

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 17.05.2024 11:09:26  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a255b1c43006

## Аннотация рабочей программы дисциплины Событийный маркетинг

основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки  
44.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

**Направленность (профиль):** Публичная политика и государственное управление

- 1. Цели изучения дисциплины:** сформировать у обучающихся знание, умение и навыки комплексного представления о событиях как одном из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии организации в различных сферах деятельности.
- 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**  
Дисциплина «Событийный маркетинг» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений учебного плана.
- 3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения**

| Код и наименование компетенции                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                      | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии                                                                                    | Знать: 3.1 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности                                                                                                         |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Уметь: У.1 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта                                                                                                 |
|                                                                                                                                    | ПКС-6.2. Детализирует структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.                                      | Знать: 3.2 организационные структуры организации                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Уметь: У.2 выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.                                                                                                     |
|                                                                                                                                    | ПКС-6.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты             | Знать: 3.3 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности                                                                              |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Уметь: У.3 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта                                                       |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Владеть: В.1 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности                                                                                                |
|                                                                                                                                    | ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках | Уметь: У.4 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.                                                                        |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                 | Владеть: В.2 навыками организации мониторинга маркетинговой информации                                                                                                                  |
|                                                                                                                                    | ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ                    | Знать: 3.5 аналитику данных<br>Уметь: У.5 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта |

**4. Общая трудоемкость дисциплины**  
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

**5. Форма промежуточной аттестации**  
очная форма обучения, зачет 8 семестр

**Заведующий кафедрой  
маркетинга и муниципального управления**  
Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F  
Владелец: Юрий Сергеевич Клочков  
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

М.Л. Белоножко

## Лист согласования

Внутренний документ "Событийный маркетинг\_2023\_41.03.06\_ПГУб"

| Серийный номер ЭП | Должность                                                      | ФИО | ИО                              | Результат   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------|-------------|
|                   | Заведующий кафедрой,<br>имеющий ученую степень<br>доктора наук |     | Белоножка Марина Львовна        | Согласовано |
|                   | Ведущий специалист                                             |     | Кубасова Светлана<br>Викторовна | Согласовано |