

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный идентификатор:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Медиарилейшнз

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

является формирование у обучающихся целостной и внутренне взаимосвязанной системы представлений о деятельности в сфере коммуникации современной организации со средствами массовой информации, субъектах данной деятельности, базовых процессах и PR-технологиях, применяемых в её ходе.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Медиарилейшнз» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1 Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знать: 3.1 основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
		Уметь: У.1. находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
		Владеть: В.1 навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
	ПКС-5.2 Использует методы и инструменты маркетингового исследования	Знать: 3.2 методы проведения маркетингового исследования
		Уметь: У.2. составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
		Уметь: У.3. создавать отчеты по результатам маркетингового исследования
		Уметь: У.4. давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга
		Владеть: В.2 навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: экзамен - 9 семестр.
заочная форма обучения: экзамен - 9 семестр

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Медиариелейшнз_2022_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано