

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:21:21
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы цифрового маркетинга»

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес – информатика

направленность (профиль) Информационные системы предприятия

1. Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК – 3.2 Устанавливает контакты в процессе социального взаимодействия	Знать (З1) основные виды маркетинговых коммуникаций, их взаимосвязь, тенденции развития коммерческого и социального маркетинга
		Уметь (У1) использовать поведенческие факторы при проведении мероприятий в сфере продвижения и продажи товаров и услуг
		Владеть (В1) навыками критического осмысления возможности применения современных технологий маркетинговой деятельности
УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК – 6.3 Использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	Знать (З2) основные современные концепции маркетинга, подходы, методы, алгоритмы и инструменты оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий в глобальной сети;
		Уметь (У2) выбирать оптимальные маркетинговые инструменты и проводить маркетинговые исследования в сети Интернет
		Владеть (В2) системным и процессным подходами к организации маркетинговой деятельности в сети Интернет

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

ПКС – 1 Способен применять экономические знания, предлагать экономически и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности	ПКС – 1.3 Производит анализ финансово – экономических целей деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечень задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Знать (ЗЗ) маркетинговые функции Интернет-сайтов и характеристику их основных видов
		Уметь (УЗ) определять эффективность разрабатываемых проектов интернет- маркетинга
		Владеть (ВЗ) методами количественного и качественного анализа эффективности внедрения инструментов инновационного маркетинга, современными способами продвижения товаров и услуг

4. **Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

5. **Форма промежуточной аттестации:** очная форма обучения, зачет – 7 семестр.

Заведующий кафедрой МиМУ

_____ М.Л. Белоножко