

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 24.04.2024 17:13:15

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740642

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины(модуля)

сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного анализа межкультурных коммуникаций в сфере рекламы и международных связей с общественностью для решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать УК-5. 3.5.1. Знает основы межкультурной коммуникации	УК-5. 3.5.1. Знает цели, задачи и функции межкультурной коммуникации
	Уметь УК-5. У.5.1. Определяет цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций	УК-5. У.5.1. Умеет определять цели межкультурного профессионального взаимодействия, ставить задачи профессиональной деятельности в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

	Владеть УК-5. В.5.1. Осуществляет выбор способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду УК-5.В.5.2. Осуществляет выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач УК-5. В.5.3. Осуществляет выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации УК-5. В.5.4. Осуществляет выбор способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму	УК-5.В.5.1. Владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду в профессиональной деятельности; УК-5.В.5.2. Владеет методами и инструментами в процессе выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач; УК-5. В.5.3. Владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при возникновении конфликтной ситуации в профессиональной деятельности; УК-5.В.5.4. Владеет навыками поведенческих методик в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать ОПК-3. 3.3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	ОПК-3. 3.3.1. Знает стадии развития отечественного и мирового культурного процесса, знает основные тенденции его развития
	Уметь ОПК-3.У.3.1. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	ОПК-3.У.3.1. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности
	Владеть ОПК-3.В.3.1. Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	ОПК-3.В.3.1. Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры для решения профессиональных задач

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет- 1семестр.

заочная форма обучения: зачет- 1семестр.

Рабочую программу разработал

Калинина А.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.и. н.

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко