

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4aa90778ac8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинговые информационные системы

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

формирование у магистрантов полного и всестороннего представления об особенностях применения маркетинговых информационных систем на предприятиях, функционирующих на конкурентных рынках в условиях нарастающих глобализационных тенденций и процессов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые информационные системы» относится к Обязательной части дисциплин учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать ОПК-6. 3.6.1. Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6. 3.6.1. Знает: Современные маркетинговые информационные системы
	Уметь ОПК-6. У.6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	ОПК-6. У.6.1. Умеет: Отслеживать основные тенденции развития маркетинговых информационных систем
	Владеть ОПК-6. В.6.1. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	ОПК-6. В.6.1. Владеет: навыками отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных цифровых инструментов при разработке рекламного продукта

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет Зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет- 2 семестр.

заочная форма обучения: зачет- 2 семестр

Рабочую программу разработали

Белоножко М.Л., профессор кафедры маркетинга и муниципального управления, д.с.н.

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко