

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:15:36
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

 Председатель КСН
М.Л. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Рерайтинг и постинг в цифровой среде

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

форма обучения: очная / заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8. 06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Цифровые коммуникации и новые медиа к результатам освоения дисциплины «Рейтинг и постинг в цифровой среде»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления
Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

О.В. Третьякова, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки осуществления рерайтинга и постинга в цифровой среде.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Оценивать последствия профессиональной деятельности при продвижении продукции в цифровой среде.
2. Прогнозировать возможные эффекты разрабатываемых коммуникационных решений при продвижении в информационном пространстве.
3. Владеть навыками переработки текстов различной тематики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рерайтинг и постинг в цифровой среде» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать: «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью»; «Современная медиаиндустрия», «Маркетинговые информационные системы».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- маркетинговых технологий используемых в информационном пространстве;
- основ внутренней поисковой оптимизации информации.

Умения:

- использовать современные информационно-коммуникационные технологии в информационном пространстве;
- интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций в цифровой среде.

Владение:

- навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ в информационном пространстве;
- навыками использования маркетинговых технологий и инструментов в цифровой среде.

Содержание дисциплины «Рерайтинг и постинг в цифровой среде» служит основой для освоения дисциплин: «Преддипломная практика».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-3. Способность принимать участие в поиске и анализе информации,	Знать ПКС-3. 3.3.1. знает принципы копирайтинга и рерайта	ПКС-3. 3.3.1. Знает: основы поиска информации в цифровой среде

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
определении структуры и создании контента	Уметь ПКС-3. У.3.1. Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком Уметь ПКС-3. У.3.2 умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты	ПКС-3. У.3.1. Умеет: создавать тексты ПКС-3. У.3.2. Умеет: реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в цифровой среде
	Владеть ПКС-3. В.3.1. Владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт)	ПКС-3. В.3.1. Владеет: навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) в цифровой среде

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	18	18	-	72	зачет
заочная	2/4	8	8	-	88	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Ререйтинг и постинг как инструменты продвижения в цифровой среде	2	2	-	18	22	ПКС-3. 3.3.4.	Собеседование
2	2	Рерайтинг текстов	6	6	-	18	30	ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. У.3.4.	Собеседование
3	3	Постинг в социальных сетях	4	4	-	18	26	ПКС-3. 3.3.4. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. У.3.4.	Собеседование, презентация
4	4	Переработка материалов для продвижения в циф-	6	6	-	18	30	ПКС-3. В.3.4.	Собеседование,

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ровой среде							презентация
5	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-3. 3.3.4. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. У.3.4. ПКС-3. В.3.4.	вопросы к зачету
Итого:			18	18	-	72	108		

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Ререйтинг и постинг как инструменты продвижения в цифровой среде	2	2	-	22	26	ПКС-3. 3.3.4.	Собеседование
2	2	Рерайтинг текстов	2	2	-	22	26	ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. У.3.4.	Собеседование
3	3	Постинг в социальных сетях	2	2	-	22	26	ПКС-3. 3.3.4. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. У.3.4.	Собеседование, презентация
4	4	Переработка материалов для продвижения в цифровой среде	2	2	-	22	26	ПКС-3. В.3.4.	Собеседование, презентация
5	Зачет		-	-	-	--	4	ПКС-3. 3.3.4. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. У.3.4. ПКС-3. В.3.4.	вопросы к зачету
Итого:			8	8	-	88	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Ререйтинг и постинг как инструменты продвижения в цифровой среде».
Процесс продвижения продукции. Понятие ререйтинга и постинга. Соотношение понятий «копирайтинг» и «реайтинг». Цели продвижения в цифровой среде.

Раздел 2. «Рерайтинг текстов».

Основные приемы и методы рерайтинга. Функции рерайтинга. Рерайт текстов различных жанров.

Раздел 3. «Постинг в социальных сетях».

Социальные сети как площадка для продвижения продукции. Цели и задачи постинга. Посты в социальных сетях.

Раздел 4. «Переработка материалов для продвижения в цифровой среде».

Выбор маркетинговых инструментов продвижения продукции. Разработка плана мероприятий по продвижению продукции. Переработка авторских текстов.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	2	-	Рейтинг и постинг как инструменты продвижения в цифровой среде
2	2	6	2	-	Рейтинг текстов
3	3	4	2	-	Постинг в социальных сетях
4	4	6	2	-	Переработка материалов для продвижения в цифровой среде
Итого:		18	8	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	2	-	Рейтинг и постинг как инструменты продвижения в цифровой среде
2	2	6	2	-	Рейтинг текстов
3	3	4	2	-	Постинг в социальных сетях
4	4	6	2	-	Переработка материалов для продвижения в цифровой среде
Итого:		18	8	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		

	ны					
1	2	3	4	5	6	7
1	1	18	22	-	Ререйтинг и постинг как инструменты продвижения в цифровой среде	Подготовка к собеседованию
2	2	18	22	-	Ререйтинг текстов	Подготовка к собеседованию
3	3	18	22	-	Постинг в социальных сетях	Подготовка к собеседованию Подготовка презентации
4	4	18	22	-	Переработка материалов для продвижения в цифровой среде	Подготовка к собеседованию Подготовка презентации
Итого:		72	88	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
-
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

1. Выбор маркетинговых инструментов продвижения продукции.
2. Разработка плана мероприятий по продвижению продукции.
3. Переработка авторских текстов.
4. Социальные сети как площадка для продвижения продукции.
5. Цели и задачи постинга.
6. Посты в социальных сетях.
7. Основные приемы и методы ререйтинга.
8. Функции ререйтинга.
9. Ререйт текстов различных жанров.
10. Процесс продвижения продукции.
11. Понятие ререйтинга и постинга.
12. Соотношение понятий «копирайтинг» и «реайтинг».
13. Цели продвижения в цифровой среде.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Собеседование по теме 1	15

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.2	Собеседование по теме 2	15
1.3	Готовая презентация по теме 3	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	45
2 текущая аттестация		
2.1	Собеседование по теме 3	15
2.2	Готовая презентация по теме 4	25
2.3	Собеседование по теме 4	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	55
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.1	Собеседование по теме 1	15
1.2	Собеседование по теме 2	15
1.3	Готовая презентация по теме 3	15
2.1	Собеседование по теме 3	15
2.2	Готовая презентация по теме 4	25
2.3	Собеседование по теме 4	15
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений магистратуры, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 26с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Рерайтинг и постинг в цифровой среде

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Цифровые коммуникации и новые медиа

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-3. Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента	ПКС-3. 3.3.4. Знает: основы поиска информации в цифровой среде	Не знает основы поиска информации в цифровой среде	Демонстрирует отдельные знания основ поиска информации в цифровой среде	Демонстрирует достаточные знания основ поиска информации в цифровой среде	Демонстрирует исчерпывающие знания основ поиска информации в цифровой среде
	ПКС-3. У.3.3. Умеет: реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в цифровой среде	Не умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в цифровой среде	Частично умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в цифровой среде	Умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в цифровой среде	В совершенстве умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в цифровой среде
	ПКС-3. У.3.4. Умеет: создавать тексты	Не умеет создавать тексты	Частично умеет создавать тексты	Умеет создавать тексты	В совершенстве умеет создавать тексты

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	ПКС-3. В.3.4. Владеет: навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) в цифровой среде	Не владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) в цифровой среде	Частично владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) в цифровой среде	Хорошо владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) в цифровой среде	В совершенстве владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) в цифровой среде

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Рерайтинг и постинг в цифровой среде

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Цифровые коммуникации и новые медиа

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : Учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 153 с. - ISBN 978-5-9275-2673-4 : ~Б. ц. - Текст : электронный. http://www.iprbookshop.ru/87414.html	ЭР	15	100	+
2	Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смолвик, В. П. Королева. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. - 80 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/90586.html	ЭР	15	100	+
3	Жильцова, Ольга Николаевна. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, Д. А. Жильцов, С. В. Карпова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 301 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Текст : электронный.	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК

 Д.Х. Каюкова