

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 25.04.2024 09:54:29

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра Управления строительством и ЖКХ

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 С. К. Туренко

« 30 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Экономика выбора и принятия решений

направление подготовки: 05.03.01 - Геология

направленность (профиль): Гидрогеология и инженерная геология

форма обучения: очная

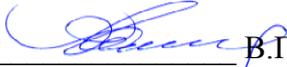
Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30 августа 2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 05.03.01. - Геология (программа бакалавриата), направленность (профиль) Гидрогеология и инженерная геология к результатам освоения дисциплины «Экономика выбора и принятия решений».

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управления строительством и ЖКХ».

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Заведующий кафедрой  Е.Г. Матыс

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедры  В.П. Мельников
«30» 08 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Новоселова О.Е., доцент кафедры УСиЖКХ, к.э.н.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины — сформировать представление об особенностях выбора и принятии решений индивидами и экономическими агентами, обществом с точки зрения сопоставления затрат и результатов.

Задачи изучения дисциплины:

- Показать мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику общественных экономических интересов;
- Показать варианты рационального и иррационального поведения индивидов, и экономических агентов, применительно к процессу принятия решений и проблеме выбора;
- Научить выявлять поведенческие ошибки индивидов и экономических агентов в процессе выбора и принятия решений;
- Сформировать представление об архитектуре экономического выбора и её принципах;
- Показать возможности повышения эффективности принятия решений и осуществления выбора индивидами и экономическими агентами;
- Научить просчитывать экономические последствия решений, принимаемых индивидами и экономическими агентами, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости;
- Показать специфику экономики общественных интересов;
- Помочь овладеть навыками экономического образа мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика выбора и принятия решений» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основных положений обществознания и математики;

умение анализировать условия задач, строить графики математических функций, задавать математические функции, находить критические точки функции, её максимумы и минимумы; осуществлять поиск и ценностный отбор необходимой экономической информации;

владение навыками вычислений и применения математического инструментария для решения практических задач, методами формальной логики, интеллектуальной восприимчивостью, общекультурным кругозором.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Математика», «Технико-экономическое обоснование проектов», может помочь при освоении дисциплин профессионального цикла.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
УК- 2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения	Знать мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов (31)
		Уметь анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора (У1)

способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Владеть навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора (В1)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных задач.	Знать основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках, а также специфику общественного выбора (З4)
		Уметь применять основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках (У3)
		Владеть навыком оценки экономических последствий принятых решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	1/2	18	34	0	56	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	№ раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Основы экономики выбора и принятия решений	6	8	-	14	28	УК-2.1. УК-10.1	Вопросы к собеседованию/дискуссии, темы докладов, практические задания и ситуации, темы аналитических обзоров, вопросы к зачёту
2	2	Экономика выбора и принятие решений индивидами, фирмами, обществом	12	26	-	42	80		Вопросы к собеседованию/дискуссии, темы докладов, практические задания и ситуации темы аналитических обзоров, вопросы к зачёту
Зачет			-	-	-	-	-		
Итого:			18	34	-	56	108		

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)

Раздел 1. «Основы экономики выбора и принятия решений»

Тема 1. Экономический образ мышления

Понятие выбора в различных областях знания. Необъективный и неправильный выбор. Понятие решения. «Плохие» и «хорошие» решения. Самостоятельность при принятии решений. Факторы, влияющие на принятие решений.

Специфика экономического выбора. Понятие рациональности и предпосылки модели рационального выбора. Участники экономических отношений. Альтернативные издержки. Правило оптимального выбора. Отдача от предпринятых действий. Правило оптимального принятия решения. Ресурсы и результаты. Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами

Две системы мышления. «Гуманы» и «эконы». Виды поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов - каталог иррациональностей: гиперболическое дисконтирование, «холодные» и «горячие» психологические состояния, ошибки оптимизма и пессимизма, зависимость от контекста.

Архитектура выбора: стоит ли подталкивать людей к принятию решений? Приёмы подталкивания. Условия принятия оптимальных решений в области кредитов, накоплений и инвестиций. Формы поведенческой политики.

Раздел 2. «Экономика выбора и принятие решений индивидами, фирмами, обществом»

Тема 3. Выбор потребителя

Аксиомы рационального выбора. Теории поведения потребителя. Бюджетные возможности потребителя. Оптимум потребителя. Основы теории ведения переговоров. Ящик Эджворта. Кривая контрактов. Зона возможного соглашения. Динамическое равновесие потребителя. Анализ характеристик. Делимые и неделимые товары. Мультиатрибутивные товары. Потребление как деятельность. Компетенции потребителя. Теория выявленных предпочтений. Банковские продукты. Гипотеза жизненного цикла Ф. Модильяни.

Тема 4. Фирма как экономический агент

Характеристики фирмы. Горизонтальные и вертикальные границы фирмы. Альтернативные цели фирмы. Индивидуальный собственник и его выбор. Проблемы отношений собственников и менеджеров. Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров. Поведение самоуправляемой фирмы. Гармонизация целей фирмы.

Издержки фирмы. Трансформационные и транзакционные издержки. Источники транзакционных издержек. Виды транзакционных издержек. Измерение транзакционных издержек. Управление транзакционными издержками фирмы. Альтернативные издержки в деятельности фирмы. Безвозвратные издержки. Прибыль фирмы.

Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках

Схема анализа рынка. Фундаментальные условия отрасли. Общие черты поведения фирмы на товарных рынках в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентные стратегии современных фирм. Выбор стратегии ценообразования. Пиковое ценообразование и стратегия ценового зонтика. Дифференциация цен. Рыночные взаимодействия индивидов и экономических агентов на рынках факторов производства. Рынок труда. Оптимальный выбор индивида между досугом и работой. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Особенности экономического выбора на рынке капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Межвременной выбор индивида и фирмы. Роль финансовых посредников в межвременном распределении ресурсов.

Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости.

Рынки с асимметричной информацией. Экономическая сущность информации, причины и последствия её неполноты. Архитектура эффективных информационных потоков. Выбор в условиях неопределённости и риска. Риск, неопределённость и вероятность события. Основы математической системы оценки риска. Взаимосвязь риска и дохода. Отношение к риску. Дерево решений. Теория ожидаемой полезности: поведение потребителя в условиях неопределённости и риска. Оппортунистическое поведение индивидов и экономических агентов. Роль контрактов. Области рыночной контрактации.

Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора

Общественные потребности и интересы. Типология общественных благ. Мериторные блага. Типология групп. Коллективные действия. Проблема «безбилетника». Решение проблемы коллективных действий. Трансакционные издержки коммуникации в обществе. Социальный капитал и подходы к его измерению.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	2	Тема 1. Экономический образ мышления
2	1	4	Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами
3	2	3	Тема 3. Выбор потребителя
4	2	2	Тема 4. Фирма как экономический агент
5	2	3	Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках
6	2	2	Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости
7	2	2	Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора
Итого:		18	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
		ОФО	
1	1	2	Тема 1. Экономический образ мышления
2	1	6	Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами
3	2	6	Тема 3. Выбор потребителя
4	2	6	Тема 4. Фирма как экономический агент
5	2	6	Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках
6	2	4	Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости
7	2	4	Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора
Итого:		34	

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
1	1	6	Тема 1. Экономический образ мышления	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям
2	1	8	Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
3	2	8	Тема 3. Выбор потребителя	изучение теоретического материала по

				разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
4	2	8	Тема 4. Фирма как экономический агент	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
5	2	10	Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
6	2	8	Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
7	2	8	Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
8	1,2	-		подготовка к зачёту
Итого:		56		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- лекционно-семинарской системы обучения (лекционные и практические занятия);
- информационно-коммуникационных технологий (лекционные и практические занятия);
- проблемного обучения (практические занятия и самостоятельная работа);
- исследовательского метода обучения (практические занятия и самостоятельная работа).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Собеседование, дискуссия	0-5
2	Подготовка докладов	0-5
3	Решение практических заданий и ситуаций	0-15
4	Подготовка аналитического обзора (выбор темы, подбор литературы)	0-5
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
1	Собеседование, дискуссия	0-5
2	Решение практических заданий и ситуаций	0-10
3	Подготовка докладов	0-5
4	Подготовка аналитического обзора (структурирование информации, план обзора, углубленное изучение источников)	0-10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		

1	Собеседование, дискуссия	0-5
2	Решение практических заданий и ситуаций	0-10
3	Подготовка докладов	0-5
4	Подготовка аналитического обзора (создание законченного документа)	0-20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>
- Научно-техническая библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- База данных Консультант «Электронная библиотека технического ВУЗа»
- Электронно-библиотечная система IPRbooksc ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» <http://www.iprbookshop.ru/>
- ООО «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
- Электронно-библиотечная система elibrary с ООО «РУНЭБ» <http://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://www.book.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- Microsoft Windows,
- Microsoft Office Professional Plus

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Институт сервиса и отраслевого управления ТИУ располагает аудиториями, необходимыми для осуществления образовательной деятельности.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	2	3	4

Экономика выбора и принятия решений	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского д.56, ауд.
	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского д.56, ауд.

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Экономика выбора и принятия решений» предполагает активную работу на лекционных занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка аналитического обзора и докладов.

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка аналитического обзора и докладов.

Аналитический обзор - синтезированный на базе первичных документов текст, содержащий развернутую характеристику проблемы.

Подготовка аналитического обзора – это опыт исследования, предполагающий рассмотрение одной из проблем в области экономики выбора и принятия решений. Создание аналитического обзора в заданной предметной области является первым этапом любой исследовательской работы. Умение создавать аналитический обзор очень важно для профессиональной деятельности.

Целью подготовки аналитического обзора является формирование и применение исследовательских навыков, которые обучающийся может приобрести в результате самостоятельной работы.

Подготовка аналитического обзора по выбранной теме ориентирована на расширение и углубление знаний о предмете, методических средствах, помогающих оценить эффективность выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами с точки зрения затрат и результатов.

Требования к содержанию обзора: полнота выявления и анализа исходной информации: достоверность сведений; демонстрация различных точек зрения; выявление пробелов, нерешенных задач: оценка перспективности различных направлений.

Таблица 11.2.1

Этапы создания аналитического обзора

Этап	Результат
Выбор темы	Формулировка темы обзора
Формулирование актуальности темы, целей и задач обзора	Введение к обзору
Поиск и ценностный отбор источников	Список литературы
Первичное ознакомление с источниками	План обзора
Выявление ключевых слов предметной области	Глоссарий
Углубленное изучение отобранных источников, аналитико-синтетическая переработка информации	Таблицы, фактографического, поаспектного, терминологического анализа
Написание глав обзора, формулирование выводов	Главы обзора, снабженные выводами. Завершённый документ аналитического обзора

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Экономика выбора и принятия решений

Код, направление подготовки 05.03.01 Геология

Направленность (профиль) Гидрогеология и инженерная геология

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов (31)	Не имеет представления о мотивах, целях поведения индивидов и агентов в экономике, а также о специфике экономики общественных интересов	Характеризует мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов, но допускает ошибки, которые не может исправить без помощи преподавателя	В целом корректно характеризует мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов	Знать мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов (31)
		Уметь анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора (У1)	Не умеет анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Умеет, но не всегда корректно, анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	В целом корректно осуществляет анализ целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Уметь анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора (У1)

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		Владеть навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора (В1)	Не владеет навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Допускает ошибки при анализе целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Хорошо владеет навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Владеть навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора (В1)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных задач.	Знать основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках, а также специфику общественного выбора (34)	Не знает основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках, а также специфику общественного выбора	Даёт характеристику основных понятий и категорий экономики, касающихся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках, а также характеризует специфику общественного выбора, но допускает ошибки	Корректно характеризует основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках, а также специфику общественного выбора	Знать основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках, а также специфику общественного выбора (34)

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		Уметь применять основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках (У3)	Не умеет применять основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках	Умеет, но не всегда корректно, применять основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках	В целом корректно применяет основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках	Уметь применять основные понятия и категории экономики, касающиеся проблемы выбора и принятия решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках (У3)
		Владеть навыком оценки экономических последствий принятых решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках (В3)	Не владеет навыком оценки экономических последствий решений, принятых индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках	Допускает ошибки при оценке экономических последствий решений, принятых индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках	Хорошо владеет навыком оценки экономических последствий решений, принятых индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках	Владеть навыком оценки экономических последствий принятых решений индивидами и экономическими агентами на товарных и ресурсных рынках (В3)

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Экономика выбора и принятия решенийКод, направление подготовки 05.03.01 ГеологияНаправленность (профиль) Гидрогеология и инженерная геология

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451838	ЭР	54	100	+
2	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451839	ЭР	54	100	+
3	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академиче-ский курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электрон-ный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425893	ЭР	54	100	+
4	Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451422	ЭР	54	100	+
5	Когнитивная психология: учебник для вузов / И. В. Блиникова, А. Н. Воронин, В. Н. Дружинин [и др.]; под редакцией В. Н. Дружинина, Д. В. Ушакова. - 2-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 480 с.(гл.11) — ISBN 978-5-4486-0820-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88168.html	ЭР	54	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

