

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:19  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7406d1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт менеджмента и бизнеса  
Кафедра: «Менеджмент в отраслях ТЭК»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПН

 В. В. Пленкина

« 28 » 08 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина: Управление проектами  
Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»  
Профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»  
Программа: академического бакалавриата  
Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная (4 года)/заочная (5 лет)  
Курс: 3/4  
Семестр: 6/7

Аудиторные занятия 72/14 часов, в т.ч.:

Лекции – 36/8 часов

Практические занятия – 36/6 часов

Лабораторные занятия – *не предусмотрено*

Самостоятельная работа – 108/166 часов, в т.ч.:

Курсовой проект – 6/7 семестр

Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*

Контрольная работа (заочное обучение) – *не предусмотрено*

Занятия в интерактивной форме – 14 часов

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен – 6/7 семестр

Общая трудоёмкость 180/180 часов, 5 зач. ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК  
Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК



В.В. Пленкина

«28» 08 2017 г.

Рабочую программу разработали:

Чейметова В.А., к.э.н., доцент кафедры МТЭК



## 1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основными целями изучения дисциплины «Управление проектами» являются: освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; приобретение базовых навыков управления проектами; формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштабов.

Задачи дисциплины:

- дать представление о содержании управления проектами (project management) как вида управленческой деятельности.
- познакомить с теоретическим аппаратом и инструментальными средствами управления проектами.
- привить практические навыки решения задач, возникающих в процессе управления проектами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление проектами» относится к циклу дисциплин по выбору студента. Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны владеть содержанием предметов «Менеджмент организации», «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий».

Знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения курса «Управление проектами», необходимы для усвоения последующей дисциплины «Проектирование логистических систем».

## 3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций у обучающихся (табл.1)

Таблица 1

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

Номер/ индекс компет енций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной	работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности	методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или)

		деятельности		товароведения
--	--	--------------	--	---------------

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1.Содержание разделов учебной дисциплины

Содержание основных тем дисциплины представлено в таблице 2.

Таблица 2

Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины в дидактических единицах
1	Система управления проектами	Понятие проект и задачи управления проектами. Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях.
2	Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов.	Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами. Предынвестиционные исследования и обоснование инвестиций. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования Маркетинг проекта. Разработка проектной документации.
3	Планирование потребности и использование ресурсов	Процесс планирования: технология планирования, уровни планирования, функции управления проекта, структура разбиения работ, назначение ответственных. Детальное планирование, методы планирования: сетевое планирование, метод построения стрелочных диаграмм, сетевые шаблоны, ресурсное планирование.
4	Проектный анализ	Экспертиза проектов: основы проведения экспертиз, порядок проведения экспертизы Экологическая экспертиза проектов: государственная экологическая экспертиза, общественная экологическая экспертиза
5	Методы и приемы управления проектами	Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту. Управление изменениями. Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта.
6	Организационные формы управления проектами	Принципы построения организационных структур управления проектами. Система взаимоотношения участников проекта. Организационная структура, содержание и внешнее окружение проекта. Разработка и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средств организационного моделирования проектов. Принципы построения организационных структур управления проектами.
7	Многопроектное управление	Управления временем. Управления качеством. Управления ресурсами проекта. Управление персоналом команды. Управлению рисками. Управление коммуникациями проекта
8	Оценка эффективности	Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке

проектов	эффективности проекта. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
----------	--

#### 4.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление проектами» необходимы обучающимся для усвоения знаний по следующим дисциплинам (табл. 3).

Таблица 3

Взаимосвязь дисциплины «Управление проектами» с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Проектирование логистических систем	+	+	+	+	+	+	+	+

#### 4.3. Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (табл.4).

Таблица 4

Распределение объема часов по темам учебной дисциплины

№ темы	Наименование тем дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Семинары, час.	СРС, час.	Всего, час.	Интер-актив., час
1	Система управления проектами	5/1	5/1	-	-	11/21	21/23	1
2	Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов	5/1	5/1	-	-	13/20	23/22	2
3	Планирование потребности и использование ресурсов	5/1	5/1	-	-	13/21	23/23	2
4	Проектный анализ	5/1	5/1	-	-	15/25	25/27	2
5	Методы и приемы управления проектами	4/1	4/0,5	-	-	13/20	21/21,5	2
6	Организационные формы управления проектами	4/1	4/0,5	-	-	13/20	21/21,5	1
7	Многопроектное управление	4/1	4/0,5	-	-	15/20	23/21,5	2
8	Оценка эффективности проектов	4/1	4/0,5	-	-	15/19	23/20,5	2
Всего:		36/8	36/6	-	-	108/166	180/180	14

#### 4.4 Перечень тем лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в табл.5

Таблица 5

Перечень тем лекционных занятий

№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Формы ведения занятий
1	2	3	4	5
1	Система управления проектами	5/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
2	Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов	5/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
3	Планирование потребности и использование ресурсов	5/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
4	Проектный анализ	5/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
5	Методы и приемы управления проектами	4/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
6	Организационные формы управления проектами	4/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
7	Многопроектное управление	4/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
8	Оценка эффективности проектов	4/1	ПК-13	Лекция-визуализация с элементами дискуссии
	Итого:	36/8		

#### 4.5.Перечень тем семинарских, практических и лабораторных занятий

Перечень практических работ представлен в табл.6

Таблица 6

Перечень практических работ

№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Формы ведения занятий
1	2	3	4	5
1	Система управления проектами	5/1	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
2	Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов	5/1	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
3	Планирование потребности и использование ресурсов	5/1	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
4	Проектный анализ	5/1	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
5	Методы и приемы управления проектами	4/0,5	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
6	Организационные формы управления проектами	4/0,5	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
7	Многопроектное управление	4/0,5	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
8	Оценка эффективности проектов	4/0,5	ПК-13	Case-study, работа в малых группах
	Итого:	36/6		

#### 4.6.Перечень тем лабораторных работ

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

#### 4.7.Перечень тем самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы представлено в табл.7

Таблица 7

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудо-емкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1-8	Групповые консультации перед аттестацией	24/50	-	ПК-13
2	1-8	Индивидуальные консультации студентов по курсу	24/50	-	ПК-13
3	1-8	Аттестация по курсу	60/66	Тест	ПК-13
		Итого:	108/166		

#### 5. Тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект по дисциплине «Управление проектами» является одним из основных видов и форм контроля учебной деятельности студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» (уровень бакалавриата).

Предлагаемая тематика типовых курсовых проектов охватывает широкий круг вопросов, ее материалы могут быть использованы при написании выпускных квалификационных работ. Поэтому структура каждого курсового проекта может уточняться обучающимся, исходя из его интересов, степени проработанности данной темы в литературе и др.

#### Тематика курсовых проектов

1. Разработка проекта продвижения продукта на рынок.
2. Разработка проекта рекламной кампании продукта.
3. Разработка проекта по открытию компании.
4. Разработка проекта по формированию стратегии организации.
5. Разработка проекта по повышению уровня мотивации персонала.
6. Разработка проекта проведения маркетинговых исследований.
7. Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации.
8. Разработка проекта по выведению на рынок нового продукта.
9. Разработка проекта ребрендинга торговой марки.
10. Разработка проекта по изменению организационной структуры компании.

#### 6. Форма итоговой аттестации и контрольно-измерительные материалы для ее проведения:

Оценка работы в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины обучающимися очной

формы обучения осуществляется по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний студентов (табл. 8,9)

Таблица 8

Рейтинговая система оценки  
По курсу «Управление проектами» для обучающихся 3 курса  
очной формы обучения  
По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
Профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40	не проводится (для обучающихся, набравших <b>более 61</b> балла по результатам текущего контроля)
	100 баллов			проводится <b>0 – 100</b> баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)
Заочная форма обучения	-			проводится <b>0 – 100</b> баллов

Таблица 9

Виды оценочных работ

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Работа на практических занятиях (кейс-задача, устный опрос)	0-20	1-6
2	Промежуточное тестирование	0-10	6
	<b>ИТОГО</b>	<b>0-30</b>	
3	Работа на практических занятиях (кейс-задача, устный опрос)	0-20	7-12
4	Промежуточное тестирование	0-10	12
	<b>ИТОГО</b>	<b>0-30</b>	
5	Работа на практических занятиях (кейс-задача, устный опрос)	0-30	13-18
6	Промежуточное тестирование	0-10	18
	<b>ИТОГО</b>	<b>0-40</b>	<b>18</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>	

## Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Работа на практических занятиях (кейс-задача, устный опрос)	0-70
3	Тестирование	0-30
<b>ИТОГО</b>		<b>0-100</b>

Оценка результатов курсового проектирования  
 Рейтинговая система оценки  
 по курсовой работе по курсу «Управление проектами»  
 направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и  
 логистика ТЭК»

## Максимальное количество баллов

## Рейтинговая оценка выполнения курсовой работы

Предъявляемые требования к курсовой работе	Баллы
Полнота информационного обеспечения и аргументированность выбора методической базы исследования	20
Степень владения искусством презентации	20
Обоснованность предлагаемых мер и прогнозных оценок	20
Соблюдение требований к оформлению	20
Защита	20
Итого:	100

**7. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

## 1. ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

## 2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

## 3. ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки,

где есть Интернет.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

### КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина: Управление проектами

Форма обучения: очная/заочная

Кафедра: Менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса

очная:

3 курс

6 семестр

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

заочная:

4 курс

7 семестр

Профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»

#### Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БНК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающегося литературой, %	Место хранения	Наличие эк. варианта в электронно-библиотечной системе ТНУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации" и направлению 080200.62 "Менеджмент" (бакалавр) / В. К. Проскурин ; под ред. И. Я. Лукасевича. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М	2012	УП	Л, ПР	10	11	100	БНК	-
	Лавров Г.И. Управление проектами [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / Г. И. Лавров ; ТомГНГУ. - Томск : ТомГНГУ	2012	УП	Л, ПР	<a href="http://lib.tsgg.ru">http://lib.tsgg.ru</a> 40	11	100	БНК	-
	Попов, Ю. И. Управление проектами [Текст] : учебник для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе MBA / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 208 с.	2012	У	Л, ПР	15	11	100	БНК	-
Дополнительная	Управление проектами [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И. И. Мазур [и др.] ; под общ.ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2014. - 959 с.	2014	УП	Л, ПР	20	11	100	БНК	-

Зав. кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК В.В. Пленкина

Директор БНК

Д.Х. Калюкова

« 28 » 01 2017 г.

« 16 » 02 2017 г.

Секретарь БНК Л.В. Мельникова

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Управление проектами

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	Не демонстрирует знание организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	Демонстрирует неполные знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	Демонстрирует достаточные знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности

<p>Уметь: работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>	<p>Не умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>	<p>Умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>
<p>Владеть: методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p>	<p>Не владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p>	<p>Владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p>

**Дополнения и изменения  
к рабочей учебной программе по дисциплине  
Управление проектами  
на 2018 / 2019 учебный год**

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес  
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,  
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «\_29\_» \_08\_ 2018г. № \_1\_

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,  
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
Управление проектами  
по направлению 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК  
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Чейметова В.А., к.э.н., доцент кафедры МТЭК



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «\_02\_» 09 2020 г. №\_1\_

Заведующий выпускающей кафедрой  
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»\_\_09\_\_\_\_\_ 2020 г.

