

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:45:40
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): «Индустрия гостеприимства и туризма»

1. Цели изучения дисциплины: освоение теоретических знаний по технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления обучающихся, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства	Знать 3.1 технологические новации в организациях сферы гостеприимства Уметь У.1 определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства Владеть В.1 навыками поиска и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства
ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства	Знать 3.2. процесс управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства Уметь У.2 определять цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства, в том числе с помощью онлайн технологий.	Знать 3.3. основы маркетинга Уметь У.3. осуществлять мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства изучение рынка, потребителей, конкурентов. Владеть В.2. навыками продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, в том числе в сети Интернет.

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения зачет – 2 семестр, экзамен – 3 семестр, курсовая работа – 3 семестр

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Лист согласования

Внутренний документ "Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы
гостеприимства_2023_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано