

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:34:52
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c368038349a233d0740661

Аннотация рабочей программы производственной практики (торгово-технологической)
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

1. Цели прохождения практики

закрепление теоретической подготовки и углубление компетенций, сформированных в ходе подготовки обучающихся; приобретение ими практических умений, навыков и компетенций в сфере торгово-технологической деятельности по направлению 38.03.06 Торговое дело.

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Торгово-технологическая практика относится к Блоку 2 Практики в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание практики основано на таких дисциплинах, как Основы логистики, Организация, технология и проектирование деятельности коммерческой деятельности, Экономика торгового предприятия, Теоретические основы товароведения, Документирование торговых операций в 1С:Управление торговлей, Ценообразование в коммерции и логистике, Бухгалтерский учет и налогообложение в коммерческой организации, Мерчандайзинг торговых предприятий.

Торгово-технологическая практика служит основой для освоения дисциплин: Транспортно-складское обеспечение коммерческой деятельности, Организация и управление коммерческой деятельностью.

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) ¹	Код и наименование результата обучения по практике
ПКС-1 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПКС-1.2 Осуществляет процедуры закупок	Знать: З1: этапы процедуры закупок, методы закупок
		Уметь: У1: оформлять документы для процедуры закупок
		Владеть: В1: навыком соблюдения этапов процедуры закупок в соответствии с методом и видом закупок
ПКС-2 Способен к осуществлению и оптимизации логистических процессов в организации	ПКС-2.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов	Знать: З2: понятие и состав логистических процессов
		Уметь: У2: оценивать возможные последствия изменений в деятельности организации
		Владеть: В2: навыками формирования мероприятий по повышению эффективности торгово-технологических и иных процессов в

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Клочков Юрий Сергеевич (И.О. Ректора)
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

		организации	
		Знать:	З3: состав финансовой отчетности как основы разработки бюджетов различных уровней
		Уметь:	У3: формировать числовые показатели отчетов, входящих в состав финансовой отчетности
		Владеть:	В3: навыками счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав финансовой отчетности
ПКС-3 Способен осуществлять деятельность организации персонала по труду	ПКС-3.3 Осуществляет администрирование процессов и документооборота по вопросам организации трудовой деятельности и оплаты труда персонала	Знать:	З4: ключевые процессы и документы, определяющие порядок организации и оплаты труда в торговой организации
		Уметь:	У4: проводить оценку эффективности организации труда персонала
		Владеть:	В4: навыком составления критериев оценки труда персонала
ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать:	З5: инструменты маркетинговых исследований
		Уметь:	У5: осуществлять сбор информации для проведения маркетингового исследования
		Владеть:	В5: навыком проведения маркетингового исследования торговой организации
ПКС-5 Способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации	ПКС-5.2 Реализует ассортиментную политику организации, в т.ч. в сфере торговли	Знать:	З6: особенности формирования ассортиментной политики торговой организации
		Уметь:	У6: анализировать ассортиментную политику торговой организации
		Владеть:	В6: навыком разработки корректирующих мероприятий ассортиментной политики
	ПКС-5.3 Реализует политику ценообразования организации, в т.ч. в сфере торговли	Знать:	З7: понятие политики ценообразования
		Уметь:	У7: анализировать политику ценообразования
		Владеть:	В7: навыком разработки корректирующих мероприятий ценовой политики
	ПКС-5.4 Осуществляет распределение товаров в организации, в т.ч. в сфере торговли	Знать:	З8: типы и виды каналов распределения
		Уметь:	У8: определять каналы распределения в организации с целью выявления наиболее эффективных
		Владеть:	В8: навыком выявления рациональных путей распределения и

		средств доставки товаров
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	ПКС-6.2 Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации	Знать: З9: критерии анализа ресурсов торговой организации
		Уметь: У9: анализировать ресурсные возможности, пути и способы достижения роста торговой организации
		Владеть: В9: навыком постановки целей для достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации
	ПКС-6.5 Обеспечивает взаимодействие субъектов товаропроводящей сети	Знать: З10: виды субъектов товаропроводящей сети
		Уметь: У10: выявлять и оценивать субъектов товаропроводящей сети торговой организации
		Владеть: В10: навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам взаимодействия с субъектами товаропроводящей сети
ПКС-7 Способен к управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия	ПКС-7.2 Взаимодействует с потребителями и заинтересованными сторонами	Знать: З11: потребителей и заинтересованных лиц торговой организации
		Уметь: У11: методы взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами, принятыми в торговой организации
		Владеть: В11: навыками взаимодействия (вербального и невербального) с потребителями и ведения деловой переписки и переговоров по вопросам взаимодействия с заинтересованными сторонами торговой организации
	ПКС-7.3 Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия	Знать: З12: методы и формы контроля и оценки эффективности деятельности подразделений и служб торгового предприятия
		Уметь: У12: оценивать эффективность деятельности подразделений и служб торгового предприятия
		Владеть: В12: навыком разработки методов контроля и критериев эффективности работы отделов
ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8.1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	Знать: З13: ключевые показатели качества товаров и услуг, реализуемых торговым предприятием
		Уметь: У13: анализировать ключевые показатели качества товаров и услуг, реализуемых торговым предприятием
		Владеть: В13: методами анализа показателей качества товаров, работ и услуг

	ПКС-8.2 Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции	Знать: З14: методы исследования ассортимента и качества товаров, в том числе на основе покупательского опыта
		Уметь: У14: проводить исследование ассортимента, качества товаров, в том числе на основе покупательского опыта
		Владеть: В14: навыком исследования покупательского опыта использования продукции или услуг
	ПКС-8.3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Знать: З15: виды и способы идентификации товаров для выявления снижения их качества
		Уметь: У15: идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации, а также снижения качества товаров
		Владеть: В15: навыком анализ причин снижения качества товаров, работ и услуг
	ПКС-8.4 Разрабатывает мероприятия по предотвращению выпуска продукции, производства работ (услуг), не соответствующих установленным требованиям	Знать: З16: требования к качеству товаров, работ, услуг
		Уметь: У16: осуществлять приемку товаров по качеству
		Владеть: В16: навыком составления документации при приемке товаров по качеству
	ПКС-9 Способен к осуществлению внешнеэкономической деятельности организации	Знать: З17: перечень документации для заключения внешнеторгового контракта
		Уметь: У17: осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках
		Владеть: В17: навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта
	ПКС-9.2 Осуществляет документарное сопровождение внешнеторгового контракта	Знать: З18: документооборот внешнеторговых сделок
		Уметь: У18: оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов
		Владеть: В18: навыками оформления документации по внешнеторговому контракту
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10.2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Знать: З19: методы анализа и прогнозирования цен
		Уметь: У19: собирать необходимые данные для анализа цен

		Владеть: В19: навыком обработки данных с целью дальнейшего анализа и прогнозирования
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей	ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Знать: З20: методы принятия решений в профессиональной деятельности
		Уметь: У20: подбирать исходные данные для анализа, обоснования и выбора решения в профессиональной деятельности
		Владеть: В20: методами анализа информации с целью принятия обоснованного решения в профессиональной деятельности, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов

4. Общая трудоемкость практики

составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.

очная форма обучения: дифференцированный зачет 6 семестр.

Руководитель образовательной программы



А.А.Габудина