты организационных изменений. Тема 1. Концепция организационных изменений.	Особенности изменения и развития организации. Сравнительная характеристика организаций различного типа и масштабов деятельности. Виды изменений в организации и их причины. Типология организационных изменений по направленности. Виды изменений в организации по факторам. Необходимость развития и изменений. Роли участников процесса изменений. Принципы управления процессом изменений.
2	Тема 2. Сопротивление организационным изменениям и методы их преодоления.	Сущность сопротивления организационным изменениям. Факторы сопротивления. Основные социальные причины, тормозящие инновационные процессы. Причины и формы сопротивления изменениям. Барьеры организационных изменений. Стереотипы сопротивления изменениям. Варианты отторжения новшества во время реализации его жизненного цикла. Формирование готовности персонала к изменениям. Психологические методы подготовки персонала к изменениям. Методы преодоления сопротивлений.

Окончание таблицы 1

1	2	3
3	Тема 3. Управление взаимоотношениями в условиях	Подходы и модели управления организационными изменениями. Характеристика моделей.
4	осуществления организационных изменений.	проведения и управления изменениями «Полярные концепции» (современная литература по управлению). Анализ процесса изменений, выявление и учет факторов и особенностей
5	Раздел 2. Стратегические типы организационных изменений. Тема 1. Стратегия организационных изменений.	Сущность и разнообразие стратегий изменений. Стратегический континуум. Факторы выбора стратегии перемен. Процедура разработки стратегии организационных изменений.
6	Тема 2. Реинжиниринг, реорганизация и реструктуризация.	Обзор концепции реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы реинжиниринга. Этапы проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Методы и средства, используемые в реинжиниринге. Реорганизация: отличительные особенности и основные формы. Реструктуризация: индикаторы необходимости и классификация процессов реструктуризации. Основные этапы реструктуризации. Методы реструктуризации.
7	Тема 3. Инструменты проведения организационных изменений.	Бенчмаркинг. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями. Универсальная (сбалансированная) система показателей деятельности. Применение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности организационных изменений. Цели и методы мониторинга и контроля процесса изменений. «Закрытые» и «открытые» проблемы. Конфронтация.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Тематика курсовых проектов определяется индивидуально в соответствии с выбранным магистрантом направлением научных исследований и утвержденной темой ВКР (магистерской диссертации). Тема курсового проекта должна быть согласована с научным руководителем магистранта и направлена на реализацию управленческих решений в сфере организационного или личного изменения.

В качестве типовых тем могут быть предложены следующие:

1. Реструктуризация управления организацией,
2. Развитие организационной культуры,
3. Оценка эффективности управления изменениями в организации
4. Разработка стратегии изменений в организации
5. Разработка плана реструктуризации предприятия (компании)

Типовая структура курсового проекта содержит введение, основную часть, заключение, список использованных источников. Основная часть разбита на разделы и подразделы в зависимости от специфики объекта исследования и рассматриваемой проблемы. В качестве примера следует принимать во внимание следующую структуру.

Тема. Разработка плана реструктуризации предприятия (компании)

Введение
1. Теоретические основы реструктуризации
    1.1. Цели, задачи, функции и принципы реструктуризации
    1.2. Назначение плана реорганизации и последовательность его разработки
2. Методические положения разработки плана реструктуризации
    2.1. Организация процесса планирования реорганизационных процедур
    2.2. Методика организационного планирования
3. Разработка плана реструктуризации предприятия
    3.1. Выбор механизма реструктуризации
    3.2. Разработка организационного плана реструктуризации
    3.3. Ожидаемая результативность реструктуризации
Заключение
Список использованных источников
Приложения

Критерии оценки:

№ п/п	Виды контрольных мероприятий	Количество баллов
1	Обоснование актуальности, целей и задач курсового проекта	0-10
2	Информационное обеспечение курсового проекта	0-20
	Итого	0-30
3	Обзор теоретических положений по теме	0-15
4	Методическое обеспечение курсового проекта	0-15
	Итого	0-30
5	Оформление в соответствие с ГОСТ	0-5
6	Своевременность представления курсового проекта к защите	0-5
7	Обоснованность обобщений, выводов и резюме по курсовому проекту	0-10
8	Защита курсового проекта	0-20
	Итого	0-40
	Всего	0-100

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект – это самостоятельная учебная работа, выполняемая в течение учебного семестра обучающимися под руководством преподавателя. Обучающимся предлагается на выбор перечень примерных тем. При этом каждый из них может предложить индивидуальную тематику, обосновав преподавателю целесообразность ее разработки.

Выбирая тему, обучающийся может ориентироваться на свой научный интерес, приобретенный опыт написания докладов и сообщений, изучение специальной литературы и рекомендации преподавателя, ведущего дисциплину «Управление изменениями».

Основные требования к теме курсового проекта – его актуальность и возможность рассмотрения на соответствующем (заявленном обучающимся) объекте исследования. Распределение тем курсовых проектов осуществляется на кафедре, утверждается на заседании кафедры в сроки, определяемы графиком учебного процесса. Утверждение тем курсовых проектов проводится путем издания распоряжением о закреплении тем работ и руководителей за обучающимися. Распоряжение об утверждении тем курсовых проектов подписывает директор института. Сроки выбора темы, ее утверждения, закрепления руководителя, график работы определяются кафедрой в соответствии с учебным планом направления подготовки.

Курсовой проект выполняется на основе самостоятельного изучения учебной литературы, трудов отечественных и зарубежных учёных – экономистов, а также необходимой нормативно-правовой базы. Раскрытие содержания курсового проекта не должно сводиться к абстрактному изложению теоретического материала. Рассматриваемые положения необходимо связывать с практикой, подкреплять конкретными примерами и фактами, имеющими место в деятельности объекта исследования.

Во введении курсового проекта следует обосновать актуальность разрабатываемой темы. Далее определяются объект и предмет исследования, а также цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Цель и задачи должны быть определены в конкретных формулировках и относиться к содержанию курсового проекта, а не к общим проблемам в рамках поставленной темы. Формулировка цели может включать в себя термины: обосновать, разработать, показать и т.д. Введение занимает 1-2 страницы печатного текса.

В теоретико-методической части (1 и 2 разделы) необходимо отразить состояние проблемы, закономерности, структуру, присущие данному предмету исследования. Особое внимание следует уделить методам исследования, представить различные точки зрения специалистов по рассматриваемым вопросам, а также свою оценку существующих и новых, нетрадиционных подходов, уделяя особое внимание специальной литературе. При этом данный анализ должен носить объективный характер, т.е. должна быть дана как позитивная характеристика той или иной концепции, так и ее недостатки. Не следует воспроизводить в работе литературные источни-

ки без оформления сносок на цитаты и цифровые данные. Объем раздела 10-15 страниц.

В практической части (раздел 3) следует обозначить рамки анализа, выявить тенденции в развитии изучаемых процессов, недостатки и отклонения от требований, предъявляемых на современном этапе к деятельности коммерческих предприятий. Данный раздел занимает 15-20 страниц машинописного текста.

Курсовой проект завершается краткими выводами в ходе анализа проблем и предложениями, направленными на совершенствование существующей практики, а также дается оценка степени выполнения поставленных цели и задач. Заключение занимает 1,5-2 страницы печатного текста. В заключении должны содержаться общие выводы о результатах исследования, их оценка и практические рекомендации, можно указать перспективы дальнейшей разработки темы. Заключение должно носить конкретный характер и показывать, что сделал обучающийся в своей работе. Введение и заключение в комплексе составляют основу выступления обучающегося в процессе защиты курсового проекта.

Список использованных источников должен включать, главным образом, новейшие источники: действующие законы и нормативные акты, монографии, статьи, учебники, другие первоисточники по проблемам дисциплины и тематике курсового проекта. Особое внимание уделяется периодической печати, которая отражает проблематику, затронутую в курсовом проекте. При выполнении работы по тексту обязательны ссылки на используемые источники, статистические материалы, что придает работе основательность, научную ориентацию. Общий объем курсового проекта должен быть в пределах 35-40 страниц печатного текста.

Курсовой проект оформляется в виде пояснительной записки, которая наряду с текстом включает графический, табличный и другой иллюстративный материал, в соответствии с требованиями ГОСТа, предъявляемыми к подобного рода работам, в печатном виде. Текст печатается через 1,5 интервал с применением шрифта – Times New Roman, размер шрифта – 14 пунктов. Размер бумаги – формат А4 (21,0*29,7 см), ориентация страниц – книжная. Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций (рисунков и таблиц) должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения. Следует соблюдать следующие размеры полей: левое – 3,0 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см и нижнее – 2,0 см. Абзацный отступ должен быть одинаковым для всего текста и составлять 1,25 см.

Все таблицы и рисунки должны иметь сквозную двойную нумерацию в рамках разделов и название. Первая цифра в номере таблицы (рисунка) соответствует номеру раздела, вторая – номеру таблицы (рисунка) в этом разделе. Например, таблица 3.1. Это означает, что в третьем разделе это первая таблица. Номер и название таблицы дается над таблицей, номер

и название рисунка – внизу рисунка. Таблицы и рисунки делаются одноцветными. Рисунками считаются схемы, диаграммы, формы документов.

Все страницы курсового проекта должны быть пронумерованы. Нумерация начинается с титульного листа. Номер на титульном листе и содержании (оглавлении) не проставляется.

В содержании (оглавлении) указываются заголовки всех разделов и подразделов курсового проекта, включая список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц, на которых они помещены. Название заголовков в оглавлении должно точно соответствовать заголовкам в тексте.

Обязательны в пояснительной записке библиографические ссылки на источники цитат и заимствований из научных трудов, учебно-методической литературы, официальных публикаций. В конце работы необходимо представить список использованных источников. Список использованных источников оформляется согласно приложению 2.

Приложения должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Каждое из них обозначается словом «Приложение». При этом указывается его порядковый номер, ему дается тематический заголовок, отражающий содержание данного приложения.

Оценку курсового проекта обучающийся получает после его защиты у преподавателя.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература

1. Байдина, Е. А. Управление изменениями : учебное пособие / Е. А. Байдина. – Пермь : ПНИПУ, 2023. – 70 с. – ISBN 978-5-398-02867-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/328886

2. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – Москва : Дашков и К, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-394-04341-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/229925

3. Гравшина, И. Н. Корпоративная культура и управление изменениями на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие / И. Н. Гравшина, О. И. Швайка ; под редакцией О. И. Швайки. – Москва : МУИВ, 2023. – 127 с. — ISBN 978-5-9580-0659-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/433754

4. Марченко, И. П. Управление изменениями. Теоретический курс : учебник для вузов / И. П. Марченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 516 с. – ISBN 978-5-507-50125-0. – Текст : элек-

тронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/440075

5. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 194 c. – ISBN 978-5-4487-0418-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/79780.html

6. Охотников, И. В. Стратегический менеджмент и управление изменениями : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. – Москва : РУТ (МИИТ), 2021. – 99 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/269252

7. Широкова Г. В. Управление изменениями в российских компаниях : учебник / Г. В. Широкова. - 3- изд. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2009. - 479 с. – Текст : непосредственный.

б) дополнительная литература

8. Архангельский, Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие / Архангельский Г. А. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 311 с. – Текст: электронный

9. Барбаков, Олег Михайлович. Информационные технологии управления проектами : электронное учебное пособие для вузов / О. М. Барбаков, А. С. Еропкина ; ТИУ. – Тюмень : ТИУ, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM). –: http://elib.tyuiu.ru/wp-content/uploads/data/2018/04/24/Barbakov.rar

10. Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И. А. Дубровин. – Москва: Дашков и К, 2017. – 430, [1] с. [1] с.

11. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 80 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/76122.html. – Режим доступа: для автор. пользователей. – ЭБС «IPR BOOKS».

12. Основы производственного менеджмента на предприятиях нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» / И. В. Буренина [и др.] ; ред. Е. В. Евтушенко ; УГНТУ. - Уфа : УГНТУ, 2016. - 180 с. : табл., рис. - Режим доступа: http://bibl.rusoil.net/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108

13. Пленкина, В. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. В. Пленкина, Г. А. Чистякова, О. В. Ленкова – Тюмень : ТИУ, 2013. – 152 с. –

ISBN 978-5-9961-0671-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/42784

14. Планирование на предприятии : учебное пособие / А. А. Скоморощенко, Е. Н. Белкина, А. Н. Герасимов [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-8114-2819-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/212975

15. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-394-03481-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/277448

16. Самогородская, М. И. Организация и планирование предприятия : практикум / М. И. Самогородская. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. – 185 с. – ISBN 978-5-7731-0880-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/111475.html

в) электронные ресурсы

1. Сайт ОАО «НОВАТЭК» / Режим доступа: http://www.novatek.ru
2. Сайт ОАО «Роснефть» / Режим доступа: http://www.rosneft.ru
3. Сайт ОАО «Лукойл» / Режим доступа: http://www.lukoil.ru
4. Сайт ОАО «Сибирский научно-аналитический центр» / Режим доступа: http://www.sibsac.ru
5. Сайт ЗАО «Тюменский машиностроительный завод» / Режим доступа: http://www.zaotmz.ru
6. Сайт ОАО «Тюменский аккумуляторный завод» / Режим доступа: http://www.tyumen-battery.ru
7. Сайт ООО «Тобольск-Нефтехим» / Режим доступа: http://www.www.sibur.ru
8. Сайт ОАО «Уралхиммаш» / Режим доступа: http:// www. ekb.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«**ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Управление изменениями»
на тему «_____»

Выполнил: обучающийся гр.____

Руководитель: _____
_____

Тюмень, 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Примеры оформления элементов списка использованных источников

Однотомное издание (книга) одного автора

Вронский В. А. Прикладная экология [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Вронский. – М. : Высшая школа, 2004. – 510 с.

Однотомное издание (книга) двух авторов

Кадочникова Г. Д. Органическая химия. Часть 1. Углеводороды и гетероциклические соединения [Текст] : учебное пособие / Г. Д. Кадочникова, Т. Н. Некозырева. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2009. – 116 с.

Однотомное издание под редакцией

Финансы. Денежное обращение. Кредит [Текст] : учебник для вузов / под ред. Г. Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 512 с.

Сборник научных трудов

Развитие предпринимательства в регионах: проблемы и пути решения [Текст] : сб. науч. тр. / Тюменский гос. нефтегаз. ун-т; отв. ред. В. В. Пленкина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2009. – 268 с.

Статья из книги

Рывкина Р. В. Персонажи и призраки социального мира [Текст] / Р. В. Рывкина // В человеческом измерении. – М. : Прогресс, 1989. – С. 36-51.

Статья из сборника научных трудов, материалов конференций

Один автор

Зеленская А. Ш. Данные о составе цемента коллекторов неокома Губкинского и Северо-Губкинского нефтегазоконденсатных месторождений [Текст] / А. Ш. Зеленская // Геология и нефтегазоносность Западно-Сибирского мегабассейна : сб. науч. тр. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2009. – С.11-12.

Два - три автора

Гуляев Д. В. Поиск линз пресной воды методом естественного потенциала / Д. В. Гуляев, П. А. Куркин, А. В. Шахов // Кристаллы творчества : тезисы докладов научной конференции аспирантов и студентов. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2009. – С. 12-15.

Статья из журнала, газеты

Аронов И. З. Модели технического регулирования [Текст] / И. З. Аронов, В. Г. Версан, С. В. Пугачев // Стандарты и качество. – 2004. – № 9. – С. 32-35.

Законодательные материалы: законы, указы, постановления

Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39 с.

Об охране окружающей среды [Текст] : федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 133.

Отдельный стандарт, сборник стандартов, строительные нормы и правила

ГОСТ Р 1.0-2004. Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения [Текст]. – Введ. 2005-07-01. – М. : Изд-во стандартов, 2005. – II, 10 с.

Электронные ресурсы

Егоров-Тисменко, Ю. К. Кристаллография и кристаллохимия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю. К. Егоров-Тисменко ; ред. В. С. Урусов. – 2-е изд. – Электрон. текстовые дан. – Москва : КДУ, 2010. – 1 эл. опт. диск (CD–ROM).

Принципы формирования механизированных комплексов для возведения зимних дорог [Электронный ресурс] / Ш. М. Мерданов [и др.] // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. - Режим доступа: http://www.science-education.ru/113.

Учебное издание

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Методические указания по выполнению курсовых проектов

Составитель:
ЯКУНИНА Ольга Геннадьевна
ВЕЧКАСОВА Марина Вячеславовна

В авторской редакции

Подписано в печать _____. Формат 60х90 1/16. Усл. печ. л. 1,0

Тираж _____ экз. Заказ № _____

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.