

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 05.04.2024 10:42:05
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8b058549a7f38d7480d4

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» программы аспирантуры научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Цель изучения дисциплины (модуля) состоит в освоении необходимых теоретических знаний по принципам стратегического менеджмента и получении практических навыков разработки стратегических планов деятельности предприятия, а также развитие способностей оптимального выбора средств решения поставленных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры
Дисциплина относится к элективным дисциплинам учебного плана

3. Результаты освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование:

Знать: фундаментальные концепции стратегического анализа и управления; принципы, способы и методы разработки стратегий; основные показатели стратегического анализа среды организации; терминологическую сущность и содержание, вкладываемое в понятие «стратегическое планирование»; сущность и содержание основных понятий в области стратегирования; основы анализа внешней микросреды организации: внутриотраслевых конкурентов, поставщиков, потребителей, производителей товаров-заменителей, новых конкурентов; принципы, способы и методы оценки конкурентных сил; методы построения конкурентного профиля, для оценки конкурентов и поставщиков;

Уметь: системно представлять организацию для целей выработки стратегии ее развития; анализировать внешнюю микро- и макросреду, а также внутреннюю среду организации; определять целесообразность применения того или иного методического инструмента разработки стратегии; определять стратегические цели организации на основе выявления проблем («стратегических разрывов»); разрабатывать план действий по реализации поставленных целей; оценивать сильные слабые стороны организации, ее конкурентные преимущества для выстраивания коммуникационной стратегии взаимодействия с поставщиками (сервисными фирмами); осуществлять многокритериальную оценку и выбор наиболее предпочтительного стратегического решения; разрабатывать функциональные стратегии,

Владеть: способностью анализировать состояние организации и выявлять ее сильные и слабые стороны; владение методами стратегического анализа и разработки стратегии; способность выстраивать алгоритм действий при разработке и реализации стратегических решений; навыки целенаправленного структурирования проблем; навыки принятия решений относительно выбора наиболее оптимальных вариантов решения выявленных в организации проблем с учетом возможностей внешней среды; владение методами формирования корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

Составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: *зачет* - 3 семестр.

Рабочую программу разработал:

О.В. Ленкова, доцент кафедры МТЭК, канд. экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
В.В. Пшенкина

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024