

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea903d1a38a891e31104d001

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Маркетинг**

**основных профессиональных образовательных программ**

**для направлений подготовки, реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (Социально-гуманитарный стандарт ТИУ)**

**38.03.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура»**

**Направленность (профиль):** Организация деятельности предприятий жилищного хозяйства и коммунальной инфраструктуры

**38.03.06 «Торговое дело»**

**Направленность (профиль):** Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

**41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»**

**Направленность (профиль):** Публичная политика и государственное управление

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Направленность (профиль):** Диджитал маркетинг

**43.03.01 «Сервис»**

**Направленность (профиль):** Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Направленность (профиль):** Индустрия гостеприимства и туризма

**1. Цели изучения дисциплины:**

Дисциплина «Маркетинг» состоит из двух модулей «Основы маркетинга» и «Реклама и PR»

**Модуль «Основы маркетинга»:** формирование знаний об оптимальном использовании всего набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации.

**Модуль «Реклама и PR»:** формирование знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного представления и комплексного видения рекламной и PR деятельности; особенностями их применения для производственных предприятий, организаций торговли, государственных учреждений, общественных организаций и отдельных людей.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

**3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения**

**3.1. Модуль «Основы маркетинга»:**

| Код и наименование компетенции                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                               | Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи | Знать: З1 основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода                                                   |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    | Уметь: У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации. |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    | Владеть: В1 навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до                                                                 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F  
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна  
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                           | Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи | потребителя необходимой информации                                                                                       |
|                                |                                                                                                                                                | Знать: 32 критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи                                         |
|                                |                                                                                                                                                | Уметь: У2 сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки |
|                                |                                                                                                                                                | Владеть: В2 навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ                                           |

### 3.2. Модуль «Реклама и PR»:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                     | Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения. | Знать: 33 природу данных, необходимых для решения поставленных задач                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Уметь: У3 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Владеть: В3 навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ |
|                                                                                                                                                                                  | УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений                                            | Знать: 34 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности                                                           |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Уметь: У4 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков                                                                            |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Владеть: В4 навыками разработки альтернативных решений с учетом рисков                                                                                |

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

### 5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

заочная форма обучения: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

**Заведующий кафедрой  
маркетинга и муниципального управления**

**М.Л. Белоножко**

## Лист согласования

Внутренний документ "Маркетинг\_2023\_Соц.-гум.\_Марк."

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

| Серийный номер ЭП | Должность                                                      | ФИО                         | ИО                    | Результат   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------|
|                   | Заведующий кафедрой,<br>имеющий ученую степень<br>доктора наук | Белоножко Марина<br>Львовна |                       | Согласовано |
|                   | Начальник отдела                                               | Шлык Константин<br>Юрьевич  |                       | Согласовано |
|                   | Специалист 1 категории                                         |                             | Зорина Мария Ивановна | Согласовано |