

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742a0

Аннотация рабочей программы дисциплины
ВТЛ- технологии

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины сформировать у студентов целостное представление и комплексное видение ВТЛ-технологий в рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «ВТЛ - технологии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1 Применяет правовые основы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать 3.1. Гражданское законодательство Российской Федерации
		Знать 3.2. корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
		Уметь У.1 выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	Знать 3.3. основы проектной деятельности
		Знать 3.4. основные принципы организации рекламной кампании
		Умеет У.2. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ Владеть В.1. процессом организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

4.Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5.Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет – 8 семестр.
заочная форма обучения: экзамен – 8 семестр

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023
Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "BTL- технологии_2022_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано