

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4a903728ac8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инструменты веб-коммуникаций

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

формирование у магистрантов полного и всестороннего представления об основных инструментах веб-коммуникаций, получение практических навыков для их использования в условиях нестабильной, быстро изменяющейся цифровой среды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Инструменты веб-коммуникаций» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-3. Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента	Знать ПКС-3. 3.3.1. Знает принципы копирайтинга и рерайта	ПКС-3. 3.3.1. Знает основные инструменты веб-коммуникаций
	Уметь ПКС-3. У.3.1. Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком	ПКС-3. У.3.1. Умеет осуществлять веб-коммуникацию
	Владеть ПКС-3. В.3.1. Владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) ПКС-3. В.3.2. Владеет навыками написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)	ПКС-3. В.3.1. Владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт) в процессе веб-коммуникации ПКС-3. В.3.2. Владеет навыками написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) в процессе веб-коммуникации
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, средств, приемов и методов онлайн и офлайн	Знать ПКС-4. 3.4.2. Знает основы работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами	ПКС-4. 3.4.2. Знает: основы работы веб-коммуникаций
	Уметь ПКС-4. У.4.2. умеет работать с большими объемами информации	ПКС-4. У.4.2. Умеет: работать с большими объемами маркетинговой информации в процессе осуществления веб-коммуникаций
	Владеть ПКС-4. В.4.1. владеет навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов,	ПКС-4. В.4.1. Владеет: владеет навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
коммуникаций	необходимых для продвижения продукции СМИ ПКС-4. В.4.2. владеет основами мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	рекламных материалов цифровой среде ПКС-4. В.4.2. Владеет: основами мониторинга появления новой или необходимой маркетинговой информации в цифровой среде

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет- 4 семестр.

заочная форма обучения: зачет- 4 семестр

Рабочую программу разработали

Абрамовский А.Л., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоношко