

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.02.2026 11:08:53  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d74901

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:  
01.03.02 Прикладная математика и информатика  
05.03.01 Геология  
15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств  
18.03.01 Химическая технология  
18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической  
технологии, нефтехимии и биотехнологии  
21.03.02 Землеустройство и кадастры

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                                      | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B1)                                                          |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                       | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)                                                               |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 14                                         | 26                   | -                    | 68                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6                                          | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6   | -    | 12           | 20             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8   | -    | 18           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6   | -    | 18           | 28             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 6   | -    | 20           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 14                       | 26  | 0    | 68           | 108            |                                     |                                          |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | 4            | 4              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 6                        | 10  | -    | 92           | 108            |                                     |                                          |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                    |
| 1        | 1.                             | 1           | 1   | -    | Общие понятия о бенчмаркинге.                                                                                                                                                      |
| 2        |                                |             |     |      | История развития бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 3        |                                | 1           |     | -    | Преимущества использования бенчмаркетинга.                                                                                                                                         |
| 4        |                                |             |     |      | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5        | 2.                             | 1           | 1   | -    | Виды бенчмаркетинга.                                                                                                                                                               |
| 6        |                                | 1           |     |      | Внутренний бенчмаркинг.                                                                                                                                                            |
| 7        |                                | 1           |     | -    | Внешний бенчмаркинг.                                                                                                                                                               |
| 8        |                                | 1           |     |      | Глобальный бенчмаркинг                                                                                                                                                             |
| 9        | 3.                             | 1           | 2   | -    | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                                                                                          |
| 10       |                                | 1           |     | -    | Этапы проведения бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 11       |                                | 1           |     |      | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.                                                                   |
| 12       |                                | 1           |     | -    | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.                                                                                                                       |
| 13       |                                |             |     |      | Разработка и внедрение программ изменений.                                                                                                                                         |
| 14       | 4.                             | 2           | 2   | -    | Описание мировых премий по качеству.                                                                                                                                               |
| 15       |                                | 2           |     |      | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства                                                                                                           |
| Итого:   |                                | 14          | 6   | -    |                                                                                                                                                                                    |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п    | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия                                                                                                                   |
|--------|--------------------|-----|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | 1                  | 2   | 1   | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга                                |
| 2.     |                    | 2   | 1   | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.                                                                               |
| 3.     |                    | 2   |     | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта                                                                                               |
| 4.     | 2                  | 2   | 1   | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.                                                                                        |
| 5.     |                    | 2   |     | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ                                                     |
| 6.     |                    | 2   | 1   | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью                                         |
| 7.     |                    | 2   |     | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                             |
| 8.     | 3                  | 2   | 1   | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.                                                                               |
| 9.     |                    | 2   | 1   | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга                                                                       |
| 10.    |                    | 2   | 1   | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом. |
| 11.    | 4                  | 2   | 2   | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения                                                                           |
| 12.    |                    | 4   | 1   | -    | Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании                                                                                   |
| Итого: |                    | 26  | 10  | -    |                                                                                                                                              |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема                                                                                                                                          | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |                                                                                                                                               |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра                                                                                      |                                   |

|               |     |           |           |   |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|---|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 20        | 22        | - | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | - |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>68</b> | <b>92</b> | - |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценки.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 текущая аттестация |                                                      |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |

|                      |                                                                     |            |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 2 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 3 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                                        | <b>100</b> |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

## Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| №<br>п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Бенчмаркетинг систем управления качеством                                                                                                                        | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.                                                                                                                                                                                                                                                                          | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |
|          |                                                                                                                                                                  | Лабораторные занятия:<br>Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

| Код компетенции                                                                                                                                                                             | Код, наименование ИДК                                                                                                                            | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      | 1-2                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                      |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|                                                                                                                                                                                             | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                              | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                                              | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           |
|  | ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            | Не знает методы управления документооборотом организации                                                                                                                                            | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                    | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                          | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.                                                                                                       | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                                                      | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                         | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.                                                                                                                                                                                                                                     | 10                           | 30                                                        | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .                                                                                                                                             | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |

ЭР\* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_3\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность                                                                             | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела                                                                      | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории                                                                | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:

08.03.01 Строительство

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб)

12.03.04 Биотехнические системы и технологии

15.03.01 Машиностроение

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

22.03.01 Материаловедение и технологии материалов

27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб)

28.03.03 Наноматериалы

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                                      | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)                                                          |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                       | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)                                                               |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 12                                         | 22                   | -                    | 74                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6                                          | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |
| очно-заочная   | 4/8           | 12                                         | 20                   | -                    | 76                           | -              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6   | -    | 14           | 22             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 6   | -    | 20           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6   | -    | 20           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 4   | -    | 20           | 26             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 12                       | 22  | 0    | 74           | 108            |                                     |                                          |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | 4            | 4              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 6                        | 10  | -    | 92           | 108            |                                     |                                          |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Таблица 5.1.3

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 4   | -    | 16           | 22             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 2                        | 6   | -    | 20           | 28             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 4   | -    | 22           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 6   | -    | 18           | 28             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 12                       | 20  | -    | 76           | 108            |                                     |                                          |

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методология бенчмаркетинга». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «Классификация бенчмаркетинга». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «Модели проведения бенчмаркетинга». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «Организация внедрения результатов бенчмаркетинга». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                     |
| 1        | 1.                             | 1           | 1   | 1    | Общие понятия о бенчмаркинге.                                                                                                                                                       |
| 2        |                                |             |     |      | История развития бенчмаркетинга.                                                                                                                                                    |
| 3        |                                | 1           |     | 1    | Преимущества использования бенчмаркетинга.                                                                                                                                          |
| 4        |                                |             |     |      | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |

|        |    |    |   |    |                                                                                                                  |
|--------|----|----|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5      | 2. | 1  | 1 | 1  | Виды бенчмаркетинга.                                                                                             |
| 6      |    | 1  |   |    | Внутренний бенчмаркинг.                                                                                          |
| 7      |    | 1  |   | 1  | Внешний бенчмаркинг.                                                                                             |
| 8      |    | 1  |   |    | Глобальный бенчмаркинг                                                                                           |
| 9      | 3. | 1  | 2 |    | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                        |
| 10     |    | 1  |   | 2  | Этапы проведения бенчмаркетинга.                                                                                 |
| 11     |    | 1  |   |    | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12     |    | 1  |   | 2  | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.                                                     |
| 13     |    |    |   |    | Разработка и внедрение программ изменений.                                                                       |
| 14     | 4. | 1  | 2 | 4  | Описание мировых премий по качеству.                                                                             |
| 15     |    | 1  |   |    | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства                                         |
| Итого: |    | 12 | 6 | 12 |                                                                                                                  |

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема практического занятия                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                              |
| 1.       | 1                              | 2           | 1   | 1    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга                               |
| 2.       |                                | 2           | 1   | 2    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.                                                                               |
| 3.       |                                | 2           |     | 1    | Основные понятия конкурентоспособности объекта                                                                                               |
| 4.       | 2                              | 2           | 1   | 1    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.                                                                                        |
| 5.       |                                | 1           |     | 2    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ                                                     |
| 6.       |                                | 1           | 1   | 1    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью                                         |
| 7.       |                                | 2           |     | 2    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                             |
| 8.       | 3                              | 2           | 1   | 1    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.                                                                               |
| 9.       |                                | 2           | 1   | 1    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга                                                                       |
| 10.      |                                | 2           | 1   | 2    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом. |
| 11.      | 4                              | 2           | 2   | 3    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения                                                                           |
| 12.      |                                | 2           | 1   | 3    | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании                                                                                 |
| Итого:   |                                | 22          | 10  | 20   |                                                                                                                                              |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| №<br>п/п      | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |           |           | Тема                                                                                                                                                         | Вид СРС                             |
|---------------|--------------------------------|-------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|               |                                | ОФО         | ЗФО       | ОФО       |                                                                                                                                                              |                                     |
| 1             | 1-4                            | 14          | 22        | 16        | Методология бенчмаркетинга.<br>Классификация бенчмаркетинга.<br>Модели проведения<br>бенчмаркетинга. Организация<br>внедрения результатов<br>бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада   |
| 2             | 1-4                            | 20          | 22        | 20        | Методология бенчмаркетинга.<br>Классификация бенчмаркетинга.<br>Модели проведения<br>бенчмаркетинга. Организация<br>внедрения результатов<br>бенчмаркетинга. | Подготовка к<br>практической работе |
| 3             | 1-4                            | 20          | 22        | 22        | Индивидуальные консультации<br>студентов в течение семестра                                                                                                  |                                     |
| 4             | 1-4                            | 20          | 22        | 18        | Консультации в группе перед<br>зачетом.                                                                                                                      |                                     |
| 5             | 1-4                            | -           | 4         | -         |                                                                                                                                                              | Подготовка к зачету                 |
| <b>Итого:</b> |                                | <b>74</b>   | <b>92</b> | <b>76</b> |                                                                                                                                                              |                                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

### 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля                         | Количество баллов |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 текущая аттестация |                                                                     |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1                          | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2                          | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3                          | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4                          | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 2 текущая аттестация |                                                                     |                   |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5               |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5               |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5               |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5               |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 3 текущая аттестация |                                                                     |                   |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5               |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5               |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5               |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5               |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10              |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40              |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                                        | <b>100</b>        |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)

- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

#### **Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий                                                                      | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством                                                                                                                        | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|  |  | Лабораторные занятия:<br>Учебная мебель: столы, стулья.<br>Компьютер в комплекте 8 шт.,<br>проектор 1 шт., проекционный экран –<br>1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в<br>комплекте с контроллером FANUC<br>серии R-30iB, Токарный станок с<br>числовым программным<br>управлением САК 50135Di, Стол<br>складной тумба, Шкаф АМ 1891,<br>Станок плоскошлифовальный 3E710,<br>Шкаф АМ 1891, Верстак WB<br>1800Sh+WD1+WD5, Комплект<br>учебной роботизированной ячейки -<br>1 шт., Плита поверочная чугунная<br>– 1 шт., Установка контроля<br>зубчатых колёс - 1 шт., Установка<br>контроля эвольвентных<br>поверхностей – 1 шт. | 625000, Тюменская область,<br>г. Тюмень, ул. Энергетиков,<br>д.44 |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

| Код компетенции                                                                                                                                                                                    | Код, наименование ИДК                                                                                                                                   | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      | 1-2                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                      |
| <b>ПКСд-29</b><br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | <b>ПКСд-29.1</b><br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|                                                                                                                                                                                                    | <b>ПКСд-29.2</b><br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                              | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                                              | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           |
|  | ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            | Не знает методы управления документооборотом организации                                                                                                                                            | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                    | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                          | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.                                                                                                       | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                                                      | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                         | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.                                                                                                                                                                                                                                     | 10                           | 30                                                        | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятаев, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятаев. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .                                                                                                                                           | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |

ЭР\* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>



# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_5\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность                                                                             | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела                                                                      | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории                                                                | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:

09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб)  
09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб)  
12.03.01 Приборостроение  
13.03.02 Электроэнергетика и электротехника  
15.03.06 Мехатроника и робототехника  
27.03.01 Стандартизация и метрология  
27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб)  
38.03.05 Бизнес-информатика

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                                      | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)                                                          |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                       | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)                                                               |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 12                                         | 24                   | -                    | 72                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6                                          | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС, час. | Всего, час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |           |             |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6   | -    | 12        | 20          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8   | -    | 20        | 32          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6   | -    | 20        | 30          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 4   | -    | 20        | 26          | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -         | -           | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 12                       | 24  | 0    | 72        | 108         |                                     |                                          |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | 4            | 4              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 6                        | 10  | -    | 92           | 108            |                                     |                                          |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                    |
| 1        | 1.                             | 1           | 1   | -    | Общие понятия о бенчмаркинге.                                                                                                                                                      |
| 2        |                                |             |     |      | История развития бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 3        |                                | 1           |     | -    | Преимущества использования бенчмаркетинга.                                                                                                                                         |
| 4        |                                |             |     |      | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5        | 2.                             | 1           | 1   | -    | Виды бенчмаркетинга.                                                                                                                                                               |
| 6        |                                | 1           |     |      | Внутренний бенчмаркинг.                                                                                                                                                            |
| 7        |                                | 1           |     | -    | Внешний бенчмаркинг.                                                                                                                                                               |
| 8        |                                | 1           |     |      | Глобальный бенчмаркинг                                                                                                                                                             |
| 9        | 3.                             | 1           | 2   | -    | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                                                                                          |
| 10       |                                | 1           |     | -    | Этапы проведения бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 11       |                                | 1           |     |      | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.                                                                   |
| 12       |                                | 1           |     | -    | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.                                                                                                                       |
| 13       |                                |             |     |      | Разработка и внедрение программ изменений.                                                                                                                                         |
| 14       | 4.                             | 1           | 2   | -    | Описание мировых премий по качеству.                                                                                                                                               |
| 15       |                                | 1           |     |      | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства                                                                                                           |
| Итого:   |                                | 12          | 6   | -    |                                                                                                                                                                                    |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п    | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия                                                                                                                   |
|--------|--------------------|-----|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | 1                  | 2   | 1   | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга                                |
| 2.     |                    | 2   | 1   | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.                                                                               |
| 3.     |                    | 2   |     | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта                                                                                               |
| 4.     | 2                  | 2   | 1   | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.                                                                                        |
| 5.     |                    | 2   |     | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ                                                     |
| 6.     |                    | 2   | 1   | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью                                         |
| 7.     |                    | 2   |     | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                             |
| 8.     | 3                  | 2   | 1   | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.                                                                               |
| 9.     |                    | 2   | 1   | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга                                                                       |
| 10.    |                    | 2   | 1   | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом. |
| 11.    | 4                  | 2   | 2   | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения                                                                           |
| 12.    |                    | 2   | 1   | -    | Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании                                                                                   |
| Итого: |                    | 24  | 10  | -    |                                                                                                                                              |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема                                                                                                                                          | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |                                                                                                                                               |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра                                                                                      |                                   |

|               |     |           |           |          |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 20        | 22        | -        | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | -        |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>72</b> | <b>92</b> | <b>-</b> |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценки.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 текущая аттестация |                                                      |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |

|                      |                                                                     |            |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 2 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 3 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                                        | <b>100</b> |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

## Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| №<br>п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Бенчмаркетинг систем управления качеством                                                                                                                        | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.                                                                                                                                                                                                                                                                          | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |
|          |                                                                                                                                                                  | Лабораторные занятия:<br>Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

| Код компетенции                                                                                                                                                                             | Код, наименование ИДК                                                                                                                            | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      | 1-2                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                      |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|                                                                                                                                                                                             | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                              | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                                              | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           |
|  | ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            | Не знает методы управления документооборотом организации                                                                                                                                            | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                    | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                          | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.                                                                                                       | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                                                      | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                         | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.                                                                                                                                                                                                                                     | 10                           | 30                                                        | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .                                                                                                                                             | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_4\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность                                                                             | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела                                                                      | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории                                                                | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                                      | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)                                                          |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                       | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)                                                               |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 16                                         | 30                   | -                    | 62                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6                                          | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6   | -    | 12           | 20             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8   | -    | 18           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 6                        | 8   | -    | 16           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 8   | -    | 16           | 28             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 16                       | 30  | 0    | 62           | 108            |                                     |                                          |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | 4            | 4              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 6                        | 10  | -    | 92           | 108            |                                     |                                          |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п         | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |          |          | Тема лекции                                                                                                                                                                         |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                          | ОФО         | ЗФО      | ОЗФО     |                                                                                                                                                                                     |
| 1             | 1.                       | 1           | 1        | -        | Общие понятия о бенчмаркинге.                                                                                                                                                       |
| 2             |                          |             |          |          | История развития бенчмаркетинга.                                                                                                                                                    |
| 3             |                          | 1           |          | -        | Преимущества использования бенчмаркетинга.                                                                                                                                          |
| 4             |                          |             |          |          | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5             | 2.                       | 1           | 1        | -        | Виды бенчмаркетинга.                                                                                                                                                                |
| 6             |                          | 1           |          |          | Внутренний бенчмаркинг.                                                                                                                                                             |
| 7             |                          | 1           |          | -        | Внешний бенчмаркинг.                                                                                                                                                                |
| 8             |                          | 1           |          |          | Глобальный бенчмаркинг                                                                                                                                                              |
| 9             | 3.                       | 1           | 2        | -        | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                                                                                           |
| 10            |                          | 1           |          | -        | Этапы проведения бенчмаркетинга.                                                                                                                                                    |
| 11            |                          | 2           |          |          | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.                                                                    |
| 12            |                          | 1           |          | -        | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.                                                                                                                        |
| 13            |                          | 1           |          |          | Разработка и внедрение программ изменений.                                                                                                                                          |
| 14            |                          | 2           | 2        | -        | Описание мировых премий по качеству.                                                                                                                                                |
| 15            | 4.                       | 2           |          |          | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства                                                                                                            |
| <b>Итого:</b> |                          | <b>16</b>   | <b>6</b> | <b>-</b> |                                                                                                                                                                                     |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п    | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия                                                                                                                   |
|--------|--------------------|-----|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | 1                  | 2   | 1   | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга                                |
| 2.     |                    | 2   | 1   | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.                                                                               |
| 3.     |                    | 2   |     | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта                                                                                               |
| 4.     | 2                  | 2   | 1   | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.                                                                                        |
| 5.     |                    | 2   |     | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ                                                     |
| 6.     |                    | 2   | 1   | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью                                         |
| 7.     |                    | 2   |     | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                             |
| 8.     | 3                  | 2   | 1   | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.                                                                               |
| 9.     |                    | 2   | 1   | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга                                                                       |
| 10.    |                    | 4   | 1   | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом. |
| 11.    | 4                  | 4   | 2   | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения                                                                           |
| 12.    |                    | 4   | 1   | -    | Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании                                                                                   |
| Итого: |                    | 30  | 10  | -    |                                                                                                                                              |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема                                                                                                                                          | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |                                                                                                                                               |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 16          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра                                                                                      |                                   |

|               |     |           |           |   |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|---|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 16        | 22        | - | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | - |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>62</b> | <b>92</b> | - |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценки.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 текущая аттестация |                                                      |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |

|                      |                                                                     |            |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 2 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 3 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                                        | <b>100</b> |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

## Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| №<br>п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Бенчмаркетинг систем управления качеством                                                                                                                        | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.                                                                                                                                                                                                                                                                          | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |
|          |                                                                                                                                                                  | Лабораторные занятия:<br>Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

| Код компетенции                                                                                                                                                                                     | Код, наименование ИДК                                                                                                                            | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      | 1-2                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                      |
| <p>ПКСд-29<br/>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации</p> | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|                                                                                                                                                                                                     | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                              | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                                              | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |

|  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           |
|  | ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            | Не знает методы управления документооборотом организации                                                                                                                                            | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                    | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                          | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.                                                                                                       | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                                                      | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                         | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.                                                                                                                                                                                                                                     | 10                           | 30                                                        | 100                                       | -                                       |
| 5     | Чернопятав, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .                                                                                                                                             | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_1\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность                                                                             | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела                                                                      | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории                                                                | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:  
20.03.01 Техносферная безопасность  
45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                                      | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)                                                          |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                       | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)                                                               |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 14                                         | 28                   | -                    | 66                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6                                          | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6   | -    | 12           | 20             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 8   | -    | 18           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 6   | -    | 18           | 28             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 8   | -    | 18           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 14                       | 28  | 0    | 66           | 108            |                                     |                                          |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | 4            | 4              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 6                        | 10  | -    | 92           | 108            |                                     |                                          |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

## 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методология бенчмаркетинга». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «Классификация бенчмаркетинга». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «Модели проведения бенчмаркетинга». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «Организация внедрения результатов бенчмаркетинга». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

#### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

##### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                    |
| 1        | 1.                             | 1           | 1   | -    | Общие понятия о бенчмаркинге.                                                                                                                                                      |
| 2        |                                |             |     |      | История развития бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 3        |                                | 1           |     | -    | Преимущества использования бенчмаркетинга.                                                                                                                                         |
| 4        |                                |             |     |      | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5        | 2.                             | 1           | 1   | -    | Виды бенчмаркетинга.                                                                                                                                                               |
| 6        |                                | 1           |     |      | Внутренний бенчмаркинг.                                                                                                                                                            |
| 7        |                                | 1           |     | -    | Внешний бенчмаркинг.                                                                                                                                                               |
| 8        |                                | 1           |     |      | Глобальный бенчмаркинг                                                                                                                                                             |
| 9        | 3.                             | 1           | 2   |      | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                                                                                          |
| 10       |                                | 1           |     | -    | Этапы проведения бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 11       |                                | 1           |     |      | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.                                                                   |
| 12       |                                | 1           |     | -    | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.                                                                                                                       |
| 13       |                                |             |     |      | Разработка и внедрение программ изменений.                                                                                                                                         |
| 14       | 4.                             | 2           | 2   | -    | Описание мировых премий по качеству.                                                                                                                                               |
| 15       |                                | 2           |     |      | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства                                                                                                           |
| Итого:   |                                | 14          | 6   | -    |                                                                                                                                                                                    |

##### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема практического занятия |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|----------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                            |

|        |   |    |    |   |                                                                                                                                              |
|--------|---|----|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | 1 | 2  | 1  | - | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга                                |
| 2.     |   | 2  | 1  | - | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.                                                                               |
| 3.     |   | 2  |    | - | Основные понятия конкурентоспособности объекта                                                                                               |
| 4.     | 2 | 2  | 1  | - | Основные подходы к организации конкурентного анализа.                                                                                        |
| 5.     |   | 2  |    | - | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ                                                     |
| 6.     |   | 2  | 1  | - | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью                                         |
| 7.     |   | 2  |    | - | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                             |
| 8.     | 3 | 2  | 1  | - | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.                                                                               |
| 9.     |   | 2  | 1  | - | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга                                                                       |
| 10.    |   | 2  | 1  | - | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом. |
| 11.    | 4 | 4  | 2  | - | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения                                                                           |
| 12.    |   | 4  | 1  | - | Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании                                                                                   |
| Итого: |   | 28 | 10 | - |                                                                                                                                              |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема                                                                                                                                          | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |                                                                                                                                               |                                   |
| 1     | 1-4                      | 12          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра                                                                                      |                                   |
| 4     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Консультации в группе перед зачетом.                                                                                                          |                                   |

|               |     |           |           |          |  |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--|---------------------|
| 5             | 1-4 | -         | 4         | -        |  | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>66</b> | <b>92</b> | <b>-</b> |  |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля                         | Количество баллов |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 текущая аттестация |                                                                     |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1                          | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2                          | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3                          | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4                          | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | <b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>                           | <b>0-30</b>       |

|                      |                                                                     |            |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
|                      |                                                                     |            |
| 2 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
| 3 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                                        | <b>100</b> |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

## Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                             |
|---|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | <p>Лекционные занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br/>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |
|   |                                           | <p>Лабораторные занятия:<br/>Учебная мебель: столы, стулья.<br/>Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

| Код компетенции                                                                                                                                                                             | Код, наименование ИДК                                                                                                                            | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      | 1-2                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                      |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|                                                                                                                                                                                             | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                              | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                                              | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           |
|  | ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            | Не знает методы управления документооборотом организации                                                                                                                                            | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                    | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                          | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                       | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.                                                                      | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                     | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/64771">URL: https://e.lanbook.com/book/64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                        | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный.                                                                                                   | 10                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М.Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70760.html">http://www.iprbookshop.ru/70760.html</a> .                                                                                                                    | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |

ЭР\* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_2\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность                                                                             | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела                                                                      | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории                                                                | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:

21.03.01 Нефтегазовое дело

27.03.04 Управление в технических системах

27.03.05 Инноватика

38.03.06 Торговое дело

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

43.03.01 Сервис

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингвого подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                                      | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)                                                          |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                       | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)                                                               |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8           | 10                                         | 20                   | -                    | 78                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8           | 6                                          | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |
| очно-заочная   | 4/8           | 12                                         | 20                   | -                    | 76                           | -              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6   | -    | 18           | 26             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 6   | -    | 20           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 4   | -    | 20           | 26             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 4   | -    | 20           | 26             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 10                       | 20  | 0    | 78           | 108            |                                     |                                          |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | 4            | 4              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 6                        | 10  | -    | 92           | 108            |                                     |                                          |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Таблица 5.1.3

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер раздела        | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 4   | -    | 16           | 22             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 2                        | 6   | -    | 20           | 28             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 4                        | 4   | -    | 22           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 4                        | 6   | -    | 18           | 28             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 12                       | 20  | -    | 76           | 108            |                                     |                                          |

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методология бенчмаркетинга». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «Классификация бенчмаркетинга». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «Модели проведения бенчмаркетинга». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «Организация внедрения результатов бенчмаркетинга». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                     |
| 1        | 1.                             | 1           | 1   | 1    | Общие понятия о бенчмаркинге.                                                                                                                                                       |
| 2        |                                |             |     |      | История развития бенчмаркетинга.                                                                                                                                                    |
| 3        |                                | 1           |     | 1    | Преимущества использования бенчмаркетинга.                                                                                                                                          |
| 4        |                                |             |     |      | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |

|        |    |    |   |    |                                                                                                                  |
|--------|----|----|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5      | 2. | 1  | 1 | 1  | Виды бенчмаркетинга.                                                                                             |
| 6      |    | 1  |   |    | Внутренний бенчмаркинг.                                                                                          |
| 7      |    | 1  |   | 1  | Внешний бенчмаркинг.                                                                                             |
| 8      |    | 1  |   |    | Глобальный бенчмаркинг                                                                                           |
| 9      | 3. | 1  | 2 |    | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                        |
| 10     |    | 1  |   | 2  | Этапы проведения бенчмаркетинга.                                                                                 |
| 11     |    |    |   |    | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12     |    |    |   | 2  | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.                                                     |
| 13     |    |    |   |    | Разработка и внедрение программ изменений.                                                                       |
| 14     | 4. | 1  | 2 | 4  | Описание мировых премий по качеству.                                                                             |
| 15     |    | 1  |   |    | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства                                         |
| Итого: |    | 10 | 6 | 12 |                                                                                                                  |

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема практического занятия                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                              |
| 1.       | 1                              | 2           | 1   | 1    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга                                |
| 2.       |                                | 2           | 1   | 2    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.                                                                               |
| 3.       |                                | 2           |     | 1    | Основные понятия конкурентоспособности объекта                                                                                               |
| 4.       | 2                              | 2           | 1   | 1    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.                                                                                        |
| 5.       |                                | 1           |     | 2    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ                                                     |
| 6.       |                                | 1           | 1   | 1    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью                                         |
| 7.       |                                | 2           |     | 2    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                             |
| 8.       | 3                              | 2           | 1   | 1    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.                                                                               |
| 9.       |                                | 2           | 1   | 1    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга                                                                       |
| 10.      |                                |             | 1   | 2    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом. |
| 11.      | 4                              | 2           | 2   | 3    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения                                                                           |
| 12.      |                                | 2           | 1   | 3    | Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании                                                                                   |
| Итого:   |                                | 20          | 10  | 20   |                                                                                                                                              |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| №<br>п/п      | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |           |           | Тема                                                                                                                                                         | Вид СРС                             |
|---------------|--------------------------------|-------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|               |                                | ОФО         | ЗФО       | ОФО       |                                                                                                                                                              |                                     |
| 1             | 1-4                            | 18          | 22        | 16        | Методология бенчмаркетинга.<br>Классификация бенчмаркетинга.<br>Модели проведения<br>бенчмаркетинга. Организация<br>внедрения результатов<br>бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада   |
| 2             | 1-4                            | 20          | 22        | 20        | Методология бенчмаркетинга.<br>Классификация бенчмаркетинга.<br>Модели проведения<br>бенчмаркетинга. Организация<br>внедрения результатов<br>бенчмаркетинга. | Подготовка к<br>практической работе |
| 3             | 1-4                            | 20          | 22        | 22        | Индивидуальные консультации<br>студентов в течение семестра                                                                                                  |                                     |
| 4             | 1-4                            | 20          | 22        | 18        | Консультации в группе перед<br>зачетом.                                                                                                                      |                                     |
| 5             | 1-4                            | -           | 4         | -         |                                                                                                                                                              | Подготовка к зачету                 |
| <b>Итого:</b> |                                | <b>78</b>   | <b>92</b> | <b>76</b> |                                                                                                                                                              |                                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга  
Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля                         | Количество баллов |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 текущая аттестация |                                                                     |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1                          | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2                          | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3                          | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4                          | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 2 текущая аттестация |                                                                     |                   |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5               |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5               |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5               |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5               |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30              |
| 3 текущая аттестация |                                                                     |                   |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5               |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5               |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5               |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5               |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5               |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5               |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10              |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40              |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                                        | <b>100</b>        |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)

- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

#### **Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий                                                                      | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Бенчмаркетинг систем управления качеством                                                                                                                        | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|  |  | Лабораторные занятия:<br>Учебная мебель: столы, стулья.<br>Компьютер в комплекте 8 шт.,<br>проектор 1 шт., проекционный экран –<br>1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в<br>комплекте с контроллером FANUC<br>серии R-30iB, Токарный станок с<br>числовым программным<br>управлением САК 50135Di, Стол<br>складной тумба, Шкаф АМ 1891,<br>Станок плоскошлифовальный 3E710,<br>Шкаф АМ 1891, Верстак WB<br>1800Sh+WD1+WD5, Комплект<br>учебной роботизированной ячейки -<br>1 шт., Плита поверочная чугунная<br>– 1 шт., Установка контроля<br>зубчатых колёс - 1 шт., Установка<br>контроля эвольвентных<br>поверхностей – 1 шт. | 625000, Тюменская область,<br>г. Тюмень, ул. Энергетиков,<br>д.44 |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

| Код компетенции                                                                                                                                                                             | Код, наименование ИДК                                                                                                                            | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      | 1-2                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                      |
| ПКСд-29<br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1<br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|                                                                                                                                                                                             | ПКСд-29.2<br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                              | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                                              | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           |
|  | ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            | Не знает методы управления документооборотом организации                                                                                                                                            | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                    | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                          | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06

Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.                                                                                                       | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                                                      | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                         | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.                                                                                                                                                                                                                                     | 10                           | 30                                                        | 100                                       | -                                       |
| 6     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .                                                                                                                                             | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_6\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность                                                                             | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела                                                                      | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории                                                                | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством  
направление подготовки:  
23.03.01 Технология транспортных процессов  
43.03.03 Гостиничное дело

форма обучения: очная, заочная,

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингвого подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

## **3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                                      | <b>Знать.</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)                                                          |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                       | <b>Знать.</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)                                                               |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать.</b> Методы управления документооборотом организации (З3)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Уметь.</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | <b>Владеть.</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|--------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |              | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 4/8          | 10                                         | 18                   | -                    | 80                           | -              | зачёт                          |
| заочная        | 4/8          | 6                                          | 10                   | -                    | 88                           | 4              | зачёт                          |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 2                        | 6   | -    | 18           | 26             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 4                        | 6   | -    | 20           | 30             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 4   | -    | 20           | 26             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 2   | -    | 22           | 26             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | -            | -              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 10                       | 18  | 0    | 80           | 108            |                                     |                                          |

**заочная форма обучения (ЗФО)**

Таблица 5.1.2

| №<br>п/п | Структура дисциплины |                                  | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС,<br>час. | Всего,<br>час. | КодИДК                              | Оценочные средства                       |
|----------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----|------|--------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|          | Номер<br>раздела     | Наименование раздела             | Л.                       | Пр. | Лаб. |              |                |                                     |                                          |
| 1        | 1                    | Методология бенчмаркетинга       | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 1-3   |
| 2        | 2                    | Классификация бенчмаркетинга     | 1                        | 2   | -    | 22           | 25             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 4-6   |
| 3        | 3                    | Модели проведения бенчмаркетинга | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 7-9   |
| 4        | 4                    | Модели делового совершенства     | 2                        | 3   | -    | 22           | 27             | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Тест, опрос<br>Практическая работа 10-12 |
|          | Зачет                |                                  | -                        | -   | -    | 4            | 4              | ПКСд-29.1<br>ПКСд-29.2<br>ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету                         |
| Итого:   |                      |                                  | 6                        | 10  | -    | 92           | 108            |                                     |                                          |

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется**

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                    |
| 1        | 1.                             | 1           | 1   | -    | Общие понятия о бенчмаркинге.                                                                                                                                                      |
| 2        |                                |             |     | -    | История развития бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 3        |                                | 1           |     | -    | Преимущества использования бенчмаркетинга.                                                                                                                                         |
| 4        |                                |             |     | -    | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5        | 2.                             | 1           | 1   | -    | Виды бенчмаркетинга.                                                                                                                                                               |
| 6        |                                | 1           |     | -    | Внутренний бенчмаркинг.                                                                                                                                                            |
| 7        |                                | 1           |     | -    | Внешний бенчмаркинг.                                                                                                                                                               |
| 8        |                                | 1           |     | -    | Глобальный бенчмаркинг                                                                                                                                                             |
| 9        | 3.                             | 1           | 2   | -    | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга                                                                                          |
| 10       |                                |             |     | -    | Этапы проведения бенчмаркетинга.                                                                                                                                                   |
| 11       |                                | 1           |     | -    | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.                                                                   |
| 12       |                                |             |     | -    | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.                                                                                                                       |
| 13       |                                |             |     | -    | Разработка и внедрение программ изменений.                                                                                                                                         |
| 14       | 4.                             | 1           | 2   | -    | Описание мировых премий по качеству.                                                                                                                                               |
| 15       |                                | 1           |     | -    | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства                                                                                                           |
| Итого:   |                                | 10          | 6   | -    |                                                                                                                                                                                    |

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. |  |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п    | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия                                                                                                                   |
|--------|--------------------|-----|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | 1                  | 2   | 1   | -    | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга                                |
| 2.     |                    | 2   | 1   | -    | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.                                                                               |
| 3.     |                    | 2   |     | -    | Основные понятия конкурентоспособности объекта                                                                                               |
| 4.     | 2                  | 2   | 1   | -    | Основные подходы к организации конкурентного анализа.                                                                                        |
| 5.     |                    | 1   |     | -    | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ                                                     |
| 6.     |                    | 1   | 1   | -    | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью                                         |
| 7.     |                    | 2   |     | -    | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.                             |
| 8.     | 3                  | 2   | 1   | -    | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.                                                                               |
| 9.     |                    | 2   | 1   | -    | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга                                                                       |
| 10.    |                    |     | 1   | -    | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом. |
| 11.    | 4                  | 1   | 2   | -    | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения                                                                           |
| 12.    |                    | 1   | 1   | -    | Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании                                                                                   |
| Итого: |                    | 18  | 10  | -    |                                                                                                                                              |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |     | Тема                                                                                                                                          | Вид СРС                           |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОФО |                                                                                                                                               |                                   |
| 1     | 1-4                      | 18          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест<br>Подготовка доклада |
| 2     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе  |
| 3     | 1-4                      | 20          | 22  | -   | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра                                                                                      |                                   |

|               |     |           |           |   |                                      |                     |
|---------------|-----|-----------|-----------|---|--------------------------------------|---------------------|
| 4             | 1-4 | 22        | 22        | - | Консультации в группе перед зачетом. |                     |
| 5             | 1-4 | -         | 4         | - |                                      | Подготовка к зачету |
| <b>Итого:</b> |     | <b>80</b> | <b>92</b> | - |                                      |                     |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценки.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля          | Количество баллов |
|----------------------|------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 текущая аттестация |                                                      |                   |
| 1                    | Выполнение и защита практической работы №1           | 0-5               |
| 2                    | Выполнение и защита практической работы №2           | 0-5               |
| 3                    | Выполнение и защита практической работы №3           | 0-5               |
| 4                    | Выполнение и защита практической работы №4           | 0-5               |
| 5                    | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5               |

|                      |                                                                     |            |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 6                    | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 2 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 7                    | Выполнение и защита практической работы №5                          | 0-5        |
| 8                    | Выполнение и защита практической работы №6                          | 0-5        |
| 9                    | Выполнение и защита практической работы №7                          | 0-5        |
| 10                   | Выполнение и защита практической работы №8                          | 0-5        |
| 11                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 12                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию                                  | 0-30       |
|                      |                                                                     |            |
| 3 текущая аттестация |                                                                     |            |
| 13                   | Выполнение и защита практической работы №9                          | 0-5        |
| 14                   | Выполнение и защита практической работы №10                         | 0-5        |
| 15                   | Выполнение и защита практической работы №11                         | 0-5        |
| 16                   | Выполнение и защита практической работы №12                         | 0-5        |
| 17                   | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)                | 0-5        |
| 18                   | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5        |
| 19                   | Решение практических ситуаций                                       | 0-10       |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию                                  | 0-40       |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                                        | <b>100</b> |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

## Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| №<br>п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Бенчмаркетинг систем управления качеством                                                                                                                        | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.                                                                                                                                                                                                                                                                          | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |
|          |                                                                                                                                                                  | Лабораторные занятия:<br>Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44                                                                                                                                                                                                    |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

| Код компетенции                                                                                                                                                                                    | Код, наименование ИДК                                                                                                                                   | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      | 1-2                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                      |
| <b>ПКСд-29</b><br>Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | <b>ПКСд-29.1</b><br>Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                | <b>Знать:</b> Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31)                                    | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции                                | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                   | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                          | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции                              |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         | <b>Владеть:</b> Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
|                                                                                                                                                                                                    | <b>ПКСд-29.2</b><br>Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | <b>Знать:</b> Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32)                                              | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                                              | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                    | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                           | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством                               |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         | <b>Уметь:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)      | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством      | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством            |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2)                                                           | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством                                                           |
|  | ПКСд-29.3<br>Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | <b>Знать:</b> Методы управления документооборотом организации (33)                                                                                                                                            | Не знает методы управления документооборотом организации                                                                                                                                            | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                  | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации                                                                                                                             |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)                                                                                                                    | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                    | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                          | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности                                                                                                                          |
|  |                                                                                                                                                                                                        | <b>Владеть:</b> Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1     | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.                                                                                                       | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 2     | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468586">https://urait.ru/bcode/468586</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                                                      | ЭР                           | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 3     | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 4     | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".                                                         | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |
| 5     | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный.                                                                                                                                    | 10                           | 30                                                        | 100                                       | -                                       |
| 6     | Чернопятов, А. М.<br>Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/127566.html">https://www.iprbookshop.ru/127566.html</a> .                                                                                                                                             | ЭР*                          | 30                                                        | 100                                       | +                                       |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством\_2023\_40.062\_7\_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность                                                                             | ФИО                        | ИО | Результат   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна  |    | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Тверяков Андрей Михайлович |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Медведев Андрей Витальевич |    | Согласовано |
| Начальник отдела                                                                      | Шлык Константин Юрьевич    |    | Согласовано |
| Специалист 1 категории                                                                | Радичко Диана Викторовна   |    | Согласовано |
| Директор                                                                              | Каюкова Дарья Хрисановна   |    | Согласовано |