Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 01.07.2024 17:37:53
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы учебной практики

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность: «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

1. Цели прохождения практики

получение обучающимися первичных навыков исследовательской работы посредством организации и апробации результатов самостоятельно проведенного исследования, овладения навыками применения современных методов исследования для решения поставленных задач

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Практика входит в состав обязательной части учебного плана.
До начала прохождения практики обучающиеся должны освоить такие дисциплины, как «Документационное обеспечение сервисной деятельности», «Командообразование», «Микро- и макроэкономика», «Сервисология».
Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Социально-экономическая статистика и демография», «Основы менеджмента и маркетинг персонала», «Рынок труда и занятость в регионе» а так же при написании курсовых работ по дисциплине «Основы сервисной деятельности».

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. 2. анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: З1 – основные положения и принципы проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
		Уметь: У1 – анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности
		Владеть: В1 - навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка информационных материалов по теме исследования
	УК-1. 3. моделировать аналитические и численные исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа и синтеза информации; использовать системный подход для решения поставленных задач	Знать: З2 – основные положения и принципы моделирования аналитических исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
		Уметь: У2 – моделировать социально-экономические процессы при проведении критического анализа и синтеза информации
		Владеть: В2 - навыками проведения анализа и синтеза информации
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать	УК-6. 3 организовывать и планировать	Знать: З3 – методы самоорганизации в

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	последовательных шагов для достижения поставленной цели с учетом условий, средств, личностных возможностей	процессе прохождения учебной практики
		Уметь: У3 – организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей
		Владеть: В3 – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели самостоятельной учебной деятельности
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4. 2. учитывать особенности PR-деятельности и социальной рекламы в работе с персоналом; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	Знать: З4 – теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламы в продвижении сервисных продуктов
		Уметь: У4 – оценивать влияние СМИ на формирование общественного мнение
		Владеть: В4 – навыком определения особенностей PR-деятельности и социальной рекламы и взаимодействия со СМИ
	ОПК-4. 3. осознавать покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: З5 – подходы к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества
		Уметь: У5 – анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам
		Владеть: В5 – навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.4. учитывать основные социально-экономические и демографические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг при обосновании принимаемых решений	Знать: З6 – основные социально-экономические и демографические процессы, происходящие в сфере услуг
		Уметь: У6 – проводить исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг
		Владеть: В6 – навыком составления плана исследования социально-экономических и демографических процессов, происходящих в сфере услуг
	ОПК-5. 6. экономически обосновывать с использованием методов и технологий социально-экономических исследований необходимость и целесообразность принятия решений, обеспечить экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: З7 – основные методы и технологии социально-экономических исследований сферы слуг
		Уметь: У7 – обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений
		Владеть: В7 – навыком определения экономической эффективности организаций в сфере услуг

4. Общая трудоемкость практики

составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, 2 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.
заочная форма обучения: 1 курс 2 семестр (зачет с оценкой).

Программу разработал Вейнбендер Т.Л., доцент кафедры ЭОП, канд. экон. наук

Заведующий кафедрой ЭОП _____ Е.А. Корякина