

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:19
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538b7406d1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса
Кафедра: «Менеджмента в отраслях ТЭК»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПН

 В. В. Пленкина

« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Фрахтовые рынки
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»
программа: академического бакалавриата
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная 4 года/ заочная 5 лет
курс 2/4
семестр 4/8

Аудиторные занятия 36/16 часов, в т.ч.:

Лекции – 18/8 часов

Практические занятия – 18/8 часов

Лабораторные занятия – не предусмотрено

Самостоятельная работа – 36/56 часов, в т.ч.:

Курсовая работа (проект) – не предусмотрено

Расчётно-графические работы – не предусмотрено

Контрольная работа (заочное обучение) – 8 семестр

Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 4/8 семестр

Общая трудоемкость 2 зач. ед./ 72 часа

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Глухова М.Г., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся базовых в области теории и практики изучения мировых фрахтовых рынков, подготовка к работе в условиях практической деятельности.

Задачи дисциплины могут быть сформулированы следующим образом:

- изучить понятие и сущность фрахтового рынка;
 - рассмотреть особенности оценки конъюнктуры фрахтового рынка;
 - ознакомить студентов с особенностями работы фрахтового брокера;
 - сформировать представление об агентировании судов;
 - научить анализировать линейные и трамповые перевозки грузов;
-
- ознакомить с правовыми условиями морской перевозки грузов по законодательству РФ.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Фрахтовые рынки» относится к вариативной части учебного плана по выбору студента. К необходимым входным знаниям, умениям и навыкам студента относятся компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Основы управления ТЭК», «Регулирование товарных и сырьевых рынков», «Основы логистики».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, которые представлены в табл.1.

Таблица 1

Но- мер/индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка

ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	; порядок и особенности установления хозяйственных связей в процессе осуществления коммерческой деятельности, содержание и формирование условий коммерческих договоров	разрабатывать и анализировать условия договоров, применяемых в процессе осуществления коммерческой деятельности; оформлять документы в соответствии с государственными стандартами; составлять деловые и коммерческие письма	приемами ведения деловых переговоров в процессе установления хозяйственных связей и исполнения условий договоров, навыками заключить договоры и контролировать их выполнение
------	---	--	--	--

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины «Фрахтовые рынки» соответствует современному уровню развития науки, техники, культуры и производства и торговли (табл.2).

Таблица 2

Содержание разделов учебной дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Понятие и сущность мирового фрахтового рынка	Понятие фрахтового рынка. Классификация фрахтовых рынков. Секции рынка линейных судов. Рынок трамповых, наливных, сухогрузных судов. Показатели фрахтового рынка.
Конъюнктура фрахтового рынка	Состояние и факторы мирового фрахтового рынка. Главные формирующие элементы системы открытого фрахтового рынка. Спрос и предложение на фрахтовом рынке и методы его оценки. Цена морской перевозки груза. Тарифная ставка. Фрахтовые индексы.
Фрахтовый брокер и его функции	Система взаимоотношений "грузовладелец-судовладелец". Роль и функции брокера в данной системе. Виды брокерской деятельности в торговом мореплавании. Традиционные обязанности брокера при фрахтовании судов. Оценка фрахтового рынка. Поручение на фрахтование. Выход на фрахтовый рынок. Обмен офертами. 6. Заключение сделки.
Агентирование судов	Понятие об агентировании судов. Основные права и обязанности агента. Работа агента по обслуживанию судов. Сталийное время и его учет. Учет времени нахождения судна в порту.
Линейные перевозки грузов	Договор перевозки в линейном судоходстве. Содержание и виды коносаментов. Порядок оформления коносамента.
Трамповые перевозки грузов	Содержание договора чартер-партии и взаимные обязательства сторон. Цена перевозки и другие коммерческие условия. Разработка и использование проформ. Опционы погрузки и выгрузки.
Правовые условия морской перевозки грузов по законодательству РФ	Договор морской перевозки по КТМ РФ. Технология морской перевозки грузов. Тарифная номенклатура грузов. Транспортные характеристики груза.

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания по дисциплине «Фрахтовые рынки» необходимы студентам при написании выпускной квалификационной работы.

Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины «Фрахтовые рынки» представлен в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Семинары, час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме
1	Понятие и сущность мирового фрахтового рынка	2/1	2/1			6/8	10/10	-
2	Конъюнктура фрахтового рынка	4/2	4/2			4/8	12/12	2

3	Фрахтовый брокер и его функции	2/1	2/1			5/8	9/10	2
4	Агентирование судов	2/1	2/1			5/8	9/10	2
5	Линейные перевозки грузов	3/1	3/1			5/8	11/10	1
6	Трамповые перевозки грузов	3/1	3/1			5/8	11/10	1
7	Правовые условия морской перевозки грузов по законодательству РФ	2/1	2/1			6/8	10/10	-
Итого:		18/8	18/8	-/-	-/-	36/56	72/72	8

Перечень лекционных занятий

Таблица 5

Структура лекционных занятий

№ раздела	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Понятие и сущность мирового фрахтового рынка	2/1	ПК-3 ПК-6	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Конъюнктура фрахтового рынка	4/2		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	Фрахтовый брокер и его функции	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	Агентирование судов	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	Линейные перевозки грузов	3/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	Трамповые перевозки грузов	3/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
7	Правовые условия морской перевозки грузов по законодательству РФ	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
Итого:		18/8		

Перечень семинарских, практических занятий и/или лабораторных работ

Перечень практических занятий

Таблица 6

№ п/п	Темы семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания

1	Понятие и сущность мирового фрахтового рынка	2/1	ПК-3 ПК-6	Дискуссия
2	Конъюнктура фрахтового рынка	4/2		Работа в малых группах
3	Фрахтовый брокер и его функции	2/1		Разбор практических ситуаций
4	Агентирование судов	2/1		Разбор практических ситуаций
5	Линейные перевозки грузов	3/1		Работа в малых группах
6	Трамповые перевозки грузов	3/1		Разбор практических ситуаций
7	Правовые условия морской перевозки грузов по законодательству РФ	2/1		Работа в малых группах
		18/8		

Структура лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Разделы (модули) и темы дисциплины, запланированные к изучению в интерактивной форме

Таблица 7

№ п/п	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Интер. зан., час.	Методы преподавания
1.	Особенности договора морской перевозки наливной нефти	2	Дискуссия, диалог
2.	Функциональная структура фрахтового рынка нефтепродуктов	2	Дискуссия
3.	Основные подсистемы фрахтового рынка. Каналы связи между подсистемами	2	Доклад, презентация
4.	Особенности брокерского обслуживания фрахтования судов различных грузов	2	Доклад, презентация
Всего		8	

Перечень тем самостоятельной работы

Таблица 6

№ п/п	№ раз-дела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудо-ем-кость (час.)	Виды контроля	Форми-руемые компе-тенции
1	2	3	4	5	6
1	1-2	Индивидуальная подготовка к практическим занятиям	10	Решение практи-ческих и ситуа-ционных задач	ПК-3 ПК-6
2	2-4	Подготовка докладов*	10	Проверка работ, опрос	
3	3-6	Углубленное изучение темы «Конъюнктура фрахтового рынка»	12,4	Опрос	
4	3-8	Индивидуальная подготовка к те-кущей аттестации по курсу	2,2	Тест, опрос	
5	3-11	Индивидуальная подготовка к итоговой аттестации по курсу	1,4	Тест	
		Итого:	36		

* темы докладов:

1. Фрахтование трампового тоннажа
2. Понятие и виды фрахтования судов
3. Рынок трампового тоннажа
4. Чартер, как договор фрахтования
5. Условия договоров фрахтования трампового судоходства
6. Типовые проформы чартеров
7. Рейсовый чартер "Дженкон"
8. Роль торговли услугами морского транспорта в мировом «невидимом» экспорте и им-порте.
9. Рынок купли-продажи услуг морского транспорта как важный элемент системы между-народного товародвижения.
10. Значение торговли транспортными услугами для экономики отдельных стран.
11. Фрахтование в системе сопряженных услуг и операций.

Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Таблица 7

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменацион-ная сессия)
		1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40
Очная форма обучения				проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших

	100 баллов	менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)
Заочная форма обучения	-	проводится 0 – 100 баллов

Таблица 8

Виды контрольных мероприятий в баллах

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Работа на практических занятиях	0-10	1-6
3	Выполнение упражнений	0-10	1-6
4	Тестовый текущий контроль по темам практических занятий	0-10	2
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		0-30	
5	Работа на практических занятиях	0-5	7-12
6	Расчетно-аналитические задания	0-10	7-12
7	Выполнение упражнений	0-5	7-12
8	Тестовый текущий контроль по темам практических занятий	0-10	7-12
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		0-30	12
9	Работа на практических занятиях	0-10	13-17
10	Выступление с докладами	0-10	13-17
11	Выполнение упражнений	0-10	13-17
12	Тестовый итоговый контроль по темам практических занятий	0-10	13-17
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		0-40	17
ВСЕГО		0-100	

Таблица 9

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Работа на практических занятиях	0-25
2	Выполнение упражнений	0-25
3	Расчетно-аналитические задания	0-10
4	Выступление с докладами	0-10
5	Тестирование	0-30
ИТОГО		0-100

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
Интернет – ресурсы:

1.ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3.ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина «Фрахтовые рынки»

Форма обучения:

Кафедра Менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса

очная: 2 курс 4 семестр

Направление: 38.03.06 «Торговое дело»

заочная: 4 курс 8 семестр

Профиль «Коммерция логистика в ТЭК»

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающимися литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
Основная	Краснова, Мария Ивановна. Экономическое регулирование локального рынка нефтепродуктов [Электронный ресурс] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М. И. Краснова ; ТюмГНГУ. - Электрон. текстовые дан. - Тюмень, 2013.	2013	Д	Л	http://elibrary.tsogu.ru	11	100	БИК	+
	Щербанин, Юрий Алексеевич. Транспортно-логистическое обеспечение и международные перевозки углеводородного сырья [Текст] : учебное пособие / Ю. А. Щербанин. - 2-е изд., доп. - Москва : Инфра-М, - 287, [1] с.	2012	УП	Л,ПР	10	11	100	БИК	-
	Кичикова, Дарья Владимировна. Актуальные тенденции развития мирового и российского рынков нефти [Текст] : монография / Д. В. Кичикова ; под ред. И. И. Клещенко. - Тюмень : ТюмГУ, 2011.	2011	М	Л	10	11	100	БИК	-
Дополнительная	Транспортно-логистическое обеспечение и международные перевозки углеводородного сырья [Текст] : учебное пособие / Ю. А. Щербанин. - 2-е изд., доп. - Москва : Инфра-М, 2012. - 287, [1] с.	2012	УП	Л,ПР	10	11	100	БИК	-

	ТехУ, 2011									
Библиографическая	Транспортно-экспертные технологии и инновационные технологии в автомобильном транспорте (ТехУ); учебное пособие / Ю. А. Шарбана - 3-е изд., доп. - Москва: Инфра-М, 2012. - 285, III с.	2012	011	А.100	10	11	100	100		

Библиографическая информация в формате ТИИ: Шарбана Ю. А. Инфра-М

2012



Handwritten signature and other markings in blue ink.

План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе (основная или дополнительная)	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Вид занятий	Вид издания	Способ обновления учебных изданий	Год издания
Дополнительная	Методические указания к изучению курса «Фрахтовые рынки»	Л, Пр	МУ	ресурсы кафедры	2020

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК _____ В.В.Пленкина «__» _____ 20__ г.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Фрахтовые рынки

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Не демонстрирует знание структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует неполные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует достаточные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует исчерпывающие знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа
		Уметь: собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	Не умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость, допуская ряд ошибок	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость

		Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка	Не владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская ряд ошибок	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка
ПК-6	Способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Знать: порядок и особенности установления хозяйственных связей в процессе осуществления коммерческой деятельности, содержание и формирование условий коммерческих договоров	Не демонстрирует знание порядка и особенностей установления хозяйственных связей в процессе осуществления коммерческой деятельности, содержание и формирование условий коммерческих договоров	Демонстрирует неполные знания порядка и особенностей установления хозяйственных связей в процессе осуществления коммерческой деятельности, содержание и формирование условий коммерческих договоров	Демонстрирует достаточные знания порядка и особенностей установления хозяйственных связей в процессе осуществления коммерческой деятельности, содержание и формирование условий коммерческих договоров	Демонстрирует исчерпывающие знания порядка и особенностей установления хозяйственных связей в процессе осуществления коммерческой деятельности, содержание и формирование условий коммерческих договоров
		Уметь: разрабатывать и анализировать условия договоров, применяемых в процессе осуществления коммерческой деятельности; оформлять документы в соответствии с государственными стандартами; составлять деловые и коммерческие письма	Не умеет разрабатывать и анализировать условия договоров, применяемых в процессе осуществления коммерческой деятельности; оформлять документы в соответствии с государственными стандартами; составлять деловые и коммерческие письма	Умеет разрабатывать и анализировать условия договоров, применяемых в процессе осуществления коммерческой деятельности; оформлять документы в соответствии с государственными стандартами; составлять деловые и коммерческие письма, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать и анализировать условия договоров, применяемых в процессе осуществления коммерческой деятельности; оформлять документы в соответствии с государственными стандартами; составлять деловые и коммерческие письма, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет разрабатывать и анализировать условия договоров, применяемых в процессе осуществления коммерческой деятельности; оформлять документы в соответствии с государственными стандартами; составлять деловые и коммерческие письма

	<p>Владеть: приемами ведения деловых переговоров в процессе установления хозяйственных связей и исполнения условий договоров, навыками заключить договоры и контролировать их выполнение</p>	<p>Не владеет приемами ведения деловых переговоров в процессе установления хозяйственных связей и исполнения условий договоров, навыками заключить договоры и контролировать их выполнение</p>	<p>Владеет приемами ведения деловых переговоров в процессе установления хозяйственных связей и исполнения условий договоров, навыками заключить договоры и контролировать их выполнение, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет приемами ведения деловых переговоров в процессе установления хозяйственных связей и исполнения условий договоров, навыками заключить договоры и контролировать их выполнение, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет приемами ведения деловых переговоров в процессе установления хозяйственных связей и исполнения условий договоров, навыками заключить договоры и контролировать их выполнение</p>
--	--	--	--	---	--

**Дополнения и изменения
к рабочей учебной программе по дисциплине
Фрахтовые рынки
на 2018 / 2019 учебный год**

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес

Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,

профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «_29_» __08__ 2018г. № __1__

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,

профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Фрахтовые рынки
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:
Доцент менеджмента в отраслях ТЭК ,

кан. экон. наук, Салько Мирослава Геннадьевна



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09_____ 2020 г.