

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Основы теории коммуникации

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины на основе системного знания об особенностях и структуре социальной коммуникации, сформировать у обучающихся коммуникативные компетенции, обеспечивающие профессиональное взаимодействие в процессе консалтинговой, рекламной и организационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития	Знать 3.1 тенденции развития общественных и государственных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
		Уметь У.1 соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) продуктов	Знать 3.2 Основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений
		Уметь У.2 идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, профессиональных принципов социальной ответственности	ОПК-7.1. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами	Владеть В.1 методами социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем
		Знать 3.3. Цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, профессиональных принципов социальной ответственности	ОПК-7.1. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами	Уметь У.3..осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6E4E4059384686A8E7BD5E27735179BC
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
 Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

		Владеть В.2.методами отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения:

экзамен – 3 семестр

экзамен - 4 семестр

заочная форма обучения:

экзамен - 4 семестр

экзамен - 5 семестр.

**Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления**



М.Л. Белоношко

Лист согласования

Внутренний документ "Основы теории коммуникации_2022_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано