

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.06.2025 16:59:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058244057887407d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

_____2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Стратегический анализ и планирование**

направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания, Конгрессно-выставочная деятельность и
иностранные языки**

форма обучения: **очная**

Рабочая программа разработана по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания», «Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки».

Рабочую программу разработал:

Курушина Е.В., доцент, доктор экон. наук., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический анализ и планирование» состоит в формировании знаний, умений и навыков у обучающихся квалифицированно и компетентно обосновывать управленческие решения по планированию стратегического развития сервисного предприятия.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы научить выпускника:

- выявлять конкурентные преимущества, стратегические возможности и угрозы развития сервисного предприятия;
- обосновывать выбор наилучших стратегий развития сервисного предприятия и послепродажного обслуживания;
- формировать план реализации экономической стратегии сервисного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ и планирование» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание: теоретических основ по проведению стратегического анализа и определению перспектив развития сервисного предприятия; передового зарубежного и отечественного опыта по организации стратегического планирования и управления деятельностью предприятия;

умения: анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность сервисного предприятия и послепродажного обслуживания; разрабатывать планы реализации стратегии; выбирать соответствующие экономической стратегии организационные структуры управления;

владение: навыками анализа, планирования и разработки стратегии организации; приемами адаптации деятельности организации к меняющимся экономическим условиям внешней и внутренней среды; навыками отбора и обработки информации, необходимой для выработки решений, направленных на повышение эффективности сервисного производства.

Содержание дисциплины является логическим продолжением изучения дисциплин «Основы сервисной деятельности», «Экономика сервисного предприятия», «Менеджмент и маркетинг в сервисе».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления сервисной деятельностью предприятий и структурных подразделений объектов сферы сервиса разных типов	Знать: З1 – основные цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия (подразделения), включая стратегический анализ и планирование
		Уметь: У1 – осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия
		Владеть: В1 – навыком применения инструментария целеполагания для стратегического

		планирования
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2. Разрабатывает, анализирует и прогнозирует системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы, производственно-хозяйственную деятельность и экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: 32 – состав стратегических показателей развития сервисного предприятия; методы и приемы проведения стратегического анализа, процедуры стратегического планирования
		Уметь: У2 – осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения
		Владеть: В2 – принципами и методами стратегического анализа и планирования деятельности сервисного предприятия
	ОПК-5.3. Сравнивает и применяет методы разработки и принятия экономически обоснованных решений, анализа и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: 33 – методические приемы для обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия
		Уметь: У3 – выполнять типовые расчеты, необходимые для составления стратегических планов развития предприятий сервиса
		Владеть: В3 – навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия
	ОПК-5.4. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: 34 – теоретические основы обоснования управленческих решений для наиболее эффективного достижения стратегических целей деятельности сервисного предприятия
		Уметь: У4 – осуществлять выбор лучшей экономической стратегии и ее составляющих, включая корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии
		Владеть: В4 – навыками формирования плана мероприятий по стратегическому развитию сервисного предприятия

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
Очная	3/6	16	32	-	60	36	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Теоретические основы стратегического планирования	3	6	-	12	21	ОПК-2.31 ОПК-2.У1 ОПК-2.В1 ОПК-5.32 ОПК-5.33 ОПК-5.34	Тест
2	2	Стратегический анализ в сервисном производстве	4	8	-	12	24	ОПК-2.У1 ОПК-5.32 ОПК-5.У2 ОПК-5.В2	Тест, практическое задание
3	3	Корпоративные стратегии компаний	3	6	-	12	21	ОПК-2.В1 ОПК-5.33 ОПК-5.У3 ОПК-5.В3 ОПК-5.34 ОПК-5.У4 ОПК-5.В4	Тест, кейс-задача,
4	4	Конкурентные стратегии в сервисном производстве	3	6	-	12	21	ОПК-2.В1 ОПК-5.33 ОПК-5.У3 ОПК-5.В3 ОПК-5.34 ОПК-5.У4 ОПК-5.В4	Тест, кейс-задача, деловая игра
5	5	Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли	3	6	-	12	21	ОПК-2.В1 ОПК-5.33 ОПК-5.У3 ОПК-5.В3 ОПК-5.34 ОПК-5.У4 ОПК-5.В4	Тест, кейс-задача
6	Экзамен		-	-	-	36	36	ОПК-2.31 ОПК-2.У1 ОПК-2.В1 ОПК-5.32 ОПК-5.У2 ОПК-5.В2 ОПК-5.33 ОПК-5.У3 ОПК-5.В3 ОПК-5.34 ОПК-5.У4 ОПК-5.В4	Экзаменационные вопросы и задания
Итого:			16	32		96	144		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Теоретические основы стратегического планирования».

Основные категории науки управления. Функции управления производством и связующие процессы. Стратегическое планирование как этап эволюции системы менеджмента и функции планирования. Система планов предприятия. Школы стратегического управления. Модель стратегического планирования. Понятие стратегических целей и стратегии.

Раздел 2. «Стратегический анализ в сервисном производстве». Миссия и стратегическое видение сервисной компании. Силы конкуренции в сервисной отрасли. Модель стратегических групп. Методики анализа внешней и внутренней среды предприятия сервисного профиля. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Выявление возможностей и угроз в сервисной деятельности. Нестабильность внешней среды и методы ее оценки.

Раздел 3. «Корпоративные стратегии сервисных предприятий». Иерархия экономической стратегии предприятия. Виды корпоративных стратегий, их преимущества и недостатки. Матричный анализ продуктового портфеля сервисного предприятия. Обоснование выбора корпоративной стратегии компании. Стратегия и стадия жизненного цикла.

Раздел 4. «Конкурентные стратегии в сервисном производстве». Характеристика конкурентных стратегий. Цепочка ценности М. Портера. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры предприятия. Конкурентоспособность и эффективность в сервисном производстве и послепродажном обслуживании. Формирование плана реализации стратегии снижения издержек в сервисном производстве.

Раздел 5. «Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли». Характеристика функциональных стратегий предприятия. Выбор варианта производственной стратегии из числа альтернатив на предприятиях сервиса. Разработка стратегии мотивации персонала сервисного предприятия: принципы, порядок, взаимосвязь с конкурентной стратегией.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	3	Теоретические основы стратегического планирования
2	2	4	Стратегический анализ в сервисном производстве
3	3	3	Корпоративные стратегии компаний
4	4	3	Конкурентные стратегии в сервисном производстве
5	5	3	Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли
Итого:		16	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
		ОФО	
1	1	6	Теоретические основы стратегического планирования
2	2	8	Стратегический анализ в сервисном производстве
3	3	6	Корпоративные стратегии компаний
4	4	6	Конкурентные стратегии в сервисном производстве
5	5	6	Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли
Итого:		32	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
1	1	12	Теоретические основы стратегического планирования	Подготовка к тесту
2	2	12	Стратегический анализ в сервисном производстве	Подготовка к практическим занятиям и тесту
3	3	12	Корпоративные стратегии компаний	Подготовка к практическим занятиям и тесту
4	4	12	Конкурентные стратегии в сервисном производстве	Подготовка к практическим занятиям и тесту
5	5	12	Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли	Подготовка к практическим занятиям и тесту
6	6	36	-	Подготовка к экзамену
Итого:		96		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационно-коммуникационные технологии (визуализация учебного материала в MS Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- технологии коллективного взаимодействия (работа в малых группах (практические занятия);
- репродуктивные технологии (разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ

1. Стратегический анализ сервисной компании
2. Разработка корпоративной стратегии интенсивного роста сервисного предприятия
3. Разработка корпоративной стратегии интеграционного роста сервисного предприятия
4. Оптимизация хозяйственного портфеля сервисного предприятия.

5. Разработка конкурентной стратегии снижения издержек.
6. Разработка конкурентной стратегии дифференциации.
7. Разработка конкурентной стратегии оптимальных издержек.
8. Разработка производственной стратегии сервисного предприятия.
9. Разработка финансовой стратегии сервисного предприятия.
10. Разработка стратегии управления персоналом сервисного предприятия.

7. Контрольные работы

7.1. Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Опрос в тестовой форме по разделу 1-2 дисциплины	20
1.2	Защита результатов выполнения практического задания по разделу 2	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Опрос в тестовой форме по разделу 3 дисциплины	10
2.2	Защита результатов решения кейс-задачи по разделу 3	10
2.3	Оценка участия в деловой игре	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Опрос в тестовой форме по разделам 4-5 дисциплины	20
3.2	Защита результатов решения кейс-задач по разделам 4-5	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспектив»;
- ЭБС «Консультант студент».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Стратегический анализ и планирование	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов.

Стратегическое планирование в сервисном производстве: методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис» направленности «Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания» всех форм обучения / сост. Е.В. Курушина; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

11.2. Методические указания по выполнению курсовой работы.

Стратегический анализ и планирование: методические указания по выполнению курсовой работы студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис» направленности «Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания» всех форм обучения / сост. Е.В. Курушина; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: **Стратегический анализ и планирование**

Код, направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания, Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки**

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления сервисной деятельностью предприятий и структурных подразделений объектов сферы сервиса разных типов	Знать: З1 - основные цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия (подразделения), включая стратегический анализ и планирование	Не способен назвать цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия (подразделения), включая стратегический анализ и планирование	Демонстрирует отдельные знания по формулированию цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия, включая стратегический анализ и планирование	Демонстрирует достаточные знания по формулированию цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует исчерпывающие знания по формулированию цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия, включая стратегический анализ и планирование
		Уметь: У1.- осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия	Не умеет - осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия	Умеет осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия, допуская значительные неточности	Умеет осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия
		Владеть: В1 - навыком применения инструментария целеполагания для стратегического планирования	Не владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования	Владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования, допуская ряд ошибок	Владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК-5	ОПК-5.2. Разрабатывает, анализирует и прогнозирует системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы, производственную хозяйственную деятельность и экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: 32 – состав стратегических показателей развития сервисного предприятия; методы и приемы проведения стратегического анализа, процедуры стратегического планирования	Не способен назвать состав стратегических показателей развития сервисного предприятия, методы и приемы проведения стратегического анализа, процедуры стратегического планирования	Демонстрирует отдельные знания по составу стратегических показателей развития сервисного предприятия, методам и приемам проведения стратегического анализа, процедуры стратегического планирования	Демонстрирует достаточные знания по составу стратегических показателей развития сервисного предприятия, методам и приемам проведения стратегического анализа, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания по составу стратегических показателей развития сервисного предприятия, методам и приемам проведения стратегического анализа, процедуры стратегического планирования
		Уметь: У2 – осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения	Не умеет - осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения	Умеет осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения, допуская значительные неточности	Умеет осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения, допуская незначительные неточности	В совершенстве осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения
		Владеть: В2 – принципами и методами стратегического анализа и планирования деятельности сервисного предприятия	Не владеет навыками применения принципов и методов стратегического анализа и планирования деятельности сервисного предприятия	Владеет навыками применения принципов и методов стратегического анализа и планирования деятельности сервисного предприятия, допуская ряд ошибок	Владеет навыками применения принципов и методов стратегического анализа и планирования деятельности сервисного предприятия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками применения принципов и методов стратегического анализа и планирования деятельности сервисного предприятия

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК-5	ОПК-5.3. Сравнивает и применяет методы разработки и принятия экономических решений, анализа и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: 33 – методические приемы для обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия	Не знает методические приемы для обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия	Демонстрирует отдельные знания методических приемов для обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия	Демонстрирует достаточные знания по методическим приемам для обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия	Демонстрирует исчерпывающие знания по методическим приемам для обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия
		Уметь: У3 – выполнять типовые расчеты, необходимые для составления стратегических планов развития предприятий сервиса	Не умеет выполнять типовые расчеты, необходимые для составления стратегических планов развития предприятий сервиса	Испытывает затруднения в умении выполнять типовые расчеты, необходимые для составления стратегических планов развития предприятий сервиса	Умеет выполнять типовые расчеты, необходимые для составления стратегических планов развития предприятий сервиса, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве выполнять типовые расчеты, необходимые для составления стратегических планов развития предприятий сервиса
		Владеть: В3 – навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия	Не владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия	Не уверенно владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия	Владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия
	ОПК-5.4. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: 34 – теоретические основы обоснования управленческих решений для наиболее эффективного достижения стратегических целей деятельности сервисного предприятия	Не знает теоретические основы обоснования управленческих решений для наиболее эффективного достижения стратегических целей деятельности сервисного предприятия	Демонстрирует отдельные знания по теоретическим основам обоснования управленческих решений для наиболее эффективного достижения стратегических целей деятельности сервисного предприятия	Демонстрирует достаточные знания по теоретическим основам обоснования управленческих решений для наиболее эффективного достижения стратегических целей деятельности сервисного предприятия, при этом допускает ряд неточностей их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания по теоретическим основам обоснования управленческих решений для наиболее эффективного достижения стратегических целей деятельности сервисного предприятия

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК-5	ОПК-5.4. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Уметь: У4 – осуществлять выбор лучшей экономической стратегии и ее составляющих, включая корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии	Не умеет осуществлять выбор лучшей экономической стратегии и ее составляющих, включая корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии	Испытывает затруднения в умении осуществлять выбор лучшей экономической стратегии и ее составляющих, включая корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии	Умеет осуществлять выбор лучшей экономической стратегии и ее составляющих, включая корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве осуществлять выбор лучшей экономической стратегии и ее составляющих, включая корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии
		Владеть: В4 – навыками формирования плана мероприятий по стратегическому развитию сервисного предприятия	Не владеет навыками формирования плана мероприятий по стратегическому развитию сервисного предприятия	Не уверенно владеет навыками формирования плана мероприятий по стратегическому развитию сервисного предприятия	Владеет навыками формирования плана мероприятий по стратегическому развитию сервисного предприятия, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками формирования плана мероприятий по стратегическому развитию сервисного предприятия

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Стратегический анализ и планирование**

Код, направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания, Конгрессно-выставочная деятельность и иностранные языки**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2010. - 448 с.	26	25	100	
	Стратегический менеджмент и бизнес-планирование : учебник / В. В. Пленкина, Н. Н. Шилова, О. В. Ленкова, С. В. Фролова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2019. - 205 с.	12+ЭР	25	100	+
2	Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 176 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/35549.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	25	100	+
3	Ушакова, О. А. Стратегическое планирование: учебное пособие / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 258 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/54161.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР-	25	100	+