

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:13
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740642

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

История публичных коммуникаций

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины(модуля)

сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного анализа коммуникационной среды развития общественных и государственных институтов в исторической ретроспективе.

2. Место дисциплины (модуля)в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «История публичных коммуникаций» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать ОПК-2. 3.2.1. Тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ (ОПК-2. 3.2.1.)
	Уметь ОПК-2. У.2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности (ОПК-2. У.2.1.)
	Владеть ОПК-2. В.2.1. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности (ОПК-2. В.2.1)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен с 14.06.2022 до 07.09.2023

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен- 1семестр.

заочная форма обучения: экзамен- 1семестр.

Рабочую программу разработали

Калинина А.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.и. н.

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко