

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 04.04.2024 12:16:51
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2558d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам директора по УМР
_____ Е. В. Корешкова
_____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Иностранный язык (немецкий)**
Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
форма обучения: **очная**

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.06.2022г. и требованиями ОПОП 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры межкультурной коммуникации
(наименование кафедры-разработчика)

Заведующий кафедрой МК _____ С.Д.Погорелова

Рабочую программу разработали:

К.А. Ибатулина, ассистент кафедры межкультурной коммуникации _____

А.С. Яковлева, доцент кафедры межкультурной коммуникации _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»:

Дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» направлена на реализацию следующих целей обучения:

- расширение кругозора студентов, повышение их уровня общей культуры и образования, культуры мышления, общения и речи, профессиональной информированности за счет ознакомления с иностранными источниками;
- формирование толерантного и уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов; воспитание патриотического отношения к родной стране;
- формирование навыков и умений практического владения иностранным языком как средством письменного и устного общения в сферах бытовой, общекультурной и профессиональной деятельности.

Задачами обучения являются:

- унифицировать полученные в школе умения и навыки чтения на расширенном языковом материале и совершенствовать их с целью подготовки к различным видам речевой деятельности; сформировать базовые умения и навыки, необходимые для чтения;
- подготовить к пониманию звучащей речи, сформировать базовые умения и навыки, необходимые для аудирования;
- сформировать готовность принять участие в беседе-обсуждении: понимать речь собеседника и поддерживать общение; использовать в речи реплики согласия/несогласия, утверждения, отрицания, клише, фразы речевого этикета; развить умение высказать свои мысли по заданной тематике применительно к ситуациям общения;
- сформировать базовые умения и навыки, необходимые для письма: а) фиксирование информации, получаемой при чтении текста, в виде записей, выписок; б) составление плана текста.

Направление воспитательной деятельности:

Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» (немецкий) относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание

- принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;
- требований к деловой устной и письменной коммуникации;
- основ межкультурной коммуникации;

умение

- применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;
- вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм;

владение

– методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств;

– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплины «Деловой иностранный язык».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
1	2	3
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знать (З1): лексический минимум необходимый для ведения полноценного диалога, основные грамматические и синтаксические правила построения высказывания, артикуляционные нормы устной речи, правила речевого этикета в типичных ситуациях общения (повседневных), основы публичной речи.
		Уметь (У1): применять нормы и правила речевого этикета, фоновые знания о культуре стран изучаемого языка в устной и письменной коммуникации, понимать основное содержание иноязычной речи и извлекать основную информацию необходимую для достижения целей коммуникации. Использовать изученную лексику в заданном контексте.
		Владеть (В1): навыками монологической речи с использованием необходимых лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного общения
	УК-4.3. Использует современные информационно-коммуникационные средства в процессе деловой коммуникации	Знать (З2): современные информационно-коммуникационные средства в процессе профессиональной и деловой коммуникации; приемы понимания иноязычной речи в сфере профессиональной коммуникации на слух.
		Уметь (У2) использовать современные информационно-коммуникационные средства в процессе устной и письменной коммуникации; соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения, нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка, используя современные информационно-коммуникационные средства
		Владеть (В2): определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность; навыками использования современных информационно-коммуникационных средств, обеспечивающих понимание без искажения смысла при письменном и устном общении.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины/модуля составляет 9 зачетных единицы, 324 часа

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
Очная	1/1	-	52	-	20	-	зачет
Очная	1/2	-	52	-	20	-	зачет
Очная	2/3	-	52	-	20	-	зачет
Очная	2/4	-	52	-	20	36	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Темы учебного общения обеспечивают единство образовательного пространства. Проблематика учебного общения определяет содержание, глубину, объем и степень коммуникативной и когнитивной сложности изучаемого материала социально-бытовой и профессиональной тематики. Типичные ситуации общения во всех видах речевой деятельности позволяют максимально конкретизировать содержание обучения иностранному языку.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Все го, час.	Код ИДК	Оценочные средства ¹
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1 семестр									
1	1	Я и мое окружение		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, собеседование
2	2	Досуг и хобби		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, презентация доклада
3	3	Образование		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, презентация доклада
4	4	Путешествия, туризм		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, презентация доклада
Итого за 1 семестр:				52		20	72		
2 семестр									
5	5	Страны изучаемого языка		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, презентация доклада
6	6	Россия, Тюменская область		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, презентация доклада

7	7	Глобализация		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, презентация доклада
8	8	Мир новых технологий		13		5	18	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос, презентация доклада
Итого за 2 семестр:				52		20	72		
3 семестр									
9	9	Искусство и дизайн в современное время		17		7	24	УК-4.2	Опрос монологическое высказывание, ролевая игра, эссе
10	10	Исторические и современные направления дизайна		17		7	24	УК-4.2	Опрос монологическое высказывание, кейс-задание
11	11	Введение в историю графического дизайна		18		6	24	УК-4.2	Тест, опрос, монологическое высказывание, творческое задание
Итого за 3 семестр:				52		20	72		
4 семестр									
12	12	Основы графического дизайна		17		7	24	УК-4.2	Опрос монологическое высказывание, кейс-задание
13	13	Рекламный дизайн		17		7	24	УК-4.2 УК-4.3	Тест, опрос презентация доклада
14	14	Графика в СМИ		18		6	24	УК-4.2	Опрос монологическое высказывание, дискуссия
15		Экзамен					36		Вопросы к экзамену
Итого за 4 семестр:				52		20	108		
ИТОГО:				208		80	324		

Заочная форма обучения (ЗФО) не предусмотрена учебным планом

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не предусмотрена учебным планом

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. “Я и мое окружение”. 1.1. Личные и притяжательные местоимения. 1.2. Спряжение глаголов haben и sein. 1.3. Времена действительного залога. 1.4. Артикль. 1.5. Множественное число существительных. 1.6. Числительные до 100. 1.7. Изучение лексических единиц по темам “Семья”, “Внешность”, “Характер”, “Профессии”.

Раздел 2. “Досуг и хобби”. 2.1. Функции глагола werden. 2.2. Числительные больше 100, дроби. 2.3. Типы предложений. 2.4. Степени сравнения прилагательных. 2.5. Прошедшее время глаголов. 2.6. Предлоги времени и места. 2.7. Наречия, степени сравнения наречий. Изучение лексических единиц по темам «Досуг и хобби», «Спорт», «Музыка».

Раздел 3. “Образование”. 3.1. Типы придаточных предложений. 3.2. Союзы. 3.3. Словообразование. 3.4. Интернационализмы. 3.5. Три основные формы глаголов. 3.6. Изучение лексических единиц по темам “Образование”, “Тюменский индустриальный университет”, “Оксбридж”.

Раздел 4. “Путешествия, туризм”. 4.1. Будущее время. 4.2. Согласование времен. 4.3. Изучение лексических единиц по темам “Путешествия, туризм”, “Образ жизни в других странах”.

Раздел 5. “Страны изучаемого языка”. 5.1. Страдательный залог. 5.2. Изучение лексических единиц по теме “Страны изучаемого языка”.

Раздел 6. “Россия, Тюменская область”. 6.1. Модальные глаголы. 6.2. Инфинитив, инфинитивные конструкции. 6.3. Изучение лексических единиц по теме “Россия, Тюменская область”.

Раздел 7. “Глобализация”. 7.1. Причастие, причастные конструкции. 7.2. Изучение лексических единиц по теме “Глобализация”.

Раздел 8. “Мир новых технологий”. 8.1. Инфинитивные группы и обороты. 8.2. Изучение лексических единиц по теме «Мир новых технологий».

Раздел 9. “Искусство и дизайн в современное время”. 9.1. Согласование времен. 9.2. Способы выражения модальности в немецком языке. 9.3. Изучение лексических единиц по теме “Искусство и дизайн в современное время”, “Школы дизайна”.

Раздел 10. “Исторические и современные направления дизайна”. 10.1. Времена страдательного залога. 10.2. Способы перевода пассивного залога (трудные случаи). 10.3. Изучение лексических единиц по темам “История развития дизайна”, “Промышленная революция”.

Раздел 11. “Введение в историю графического дизайна”. 11.1. Числительные порядковые. Дроби. 11.2. Единицы измерения, принятые в странах изучаемого языка. 11.3. Способы выражения/соответствия единиц измерения в русском языке. 11.4. Изучение лексических единиц по теме “Понятие графический дизайн”.

Раздел 12. “Основы графического дизайна”. 12.1. Типы придаточных предложений. 12.2. Распространенные определения. 12.3. Изучение лексических единиц по темам «Основы графического дизайна».

Раздел 13. “Рекламный дизайн”. 13.1. Причастные обороты. 13.2. Модальные глаголы в страдательном залоге. 13.3. Изучение лексических единиц по теме «Рекламный дизайн».

Раздел 14. “Графика в СМИ”. 14.1. Трудности перевода профессиональных текстов. 14.2. Изучение лексических единиц по теме “Журнальная графика”, “Книжная графика”, “Газетная графика”.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	13			Раздел 1. “Я и мое окружение”. 1.1. Личные и притяжательные местоимения. 1.2. Спряжение глаголов haben и sein. 1.3. Времена действительного залога. 1.4. Артикль. 1.5. Множественное число

				существительных. 1.6. Числительные до 100. 1.7. Изучение лексических единиц по темам “Семья”, “Внешность”, “Характер”, “Профессии”.
2	2	13		Раздел 2. “Досуг и хобби”. 2.1. Функции глагола werden. 2.2. Числительные больше 100, дроби. 2.3. Типы предложений. 2.4. Степени сравнения прилагательных. 2.5. Прошедшее время глаголов. 2.6. Предлоги времени и места. 2.7. Наречия, степени сравнения наречий. Изучение лексических единиц по темам «Досуг и хобби», «Спорт», «Музыка».
3	3	13		Раздел 3. “Образование”. 3.1. Типы придаточных предложений. 3.2. Союзы. 3.3. Словообразование. 3.4. Интернационализмы. 3.5. Три основные формы глаголов. 3.6. Изучение лексических единиц по темам “Образование”, “Тюменский индустриальный университет”, “Оксбридж”.
4	4	13		Раздел 4. “Путешествия, туризм”. 4.1. Будущее время. 4.2. Согласование времен. 4.3. Изучение лексических единиц по темам “Путешествия, туризм”, “Образ жизни в других странах”.
5	5	13		Раздел 5. “Страны изучаемого языка”. 5.1. Страдательный залог. 5.2. Изучение лексических единиц по теме “Страны изучаемого языка”.
6	6	13		Раздел 6. “Россия, Тюменская область”. 6.1. Модальные глаголы. 6.2. Инфинитив, инфинитивные конструкции. 6.3. Изучение лексических единиц по теме “Россия, Тюменская область”.
7	7	13		Раздел 7. “Глобализация”. 7.1. Причастие, причастные конструкции. 7.2. Изучение лексических единиц по теме “Глобализация”.
8	8	13		Раздел 8. “Мир новых технологий”. 8.1. Инфинитивные группы и обороты. 8.2. Изучение лексических единиц по теме «Мир новых технологий».
9	9	17		Раздел 9. “ Искусство и дизайн в современное время”. 9.1. Согласование времен. 9.2. Способы выражения модальности в немецком языке. 9.3. Изучение лексических единиц по теме “Искусство и дизайн в современное время”, “Школы дизайнера”.
10	10	17		Раздел 10. “Исторические и современные направления дизайна”. 10.1. Времена страдательного залога. 10.2. Способы перевода пассивного залога (трудные случаи). 10.3. Изучение лексических единиц по темам “История развития дизайна”, “Промышленная революция”.
11	11	18		Раздел 11. “Введение в историю графического дизайна”. 11.1. Числительные порядковые. Дроби. 11.2. Единицы измерения, принятые в странах изучаемого языка. 11.3. Способы выражения/соответствия единиц измерения в русском языке. 11.4. Изучение лексических единиц по теме “Понятие графический дизайн”.
12	12	17		Раздел 12. “Основы графического дизайна”. 12.1. Типы придаточных предложений. 12.2.

					Распространенные определения. 12.3. Изучение лексических единиц по темам «Основы графического дизайна».
13	13	17			Раздел 13. «Рекламный дизайн». 13.1. Причастные обороты. 13.2. Модальные глаголы в страдательном залоге. 13.3. Изучение лексических единиц по теме «Рекламный дизайн».
14	14	18			Раздел 14. «Графика в СМИ». 14.1. Трудности перевода профессиональных текстов. 14.2. Изучение лексических единиц по теме «Журнальная графика», «Книжная графика», «Газетная графика».
Итого:		208			

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	5			Раздел 1. «Я и мое окружение». 1.1. Личные и притяжательные местоимения. 1.2. Спряжение глаголов haben и sein. 1.3. Времена действительного залога. 1.4. Артикль. 1.5. Множественное число существительных. 1.6. Числительные до 100. 1.7. Изучение лексических единиц по темам «Семья», «Внешность», «Характер», «Профессии».	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
2	2	5			Раздел 2. «Досуг и хобби». 2.1. Функции глагола werden. 2.2. Числительные больше 100, дроби. 2.3. Типы предложений. 2.4. Степени сравнения прилагательных. 2.5. Прошедшее время глаголов. 2.6. Предлоги времени и места. 2.7. Наречия, степени сравнения наречий. Изучение лексических единиц по темам «Досуг и хобби», «Спорт», «Музыка».	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
3	3	5			Раздел 3. «Образование». 3.1. Типы придаточных предложений. 3.2. Союзы. 3.3. Словообразование. 3.4. Интернационализмы. 3.5. Три основные формы глаголов.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных

					3.6. Изучение лексических единиц по темам “Образование”, “Тюменский индустриальный университет”, “Оксбридж”.	домашних заданий
4	4	5			Раздел 4. “Путешествия, туризм”. 4.1. Будущее время. 4.2. Согласование времен. 4.3. Изучение лексических единиц по темам “Путешествия, туризм”, “Образ жизни в других странах”.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
5	5	5			Раздел 5. “Страны изучаемого языка”. 5.1. Страдательный залог. 5.2. Изучение лексических единиц по теме “Страны изучаемого языка”.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
6	6	5			Раздел 6. “Россия, Тюменская область”. 6.1. Модальные глаголы. 6.2. Инфинитив, инфинитивные конструкции. 6.3. Изучение лексических единиц по теме “Россия, Тюменская область”.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
7	7	5			Раздел 7. “Глобализация”. 7.1. Причастие, причастные конструкции. 7.2. Изучение лексических единиц по теме “Глобализация”.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
8	8	6			Раздел 8. “Мир новых технологий”. 8.1. Инфинитивные группы и обороты. 8.2. Изучение лексических единиц по теме «Мир новых технологий».	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
9	9	6			Раздел 9. “ Искусство и дизайн в современное время”. 9.1. Согласование времен. 9.2. Способы выражения модальности в немецком языке. 9.3. Изучение лексических единиц по теме “Искусство и дизайн в современное время”, “Школы дизайна”.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
10	10	6			Раздел 10. “Исторические и современные направления дизайна”. 10.1. Времена	Подготовка к практическим занятиям,

					страдательного залога. 10.2. Способы перевода пассивного залога (трудные случаи). 10.3. Изучение лексических единиц по темам “История развития дизайна”, “Промышленная революция”.	выполнение письменных домашних заданий
11	11	6			Раздел 11. “Введение в историю графического дизайна”. 11.1. Числительные порядковые. Дроби. 11.2. Единицы измерения, принятые в странах изучаемого языка. 11.3. Способы выражения/соответствия единиц измерения в русском языке. 11.4. Изучение лексических единиц по теме “Понятие графический дизайн”.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
12	12	6			Раздел 12. “Основы графического дизайна”. 12.1. Типы придаточных предложений. 12.2. Распространенные определения. 12.3. Изучение лексических единиц по темам «Основы графического дизайна».	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
13	13	6			Раздел 13. “Рекламный дизайн”. 13.1. Причастные обороты. 13.2. Модальные глаголы в страдательном залоге. 13.3. Изучение лексических единиц по теме «Рекламный дизайн».	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
14	14	9			Раздел 14. “Графика в СМИ”. 14.1. Трудности перевода профессиональных текстов. 14.2. Изучение лексических единиц по теме “Журнальная графика”, “Книжная графика”, “Газетная графика”.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий
	ИТОГО	80				

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- дистанционная образовательная технология;
- технология смешанного обучения;
- предметно-языковое интегрированное обучение.

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольной работы.

Выполнение контрольной работы обучающимися учебным планом не предусмотрено.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– Электронная библиотека Тюменского индустриального университета <http://webirbis.tsogu.ru/>

– Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/>

– Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net>

– Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books>

– Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»

– Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа» (ООО «Политехресурс») <http://www.studentlibrary.ru>

– ЭБС IPRbooks (ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа») <http://www.iprbookshop.ru/>

– ЭБС Лань (ООО «Издательство ЛАНЬ») <http://e.lanbook.com>

– ЭБС ЮРАЙТ (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ») www.urait.ru

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;

2. Windows.

3. Zoom (бесплатная версия).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной
-------	--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

	практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Иностранный язык»	<p>Практические занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащенность:</p> <p>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.1

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают грамматический и лексический минимум, тексты по предложенным темам и выполняют типовые упражнения. Методические указания по курсу иностранный язык направлены на формирование умений выражать свои мысли, адекватно использовать разнообразные языковые средства. Задания для подготовки к практическим занятиям изложены в методических указаниях для студентов данного направления очной, заочной форм обучения.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального усвоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения нового материала.

В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны выполнить лексико-грамматические упражнения, составить монологические/диалогические высказывания. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать перевод слов и словосочетаний, уметь определить изучаемое грамматическое явление и дать его перевод и т.п.). Задания для самостоятельной работы обучающихся изложены в методических указаниях для студентов данного направления очной и заочной формы обучения.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина **Иностранный язык (немецкий)**
 Код, направление подготовки **54.03.01 Дизайн**
 направленность (профиль) **Графический дизайн**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знать (З1): лексический минимум необходимый для ведения диалога, основные грамматические и синтаксические правила построения высказывания, артикуляционные нормы устной речи, правила речевого этикета в типичных ситуациях общения (повседневных), основы публичной речи.	Не знает лексический запас необходимый для ведения диалога, основные грамматические и синтаксические правила построения высказывания, артикуляционные нормы устной речи, правила речевого этикета в типичных ситуациях общения (повседневных), основы публичной речи.	Демонстрирует отдельные знания лексического запаса необходимого для ведения диалога, основные грамматические и синтаксические правила построения высказывания, артикуляционные нормы устной речи, правила речевого этикета в типичных ситуациях общения (повседневных), основы публичной речи.	Демонстрирует достаточные знания лексического запаса необходимого для ведения диалога, основные грамматические и синтаксические правила построения высказывания, артикуляционные нормы устной речи, правила речевого этикета в типичных ситуациях общения (повседневных), основы публичной речи.	Демонстрирует исчерпывающие знания лексического запаса необходимого для ведения диалога, основные грамматические и синтаксические правила построения высказывания, артикуляционные нормы устной речи, правила речевого этикета в типичных ситуациях общения (повседневных), основы публичной речи.
			Уметь (У1): применять нормы и правила речевого этикета, фоновые знания о культуре стран изучаемого языка в устной и письменной	Не умеет применять нормы и правила речевого этикета, фоновые знания о культуре стран	Умеет применять нормы и правила речевого этикета, фоновые знания о культуре стран	Хорошо умеет применять нормы и правила речевого этикета, фоновые знания о культуре

<p>коммуникации, понимать основное содержание иноязычной речи и извлекать информацию необходимую для достижения целей коммуникации, использовать изученную лексику в заданном контексте.</p>	<p>изучаемого языка в устной и письменной коммуникации, понимать основное содержание иноязычной речи и извлекать основную информацию необходимую для достижения целей коммуникации, использовать изученную лексику в заданном контексте.</p>	<p>изучаемого языка в устной и письменной коммуникации, понимать основное содержание иноязычной речи и извлекать основную информацию необходимую для достижения целей коммуникации, использовать изученную лексику в заданном контексте.</p>	<p>стран изучаемого языка в устной и письменной коммуникации, понимать основное содержание иноязычной речи и извлекать основную информацию необходимую для достижения целей коммуникации, использовать изученную лексику в заданном контексте.</p>	<p>культуре стран изучаемого языка в устной и письменной коммуникации, понимать основное содержание иноязычной речи и извлекать основную информацию необходимую для достижения целей коммуникации, использовать изученную лексику в заданном контексте.</p>
<p>Владеть (B1): навыками монологической речи с использованием необходимых лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного общения</p>	<p>Не владеет навыками разворачивания устного диалогического и монологического дискурса в соответствии с произносительными нормами изучаемого языка, с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного, делового и профессионального общения.</p>	<p>Владеет навыками монологической речи с использованием необходимых лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного, делового и профессионального общения.</p>	<p>Хорошо владеет навыками разворачивания устного диалогического и монологического дискурса в соответствии с произносительными нормами изучаемого языка, с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного, делового и профессионального</p>	<p>В совершенстве владеет навыками разворачивания устного диалогического и монологического дискурса в соответствии с произносительными нормами изучаемого языка, с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного, делового и профессионального</p>

УК-4.3. Использует современные информационно-коммуникационные средства в процессе деловой коммуникации	Знать (32): современные информационно-коммуникационные средства в процессе профессиональной и деловой коммуникации; приемы понимания иноязычной речи в сфере профессиональной коммуникации на слух.	Не знает современные информационно-коммуникационные средства в процессе профессиональной и деловой коммуникации	Демонстрирует отдельные знания приемов понимания иноязычной речи в сфере профессиональной коммуникации на слух.	Демонстрирует достаточные знания современных информационно-коммуникационных средств в процессе профессиональной и деловой коммуникации на слух.	Демонстрирует исчерпывающие знания приемов понимания иноязычной речи в сфере профессиональной коммуникации на слух.
	Уметь (У2) использовать современные информационно-коммуникационные средства в процессе устной и письменной коммуникации; соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения, нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка, используя современные информационно-коммуникационные средства.	Не умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства в процессе устной и письменной коммуникации; не умеет соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения, нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка, используя современные информационно-коммуникационные средства.	Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства в процессе устной и письменной коммуникации; умеет соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения, нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка, используя современные информационно-коммуникационные средства.	Хорошо умеет соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения, нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка, используя современные информационно-коммуникационные средства.	В совершенстве умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства в процессе устной и письменной коммуникации.
	Владеть (В2): определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность; навыками	Не владеет определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и	Владеет определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и	Хорошо владеет определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и	В совершенстве владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных средств,

		<p>использования современных информационно-коммуникационных средств, обеспечивающих понимание без искажения смысла при письменном и устном общении.</p>	<p>коммуникативную деятельность; не владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных средств, обеспечивающих понимание без искажения смысла при письменном и устном общении.</p>	<p>коммуникативную деятельность; владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных средств, обеспечивающих понимание без искажения смысла при письменном и устном общении.</p>	<p>коммуникативную деятельность; хорошо владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных средств, обеспечивающих понимание без искажения смысла при письменном и устном общении.</p>	<p>обеспечивающих понимание без искажения смысла при письменном и устном общении.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Иностранный язык (немецкий)**Код, направление подготовки **54.03.01 Дизайн**направленность (профиль) **Графический дизайн**Дисциплина **Иностранный язык (немецкий)**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Зими́на, Л. И. Немецкий язык (A2—B1) : учебное пособие для вузов / Л. И. Зими́на, И. Н. Мирославская. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14693-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487428	ЭР*	30	100	+
2	Аверина, А. В. Грамматика немецкого языка (B1) : учебник для вузов / А. В. Аверина, О. А. Кострова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494707	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины**

на 20_ - 20_ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

Дополнения и изменения внес:

_____ (должность, ученое звание, степень) _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры

(наименование кафедры)

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____.

Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой/

Руководитель образовательной программы _____ И.О. Фамилия.

« ____ » _____ 20__ г.

Иностранный язык (немецкий)_2022_54.03.01 _ДЗГб

Согласование

Исполнитель	Срок согласования	Результат	Дата согласования	Комментарий
Согласовать "Иностранный язык (немецкий)_2022_54.03.01 _ДЗГб (рабочие программы дисциплин)" от 23.06.2022 10:15:59				
Корешкова Елена Владимировна		Согласовано	23.06.2022	
Вайнбергер Мирослава Ивановна		Согласовано	23.06.2022	Вспомогательный файл верный
Руммо Екатерина Леонидовна		Согласовано	23.06.2022	
Клименко Александр Иванович		Согласовано	23.06.2022	

Утверждение

Исполнитель	Срок утверждения	Результат	Дата утверждения	Комментарий
Утвердить "Иностранный язык (немецкий)_2022_54.03.01 _ДЗГб (рабочие программы дисциплин)" от 23.06.2022 11:04:25				
Корешкова Елена Владимировна		Утверждено	23.06.2022	