

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 23.04.2024 11:46:08
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель КСН

 М. Л. Белоножко
«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Цифровая культура

направление подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

направленность:

Публичная политика и государственное управление

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденными учебными планами от 30.08.2021г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», направленности Публичная политика и государственное управление» к результатам освоения дисциплины «Цифровая культура»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой  _____ М.И. Белоножко

Рабочую программу разработал:
О.В. Третьякова, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать представление об особенностях применения информационно-коммуникативных технологий как в различных сферах человеческой деятельности, так и на предприятиях нефтегазового сектора, функционирующих на конкурентных рынках в условиях нарастающих глобализационных тенденций и процессов; сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа, обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, навыкам фактчекинга, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта, ознакомить с приемами работы в различных сферах медиакоммуникации

Основными задачами изучения курса являются:

- создать у обучающихся упорядоченную систему знаний о теоретико-методологических основах и реальных возможностях современных информационных систем и технологий;
- изучить общие принципы функционирования информационно-коммуникативных систем;
- обучить использованию информационных систем в профессиональной деятельности;
- ознакомить обучающихся с историей развития информационно-коммуникативных технологий;
- показать способы применения различных информационных систем для решения разнообразных задач в нефтегазовом секторе;
- раскрыть особенности решения прикладных задач с использованием информационно-коммуникативных технологий.
- формирование знаний об основных направлениях интерактивного маркетинга и медийного размещения на digital-носителях, методах инновационного продвижения в области мобильного маркетинга, получение методологических умений и практических навыков для практического применения данных направлений в общем контексте продвижения продукта (бренда);
- знание специальной терминологии и основных нормативных положений в области интерактивных медиа; приобретение концептуальных знаний об особенностях рынка и возможности создания эффективной интернет кампании с использованием всего текущего современного инструментария;
- умение различать задачи всего тактического инструментария в интернете и в интерактивной среде; определять возможные риски по проведению интернет кампаний в инновационных методах продвижения; формулировать миссию и цели инновационного продвижения бренда, действующего на рынке рекламы, на основе стратегического анализа.
- овладение навыками создания контент-стратегии, создания кампаний в контексте и SMM, умение создать кампанию в мобильной среде.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая культура» относится к дисциплинам Блока 1, обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основ информационно-коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью;
- основ аналитики данных

Умения:

- творчески использовать теоретические знания в области информационно-коммуникационных технологий в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на предприятии;

Владение:

- традиционными и современными технологиями в области информационно-коммуникационных технологий

Содержание дисциплины «Цифровая культура» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Эффективные коммуникации»; «Аналитика данных» и является составной частью для написания ВКР.

2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Знать 3 1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь У1. осуществлять поиск поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	Знать: 32 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь: У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения

3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	18	-	18	36+36	экзамен
очная	1/2	18	34	-	56+36	экзамен

4. Структура и содержание дисциплины

**5.1. Структура дисциплины.
очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

Курс 1 семестр 1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность современных информационно-коммуникативных технологий при реализации проектной работы в постиндустриальном обществе	6	-	6	9	21	УК-1.1 УК-2.1	лабораторная работа
2	2	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития и его влияние на межгрупповые и межличностные коммуникации	6	-	6	9	21	УК-1.1 УК-2.1	лабораторная работа
3	3	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	4	-	4	9	17	УК-1.1 УК-2.1	лабораторная работа
4	4	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ	2	-	2	9	13	УК-1.1 УК-2.1	лабораторная работа
5	Экзамен		-	-	-	-	36	УК-1.1 УК-2.1	Вопросы к экзамену
Итого:			18	-	18	36	108		

Таблица 5.1.2
Курс 1 семестр 2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	6	8	-	14	28	УК-1.1 УК-2.1	кейс
2	6	Инструменты веб-маркетинга	4	10	-	14	28	УК-1.1 УК-2.1	устный опрос
3	7	Инновационные медиаформаты	4	8	-	14	26	УК-1.1 УК-2.1	устный опрос
4	8	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	4	8	-	14	26	УК-1.1 УК-2.1	устный опрос
5	Экзамен		-	-	-	-	36	УК-1.1 УК-2.1	Вопросы к экзамену
Итого:			18	34	-	56	144		

заочная форма обучения (ОФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Понятие и сущность современных информационно- коммуникативных технологий при реализации проектной работы в постиндустриальном обществе».

История развития информационных технологий и информационных систем. Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Влияние промышленных революций на становление и развитие информационно- коммуникативных технологий. Индекс развития информационно- коммуникативных технологий. Специфические черты современных информационных технологий. Принципы и технологии организации командной работы. Методики формирования команд. Методы эффективного руководства коллективами. Знает основы формирования состава команды и принципы отбора членов команды. Основные теории лидерства и стили руководства. Методы оценки эффективности работы команды по достигнутому результату. Разработка плана групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. Влияние информационно- коммуникативных технологий на эффективность командной работы.

Раздел 2. «Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития и его влияние на межгрупповые и межличностные коммуникации»

Концепция Интернета вещей в нефтегазовой отрасли. Специфика развития Интернета вещей в мире. Специфика развития Интернета вещей в России. Сценарии развития интернета вещей в российских реалиях. Применение интернета вещей для определения направления трещины при гидроразрыве пласта. Применение интернета вещей для анализа состояния оборудования и предиктивных ремонтов. Применение интернета вещей для учета перемещенного оборудования. Использование Интернета вещей для решения задач энергоэффективного производства. Методы и технологии формулировки задач членам команды для достижения поставленной цели. Принципы разработки командных стратегий. Процедуры применения наиболее эффективных стилей руководства командой, анализа, проектирования и организации межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели. Методы организации и управления коллективом. Влияние Интернета вещей на межличностные и межгрупповые коммуникации.

Раздел 3. «Дизруптивные и инновационные IT-технологии».

Правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации. Виды современных коммуникативных технологий, реализуемых как на русском так и иностранном языках. Цифровой двойник и цифровая тень: соотношение понятий. Цифровой двойник как основа цифровой промышленности. Использование цифровых теней и цифровых двойников в современном нефтегазовом секторе. Базовые тренды автоматизации нефтегазовой отрасли в России и мире. Виртуальные среды для моделирования базовых процессов в нефтегазовой промышленности. Существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия, включая нефтегазовую промышленность.

Раздел 4. «Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ».

Принципы применения на практике коммуникативных технологий, методик и способов делового общения для академического и профессионального взаимодействия. Специфика и сущность информационной безопасности в профессиональном взаимодействии. Методики

межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Коммуникативные технологии при организации информационной безопасности. Ключевые принципы информационной безопасности: конфиденциальность, целостность, доступность, невозможность отказа, человеческий фактор, коммуникативная составляющая. Безопасность информации и ее правовое обеспечение. Нормативные документы в области информационной безопасности. Организационная защита объектов информатизации. Компьютерные преступления, в т.ч. причиной которых является человеческий фактор.

Раздел 5. Структура и ключевые тенденции медиапотребления

Современное состояние и развитие цифровой среды: правовые и экономические основы функционирования. Критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи. Формирование единого информационного поля: закономерности и принципы. Медиапотребление. Дистрибуция медиаконтента

Раздел 6. Инструменты веб-маркетинга

Инструменты веб-маркетинга: веб-сайт. Методы продвижения компании и товара в сети Интернет. Особенности и специфика коммуникации в социальных сетях. Инструментарий SMM

Раздел 7. Инновационные медиаформаты

Инновационные медиаформаты: виртуальная реальность. Инновационные медиаформаты: интерактивный контент.

Раздел 8. Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере

Персональная верификация в медиа. Методики контроля и анализа эффективности реализации коммуникативных программ в социальных сетях.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	6	-	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникативных технологий при реализации проектной работы в постиндустриальном обществе
2	2	6	-	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития и его влияние на межгрупповые и межличностные коммуникации
3	3	4	-	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии
4	4	2	-	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ
5	5	6	-	-	Структура и ключевые тенденции медиапотребления
6	6	4	-	-	Инструменты веб-маркетинга
7	7	4	-	-	Инновационные медиаформаты
8	8	4	-	-	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере
Итого:		36	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	5	8	-	-	Структура и ключевые тенденции медиапотребления
2	6	10	-	-	Инструменты веб-маркетинга
3	7	8	-	-	Инновационные медиаформаты
4	8	8	-	-	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере
Итого:		34	-	-	X

Лабораторные работы

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	6	-	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникативных технологий при реализации проектной работы в постиндустриальном обществе
2	2	6	-	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития и его влияние на межгрупповые и межличностные коммуникации
3	3	4	-	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии
4	4	2	-	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ
Итого:		18	-	-	X

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	9	-	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникативных технологий при реализации проектной работы в постиндустриальном обществе	Подготовка к решению кейса
2	2	9	-	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития и его влияние на межгрупповые и межличностные коммуникации	Подготовка к лабораторной работе
3	3	9	-	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	Подготовка к лабораторной работе
4	4	9	-	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения	Подготовка к лабораторной работе

					ИКТ	
5	5	14			Структура и ключевые тенденции медиапотребления	Подготовка к устному опросу
6	6	14			Инструменты веб-маркетинга	Подготовка к устному опросу
7	7	14			Инновационные медиаформаты	Подготовка к устному опросу
8	8	14			Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	Подготовка к устному опросу
9	1-4	36	-	-	-	Подготовка к экзамену
10	5-8	36	-	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		164	X	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

5. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

6. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

1 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Лабораторная работа	30
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Лабораторная работа	30
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Лабораторная работа	40
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

2 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Кейс	30
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос	15
2.2	Устный опрос	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос	15
3.2	Устный опрос	15
3.3	Устный опрос	10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоношко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Цифровая культура

Код, направление подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

Программа: Публичная политика и государственное управление.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Знать 3 1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Не знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода, допуская ряд ошибок	Знает маркетинговые основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		Уметь У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	Знать: 32 природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Не знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач, допуская ряд ошибок	Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Уметь: У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	Не умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, допуская ряд ошибок	Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Цифровая культура

Код, направление подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

Программа: Публичная политика и государственное управление.

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Глотова, М. Ю. ИКТ и математические методы обработки данных : учебное пособие / М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. - 244 с.	ЭР	25	100	+
2	Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 303 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75951.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	25	100	+
3	Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 81 с.	ЭР	25	100	+

Директор БИК _____

Д. Х. Каюкова

Сотникова М. И. Светлицкая

