

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.05.2026 16:37:25  
Уникальный программный ключ:  
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины/модуля: Стратегический анализ и управление  
направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) /специализация:  
Управленческая экономика и стратегия бизнеса

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом и требованиями ОПОП 38.04.01 Экономика Управленческая экономика и стратегия бизнеса к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента в отраслях ТЭК

21.01.2026, протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Пленкина Вера Владимировна

Рабочую программу разработал:

Доцент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК , канд.экон. наук

\_\_\_\_\_ Ленкова Ольга Викторовна

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель дисциплины состоит в освоении необходимых теоретических знаний в области стратегического анализа и управления, получении практических навыков разработки стратегических планов предприятия, а также развитие способностей оптимального выбора средств решения поставленных задач.

Задачи дисциплины:

- обоснование актуальности и необходимости реализации стратегического подхода в управлении посредством рассмотрения эволюции развития концепции стратегического менеджмента;
- изучение особенностей разработки и принятия стратегических решений в условиях динамической внешней среды;
- изучение категориального аппарата теории стратегического анализа и управления;
- привитие навыков стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- ознакомление с практическими примерами реализации различных типов стратегических решений на разных уровнях управленческой иерархии;
- изучение особенностей реализации стратегических решений и стратегического контроля.

### 2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основ экономики;
- умение анализировать информацию;
- владение приемами выполнения расчетно-аналитических работ.

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин:

- Логистический менеджмент
- Управление проектами и проектный менеджмент
- Управление персоналом
- Внутрифирменное планирование
- Инструменты и методы управления экономическими системами и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:
- Управление рисками в бизнесе
- Управление изменениями

### 3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)

ПКС-3 Способен разрабатывать и	ПКС-3.1 осуществляет оценку несоответствия	Знать: ПКС-3.1-З1 основы целеполагания, установления
реализовывать стратегии изменения организации	параметров текущего и будущего состояния организации	миссии организации
ПКС-3 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии изменения организации	ПКС-3.1 осуществляет оценку несоответствия параметров текущего и будущего состояния организации	Уметь: ПКС-3.1-У1 формулировать миссию и цели фирмы
		Владеть: ПКС-3.1-В1 методиками построения дерева целей, диагностики и анализа стратегических проблем
	ПКС-3.2 осуществляет оценку возможности организации для проведения стратегических изменений	Знать: ПКС-3.2-З1 теоретико-методические основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды базовых, конкурентных, продуктовых и функциональных стратегий
		Уметь: ПКС-3.2-У1 обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу
		Владеть: ПКС-3.2-В1 навыками разработки стратегических решений, относящиеся к разным уровням управленческой иерархии
ПКС-3.3 использует интегрированную систему управления рисками в организации		Знать: ПКС-3.3-З1 основы идентификации внешних угроз и внутренних слабых сторон организации; основы реализации разработанных стратегий и стратегического контроля
		Уметь: ПКС-3.3-У1 дифференцировать внешние угрозы и внутренние слабости организации, осуществлять поиск конкурентных преимуществ

		Владеть: ПКС-3.3-В1 навыками диагностики стратегических рисков и выработки решений по управлению ими
--	--	--

#### 4. Объем дисциплины/модуля

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
2	22	22		37	27	Экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины/модуля

##### 5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Сущность стратегического анализа и управления							
1.1 Сущность стратегического анализа и управления	4	4		7	15	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.1-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	4	4		7	15		
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)							
2.1 Стратегический анализ среды предприятия (организации)	6	6		8	20	ПКС-3.2-31, ПКС-3.3-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1, ПКС-3.3-У1, ПКС-3.3-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	6	6		8	20		
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия							
3.1 Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	6	6		8	20	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	6	6		8	20		
4. Функциональные стратегии							
4.1 Функциональные стратегии	4	4		7	15	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	4	4		7	15		
5. Реализация стратегии и стратегический контроль							
5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль	2	2		7	11	ПКС-3.3-У1, ПКС-3.3-В1, ПКС-3.3-31	Кейс, тест
Итого по разделу	2	2		7	11		
6. Экзамен							

6.1 Экзамен по курсу					27	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.1-В1, ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1, ПКС-3.3-31, ПКС-3.3-У1, ПКС-3.3-В1	Вопросы к экзамену
Итого по разделу					27		
Итого по дисциплине	22	22		37	108		

## 5.2. Содержание дисциплины/модуля.

### 1. Сущность стратегического анализа и управления

#### 1.1 Сущность стратегического анализа и управления

Стратегия как объект управления. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей предприятия. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления организацией. Элементы процесса разработки стратегии предприятия: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей в области инноваций. Уровни стратегических решений на предприятиях. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Понятие миссии и целей предприятия. Построение «дерева целей»

#### 2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)

##### 2.1 Стратегический анализ среды предприятия (организации)

Внутренняя и внешняя среда фирмы. Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT- анализ среды фирмы. Конкурентный анализ. Факторы, определяющие стратегическое поведение организации.

#### 3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

##### 3.1 Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Содержание и типология корпоративных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC. Конкурентные стратегии организации. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке

#### 4. Функциональные стратегии

##### 4.1 Функциональные стратегии

Содержание функциональных стратегий предприятия: стратегии развития отдельных объектов, стратегии отдельных направлений бизнеса, стратегии развития функциональных сфер деятельности: сбыта, производства, материально-технического снабжения, НИОКР, стратегические планы комплексных сфер деятельности: финансы, маркетинг, персонал, планы совершенствования организационной структуры и системы управления

#### 5. Реализация стратегии и стратегический контроль

## 5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль

Реализация стратегических планов и их контроль: планирование изменений в организации, разработка программ, проектов и тактических планов, распределение стратегических ресурсов и разработка бюджетов, системы стратегического контроля в монопродуктовых и диверсифицированных организациях, отбор контрольных показателей в зависимости от типа стратегии. Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии. Корпоративная культура и ее воздействие на реализацию стратегии. Ресурсы для стратегического развития. Менеджмент стратегий. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. Система стратегического контроля внешней среды, непредвиденных ситуаций, хода выполнения стратегических планов, наиболее важных событий реализации стратегии. Система текущего контроля бюджета и объемов продаж, затрат и денежных потоков. Количественные и качественные цели при реализации стратегии. Резерв времени.

### 6. Экзамен

#### 6.1 Экзамен по курсу

## 5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

### Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Сущность стратегического анализа и управления	4	Сущность стратегического анализа и управления
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	6	Стратегический анализ среды предприятия (организации)
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	6	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия
4. Функциональные стратегии	4	Функциональные стратегии
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого	22	

### Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Сущность стратегического анализа и управления	4	Анализ миссий компаний, формулирование целей, построение «дерева целей»(по материалам кейса).
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	6	Анализ внутренней и внешней макро- и микросреды
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	6	Обоснование базовой стратегии организации с использованием матрицы SWOT, SPASE-метода (по материалам кейса)
4. Функциональные стратегии	4	Формирование рекомендаций по функциональным сферам деятельности компании (по материалам кейса)
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Разработка рекомендаций по корректировке организационной структуры компании (по материалам кейса)
Итого	22	

### Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Сущность стратегического анализа и управления	7	Сущность стратегического анализа и управления	Подготовка к практическим занятиям
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	8	Стратегический анализ среды предприятия (организации)	Подготовка к практическим занятиям
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	8	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии	Подготовка к практическим занятиям
4. Функциональные стратегии	7	Функциональные стратегии	Подготовка к практическим занятиям
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	7	Реализация стратегии и стратегический контроль	Подготовка к практическим занятиям
Итого	37		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия)

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрены учебным планом

### 7. Контрольные работы

Не предусмотрены учебным планом

### 8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Тестирование	20
2	Решение кейсов	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
1	Тестирование	20
2	Решение кейсов	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
1	Тестирование	20

2	Решение кейсов	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	Итого:	100
	ВСЕГО:	100

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека (НЭБ)

- Библиотеки нефтяных вузов России:

- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина

<http://elib.gubkin.ru/>,

- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного

технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,

- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного

технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в

т.ч. отечественного производства

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт.	.625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

## **11. Методические указания по организации СРС**

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовиться к выполнению практических работ, кейсов. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературы**

Дисциплина/модуль Стратегический анализ и управление

Код, направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация Управленческая экономика и стратегия бизнеса

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Дубровина, Н. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара : Самарский университет, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1772-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/336533">https://e.lanbook.com/book/336533</a>	ЭР*	30	100	+
2	Зинич, Л. В. Стратегический менеджмент: практикум : учебное пособие / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова, Е. А. Асташова. — Омск : Омский ГАУ, 2024. — 69 с. — ISBN 978-5-907687-66-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/438920">https://e.lanbook.com/book/438920</a>	ЭР*	30	100	+
3	Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Высшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/129945.html">https://www.iprbookshop.ru/129945.html</a>	ЭР*	30	100	+

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>