Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2026 15:39:37
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
_____ М.Л. Белоножко
«23» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Стратегическое управление отраслевыми предприятиями**

направление подготовки: **27.04.03 Системный анализ и управление**

направленность (профиль): **Системный анализ и управление в отраслях топливно-энергетического комплекса**

форма обучения: **очная, заочная**

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 27.05.2021г. и требованиями ОПОП 27.04.03 Системный анализ и управление, направленность (профиль) Системный анализ и управление в отраслях топливно-энергетического комплекса к результатам освоения дисциплины Стратегическое управление отраслевыми предприятиями

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры МТЭК
Протокол № 9 от «23» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ В. В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

О.В. Ленкова доцент кафедры МТЭК,
канд. экон. наук, доцент _____

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке и принятию стратегических решений в современной бизнес – среде.

Задачи дисциплины:

- раскрытие роли стратегического подхода в управлении посредством рассмотрения эволюции развития концепции стратегического менеджмента;
- изучение особенностей принятия стратегических решений в условиях динамической внешней среды на отраслевых предприятиях;
- изучение категориального аппарата теории стратегического анализа и управления;
- привитие навыков стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- изучение особенностей реализации стратегических решений и стратегического контроля;
- привитие навыков использования методических рекомендаций для разработки планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление отраслевыми предприятиями» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основ экономики и управления,

умения искать, систематизировать информацию,

владение навыками обобщения и анализа информации.

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин «Теория систем и системный анализ», «Теория и методология научного исследования сложных систем и коммуникаций» и служит основой для освоения дисциплин/ модулей «Разработка управленческих решений», «Управление системой качества на предприятиях топливно-энергетического комплекса».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет методы описания сути проблемной ситуации	Знать (З1): концептуальные основы стратегического анализа и управления
		Уметь (У1): формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации
		Владеть (В1): навыками стратегического анализа среды.
	УК-1.4. Разрабатывает и обосновывает план действий по решению проблемной ситуации	Знать (З2): основные типы стратегических решений проблемных ситуаций
		Уметь (У2): выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения проблемной ситуации
		Владеть (В2): методами выработки стратегических решений проблемных ситуаций

ПКС-1. Способен к ситуационному организационному управлению ресурсами, процессами и технологиями управления	ПКС-1.1. Осуществляет планирование и организацию работ на основе современных методов системного анализа	Знать (З3): структуру внешней и внутренней среды организации
		Уметь (У3): определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры на основе современных методов системного анализа
		Владеть (В3): приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования на основе современных методов системного анализа

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины/модуля составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	1/2	28	14	0	102	Экзамен, КР
заочная	1/2	6	6	0	132	Экзамен, КР

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность стратегического управления	4	2	0	15	21	УК-1.1	Тест, кейс
2	2	Стратегический анализ среды предприятия	8	6	0	15	29	ПКС-1.1	Тест, кейс
3	3	Разработка стратегии предприятия	10	6	0	16	32	УК-1.4	Тест, кейс
4	4	Реализация стратегии и стратегический контроль	4	2	0	20	26	УК-1.4	Тест, кейс
5	Курсовая работа/проект		-	-	-	20	20		
6	Экзамен		-	-	-	12	12		
		Итого:	28	14	0	102	144		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность стратегического управления	1	1	0	31	33	УК-1.1	Тест, кейс
2	2	Стратегический анализ среды предприятия	1	1	0	31	33	ПКС-1.1	Тест, кейс

3	3	Разработка стратегии предприятия	3	4	0	31	38	УК-1.4	Тест, кейс
4	4	Реализация стратегии и стратегический контроль	1	0	0	30	31	УК-1.4	Тест, кейс
5	Курсовая работа/проект		-	-	-	5	5		
6	Экзамен		-	-	-	4	4		
Итого:			6	6	0	132	144		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

Раздел 1. «***Сущность стратегического управления*».** Стратегия как объект управления. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления фирмой. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей. Уровни стратегии фирмы. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Понятие миссии фирмы, ее целей. Построение дерева целей.

Раздел 2. «***Стратегический анализ среды предприятия***». Внутренняя и внешняя среда фирмы Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT- анализ среды фирмы.

Раздел 3. «***Разработка стратегии предприятия***». Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Конкурентные стратегии организации. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке. Функциональные стратегии фирмы.

Раздел 4. ***«Реализация стратегии и стратегический контроль»*.** Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии. Корпоративная культура и ее воздействие на реализацию стратегии. Ресурсы для стратегического развития. Менеджмент стратегий. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. Система стратегического контроля внешней среды, непредвиденных ситуаций, хода выполнения стратегических планов, наиболее важных событий реализации стратегии. Система текущего контроля бюджета и объемов продаж, затрат и денежных потоков. Количественные и качественные цели при реализации стратегии. Резерв времени.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	1	-	Сущность стратегического управления
2	2	8	1	-	Стратегический анализ среды предприятия
3	3	10	3	-	Корпоративная стратегия предприятия. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии
4	4	4	1	-	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого:		28	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	1	-	Формулирование миссии и целей предприятия. Построение «дерева целей»
2	2	6	1	-	Анализ внутренней среды. Анализ внешней микро- и макросреды. PEST-анализ
3	3	6	4	-	SWOT-анализ. SPASE- анализ. Портфельный анализ.
4	4	2	0	-	Реализация стратегии
Итого:		14	6	-	

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	15	31	-	Сущность стратегического управления	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
2	2	15	31	-	Стратегический анализ среды предприятия	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
3	3	16	31	-	Разработка стратегии предприятия	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
4	4	20	30	-	Реализация стратегии и стратегический контроль	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
Итого:		66	123	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Тема 1 «Стратегический анализ среды функционирования организации»

Введение
1. Теоретические основы стратегического анализа среды организации
1.1. Понятие и структура среды организации
1.2. Факторы, определяющие стратегические решения в организации
2. Методические основы стратегического анализа среды организации
2.1. Последовательность анализа среды организации для целей стратегигования
2.2. Методические подходы анализа внутренней среды
2.3. Инструменты и методы анализа внешней микро- и макросреды
3. Реализация стратегического анализа в организации
3.1. Характеристика целевых показателей и существующей стратегии деятельности организации

3.2. Анализ среды организации для выработки (корректировки) стратегии
3.3. Интерпретация результатов анализа и выработка рекомендаций по их дальнейшему использованию
Заключение
Список литературы

Тема 2 «Формирование базовой стратегии *(стратегии концентрированного роста, диверсификационного роста, интеграционного роста, стратегии сокращения)* ***развития организации»***
Введение
1. Теоретические основы формирования базовой стратегии развития организации
1.1. Понятие базовой стратегии, ее виды
1.2. Условия и факторы выбора варианта базовой стратегии
2. Методические основы формирования базовой стратегии развития организации
2.1. Технология формирования базовой стратегии
2.2. Методические подходы к формированию стратегических альтернатив
2.3. Критерии и принципы выбора наиболее предпочтительного варианта базовой стратегии
3. Формирование базовой стратегии развития организации
3.1. Характеристика организации (предприятия) и установление целевых показателей ее развития
3.2. Выбор базовой стратегии и наиболее предпочтительного варианта ее реализации
3.3. Выработка рекомендаций по реализации базовой стратегии развития организации
Заключение
Список литературы

Тема 3 «Разработка стратегии развития корпоративного портфеля организации»

Введение
1. Теоретические основы формирования и управления корпоративным портфелем организации
1.1. Корпоративный портфель организации: понятие, структура
1.2. Условия и факторы формирования и управления корпоративным портфелем организации
2. Методические основы формирования стратегии развития корпоративного портфеля организации
2.1. Технология формирования стратегии развития корпоративного портфеля организации
2.2. Методические инструменты формирования стратегии развития корпоративного портфеля организации
2.3. Критерии и принципы выбора наиболее предпочтительного варианта развития корпоративного портфеля
3. Разработка стратегии развития корпоративного портфеля организации
3.1. Характеристика организации (предприятия), ее целевых показателей и корпоративного портфеля
3.2. Портфельный анализ и проектирование корпоративного портфеля на перспективу
3.3. Выработка рекомендаций по реализации стратегии развития корпоративного портфеля
Заключение
Список литературы

Тема 4 «Разработка стратегических решений по формированию *(обеспечению, поддержанию)* ***конкурентных преимуществ компании»***

Введение
1. Теоретические основы формирования конкурентной стратегии развития организации
1.1. Понятие конкурентных преимуществ организации, их виды
1.2. Типы конкурентных стратегий организации, условия и факторы их выбора
2. Методические основы формирования стратегии по формированию (*обеспечению, поддержанию*) конкурентных преимуществ компании
2.1. Технология формирования конкурентной стратегии
2.2. Методические основы конкурентного анализа среды организации
2.3. Инструменты и критерии выбора конкурентной стратегии организации

3. Формирование стратегии по формированию (*обеспечению, поддержанию*) конкурентных преимуществ компании
3.1. Характеристика организации (предприятия) и установление целевых показателей в области конкуренции
3.2. Анализ конкурентной среды организации
3.3. Выработка стратегических решений по формированию (*обеспечению, поддержанию*) конкурентных преимуществ компании
Заключение
Список литературы

Тема 5 «Разработка функциональной** (маркетинговой, производственной, стратегии управления персоналом, инновационной, финансовой и пр.) **стратегии организации»

Введение
1. Теоретические основы формирования функциональной стратегии организации
1.1. Понятие функциональной стратегии, ее роль в общекорпоративной системе стратегического управления
1.2. Виды функциональной стратегии, условия и факторы их реализации
2. Методические основы формирования функциональной стратегии организации
2.1. Последовательность формирования функциональной стратегии
2.2. Методические подходы к выбору функциональной стратегии и средств ее реализации
2.3. Критерии и принципы выбора наиболее предпочтительного варианта реализации функциональной стратегии
3. Разработка функциональной стратегии организации
3.1. Характеристика целевых показателей и существующей стратегии деятельности организации
3.2. Анализ среды организации для выработки (корректировки) функциональной стратегии
3.3. Выбор предпочтительного варианта функциональной стратегии и выработка рекомендаций по его реализации
Заключение
Список литературы

Тема 6 «Разработка плана реализации стратегии** (базовой, конкурентной, портфельной, функциональной) **развития организации»

Введение
1. Теоретические основы формирования плана реализации стратегии
1.1. Понятие стратегического плана (плана реализации стратегии), его особенности и роль в общекорпоративной системе планирования
1.2. Структура стратегического плана
2. Методические основы формирования плана реализации стратегии развития организации
2.1. Последовательность составления плана реализации стратегии
2.2. Методические подходы составления отдельных разделов плана реализации стратегии
2.3. Инструменты и методы стратегического планирования
3. Формирование стратегического плана реализации стратегии
3.1. Характеристика стратегии развития организации
3.2. Разработка решений о сроках, порядке, исполнителях и ресурсном обеспечении реализации плана
3.3. Формирование рекомендаций по реализации плана и осуществлению стратегического контроля.
Заключение
Список литературы

7.Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Решение кейсовых заданий	15
2	Тестирование	15
3	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
4	Решение кейсовых заданий	15
5	Тестирование	15
6	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
7	Решение кейсовых заданий	25
8	Тестирование	15
9	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
10	**ВСЕГО**	**100**

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1.	Решение кейсовых заданий	40
2	Тестирование	60
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.ЭБС «Издательства Лань»
Адрес сайта– http://e.lanbook.com
Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
2. Собственная полнотекстовая база (ПБД)БИК ТИУ
Адрес сайта– http://e.lanbook.com
Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
3.ЭБС«IPRbooks»
Адрес сайта– http://www.iprbookshop.ru/
Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
4.Системаподдержкидистанционногообучения[Электронныйресурс].URL:http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства.

Windows 8
Microsoft Office Professional Plus

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
1		ПК (с возможностью воспроизводить CD/DVD - диски), проектор, I-net, флипчарт или интерактивная доска

11. Методические указания по организации СР

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

Следует отметить, что не менее 50% времени от общего времени на изучение дисциплины потребуется на работу с различными источниками: периодической литературой, учебниками, Интернет-ресурсами и т.д. для поиска актуальной информации для выполнения расчетно-аналитических работ, систематизация различных теоретико-методических подходов и т.д.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей научно-методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Стратегическое управление отраслевыми предприятиями

Код, направление подготовки/специальность 27.04.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль)/специализация Системный анализ и управление в отраслях топливно-энергетического комплекса

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)[1]	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять критиче-	УК-1.1. Определяет методы описа-ния сути про-	Знать (З1): концептуальные основы стратегического	Не знает концептуальные основы стратегического анализа и	Демонстрирует фрагментарные знания концептуальных	Демонстрирует достаточные знания концептуальных ос-	Демонстрирует исчерпывающие знания концептуальных

ский анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	блемной ситуа-ции	анализа и управления	управления	основ стратегического анализа и управления	нов стратегического анализа и управления	основ стратегического анализа и управления
		Уметь (У1): формулировать цели, строить «де-рево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации	Не умеет формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации	Формулирует цели, строит «дерево целей», но допускает серьезные ошибки. При анализе среды организации испытывает значительные затруднения	Умеет формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации, но допускает незначительные ошибки и неточности	Умеет уверенно и достоверно формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации
		Владеть (В1): навыками стратегического анализа среды.	Не владеет навыками стратегического анализа	Пытается выполнить стратегический анализ, но допускает серьезные ошибки	Владеет навыками стратегического анализа, но не в полном объеме	Отлично владеет навыками стратегического анализа среды
	УК-1.4. Разрабатывает и обосновывает план действий по решению проблемной ситуации	Знать (З2): основные типы стратегических ре-шений проблемных ситуаций	Не знает основные типы стратегических решений	Демонстрирует обрывочные знания основных типов стратегических решений	Знает основные типы стратегических решений, но допускает незначительные погрешности в их идентификации	В совершенстве знает основные типы стратегических решений
		Уметь (У2): выбирать наиболее предпочти-тель-ный вариант стратегического решения проблем-ной ситуации	Не умеет выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения	Допускает серьезные ошибки при выборе наиболее предпочтительного варианта стратегических решений	Допускает некоторые неточности при выборе наиболее предпочтительного варианта стратегических решений	Умеет применять широкий спектр методических приемов при выборе наиболее предпочтительного варианта стратегических решений
		Владеть (В2): методами выработки стратегиче-ских решений проблемных ситуаций	Не владеет методами выработки стратегических решений	Отчасти владеет методами выработки стратегических решений	Владеет методами выработки стратегических решений, но допускает незначительные ошибки	В совершенстве владеет методами выработки стратегических решений
ПКС-1. Спо-собен к ситуационному ор-	ПКС-1.1. Осуществляет планирова-	Знать: З3 структуру внешней и внутренней среды орга-	Не знает структуру внешней и внутренней среды орга-	Знает отдельные элементы внешней и внутренней среды органи-	Знает структуру внешней и внутренней среды организации, но до-	Демонстрирует уверенные знания структуры внешней и

ганизационному управлению ресурсами, процессами и технологиями управления	ние и организацию работ на основе современных методов системного анализа	низации	низации	зации	пускает незначительные ошибки	внутренней среды организации
		Уметь: определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры	Не умеет определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры	Допускает серьезные ошибки при определении наиболее значимых факторов корпоративной и отраслевой инфраструктуры	Умеет определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры, но допускает неточности	В полной мере умеет определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры
		Владеть: В3 приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	Не владеет приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	Демонстрирует попытки применения приемов стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	Достаточно владеет приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	В совершенстве владеет приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования

Приложение 2

КАРТА

обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Стратегическое управление отраслевыми предприятиями

Код, направление подготовки/специальность 27.04.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль)/специализация Системный анализ и управление в отраслях топливно-энергетического комплекса

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС, (+/-)
1	Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Левушкина С. В. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный	30	30	100	+
2	Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / Панов А. И. - Москва: ЮНИТИ-	30	30	100	+
3	Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И. А. Дубровин. - Москва: Дашков и К, 2017. - 430, [1] с. [1] с.	30	30	100	+
4	Ларионов, И. К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс] / И. К. Ларионов. - Москва: Дашков и К, 2017. – ISBN 978-5-394-02728-4	30	30	100	+
5	Фомичев, Андрей Николаевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2016. - 467 с.; 21 см. -	30	30	100	+
6	Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - Москва: Дашков и К, 2017.				

Зав. кафедрой МТЭК _____В.В.Пленкина

«___» _____ 20_ __г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

«___» _____ 20___г.