

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:45:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d865854a235867400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки:
43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

1. Цели изучения дисциплины: изучение принципов, методов и функций рекламы и связей с общественностью (PR) в сфере организации туризма и гостиничного бизнеса; освоение технологий организации коммуникативных кампаний и способов формирования благоприятного имиджа и положительного общественного мнения туристического и гостиничного продукта.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе» относится к дисциплинам Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знает 3.1. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации Умеет У.1. находить и анализирует необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа Владеет В.1. навыками проведения анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке гостиничных услуг
	ПКС-5.2. Использует методы и инструменты маркетингового исследования рынка	Знает 3.2. методы проведения маркетингового исследования Умеет У.2. составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования Владеет В.2. навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины:
Составляет 4 зачетные единицы, 144 час.

5. Форма промежуточной аттестации:
очная форма обучения: экзамен – 8 семестр;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Лист согласования

Внутренний документ "Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе_2023_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано