

Документ подписан простой электронной подписью  
Информационный владелец:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 22.04.2024 14:31:11  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР  
ИСОУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Харитоновна  
«23» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Основы информационной политики Российской Федерации  
направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки  
направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление  
форма обучения: очная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», направленность (профиль) «Публичная политика и государственное управление»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:  
К.Ю. Шлык, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** приобретение студентами необходимых знаний и навыков об информационной политике как о закономерно развивающейся системе в условиях построения демократической государственности и формирования информационного общества на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий; ознакомление студентов с особенностями информационно-коммуникационных процессов разного уровня, а также специфики проведения информационных кампаний.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить основные этапы становления и развития информационной политики, а также основные зарубежные и отечественные теории информационной политики;
- определить значение и роль информационной политики в системе политической жизни,
- место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- проанализировать основные направления информационной политики государства в современном медиапространстве;
- изучить национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и возможности их реализации институтами гражданского общества.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы информационной политики Российской Федерации» относится к дисциплинам Блока 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:** содержание и особенности политики в различных сферах и отраслях, методы разработки и оценки публичной политики, специфику межотраслевого взаимодействия в ходе выработки публичной политики в различных отраслях и сферах, содержание программного и проектного управления, основные государственные программы и проекты по отдельным сферам и отраслям, механизмы и ключевые показатели государственных проектов и программ, методы оценки эффективности государственных программ и проектов.

**Умение:** использовать технологии разработки публичной политики в различных отраслях и сферах, организовывать мероприятия в ходе реализации публичной политики и оценивать их эффективности, сопоставлять планируемые и фактические результаты реализации публичной политики в различных отраслях, разрабатывать программы и проекты на микро- и макро- уровнях, сопоставлять цели, задачи и мероприятия проектов и программ, определять участников разработки и реализации программ и проектов различной направленности, организовывать взаимодействие в рамках реализации программ и проектов.

**Владение:** способами разработки и реализации публичной политики в различных сферах, навыками анализа отраслевой специфики публичной политики, навыками оценки результативности публичной политики в различных отраслях и сферах, навыками программного и проектного управления, навыками оценки эффективности программ и проектов, навыками применения методов оценки эффективности программ и проектов.

Содержание дисциплины «Основы информационной политики Российской Федерации» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Система публичной власти в Российской Федерации» и «Цифровые коммуникации» и служит основой для дисциплины «Технологии продаж и интернет-продвижение».

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                            | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКС-2 Способность владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации публичной политики в различных отраслях и сферах деятельности | ПКС-2.1. Диагностирует содержание и особенности политики в различных сферах и отраслях.                                         | 3.1 Знать: особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций<br>У.1 Уметь: определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия<br>В.1 Владеть: инструментами и методиками массового воздействия                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                           | ПКС-2.2. Анализирует специфику межотраслевого взаимодействия в ходе выработки публичной политики в различных отраслях и сферах. | 3.2 Знать: методы анализа общественных отношений в ходе реализации публичной политики<br>У.2 Уметь: объединять и формулировать ценностные ориентации различных социальных групп<br>В.2 Владеть: навыками и практическими знаниями реализации публичной политики                                                                                                               |
| ПКС-5 Способность разрабатывать и реализовывать государственные программы и проекты, анализировать их эффективность.                                                                      | ПКС-5.1. Применяет принципы и методы программного и проектного управления.                                                      | 3.3 Знать: содержание и специфику методов и принципов программного и проектного управления<br>У.3 Уметь: сформировать последовательность управленческих действий для организации проектного и программного управления<br>В.3 Владеть: системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты.                                                             |
|                                                                                                                                                                                           | ПКС-5.2. Структурирует основные государственные программы и проекты по отдельным сферам и отраслям.                             | 3.4 Знать: современную систему реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки.<br>У.4 Уметь: определять ведомственную принадлежность проектов и программ, выделять ответственного исполнителя<br>В.4 Владеть: навыками работы с информационными порталами, аккумулирующими данные о программах и проектах, реализуемых в РФ |

### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| 1              | 2             | 3                                          | 4                    | 5                    | 6                            | 7              | 8                              |
| очная          | 3/5           | 34                                         | 18                   | -                    | 56                           | 36             | Экзамен                        |

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)-5 семестр

Таблица 5.1

| №<br>п/<br>п | Структура дисциплины |                                                                                                                                     | Аудиторные занятия, час. |     |      | СРС<br>,<br>час. | Всего,<br>час. | Код ИДК                                         | Оценочные средства                                                                          |
|--------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|------|------------------|----------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | Номер<br>раздела     | Наименование<br>раздела                                                                                                             | Л.                       | Пр. | Лаб. |                  |                |                                                 |                                                                                             |
| 1            | 2                    | 3                                                                                                                                   | 4                        | 5   | 6    | 7                | 8              | 9                                               | 10                                                                                          |
| 1            | 1                    | Формирование государственной информационной политики Российской Федерации                                                           | 10                       | 6   | -    | 20               | 36             | ПКС-2.1.,<br>ПКС-2.2.,<br>ПКС-5.1.,<br>ПКС-5.2. | Устный опрос (Приложение 1 ФОС), дискуссия (Приложение 2 ФОС), сообщение (Приложение 3 ФОС) |
| 2            | 2                    | Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня | 12                       | 6   | -    | 20               | 38             | ПКС-2.1.,<br>ПКС-2.2.,<br>ПКС-5.1.,<br>ПКС-5.2. | Эссе (Приложение 4 ФОС), письменный опрос (Приложение 5 ФОС), сообщение (Приложение 6 ФОС)  |
| 3            | 3                    | Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний    | 12                       | 6   | -    | 16               | 34             | ПКС-2.1.,<br>ПКС-2.2.,<br>ПКС-5.1.,<br>ПКС-5.2. | Дискуссия (Приложение 7 ФОС), эссе (Приложение 8 ФОС), письменный опрос (Приложение 9 ФОС)  |
|              |                      | Экзамен                                                                                                                             |                          |     |      | 36               | 36             | ПКС-2.1.,<br>ПКС-2.2.,<br>ПКС-5.1.,<br>ПКС-5.2. | Вопросы к экзамену (Приложение 10 ФОС)                                                      |
| Итого:       |                      |                                                                                                                                     | 34                       | 18  | -    | 92               | 144            | 100                                             |                                                                                             |

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

### 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

#### **Раздел 1.Формирование государственной информационной политики Российской Федерации**

Государственная информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Цель и задачи по обеспечению перехода к новому этапу развития государства. Базовые принципы государственной информационной политики. Особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций. Аспекты государственной информационной политики: технологический (регулирование процесса развития компонентов информационной среды) и содержательный (приоритеты коммуникационной деятельности участников общественно-политического процесса). Объекты государственной информационной политики: печатные средства массовой информации; электронные средства массовой информации; средства связи; информационно-телекоммуникационная инфраструктура; информационное право; информационные ресурсы; производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг; информационная безопасность; целевые аудитории для последующего воздействия.

#### **Раздел 2.Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня**

Проблемы перехода России к информационному обществу: развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему (Основные составляющие базиса); национальные информационные ресурсы - баз и банков данных; информационно-коммуникационная инфраструктура. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии. Производство и потребление информационных продуктов и услуг. Научно-производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи. Информационный рынок. Изучение системы анализа проблем, на решение которых направлены программы и проекты. Развитие электронных СМИ. Обеспечение безопасности в информационной сфере. Эффективное управление системой обеспечения информационной безопасности. Мониторинг развития жизни внутри страны и за рубежом. Принятие необходимых правовых положений и международных соглашений. Координация деятельности в сфере борьбы с информационным терроризмом и информационным криминалом. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу (недооценка роли информации, недостаточная компьютерная грамотность населения, закрытость и дефицит информации). Определение ведомственной принадлежности проектов и программ. Региональные проблемы информатизации. Достижение баланса интересов граждан, организаций и государства в информационной сфере. Содержание и специфика методов и принципов программного и проектного управления.

#### **Раздел 3.Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний**

Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею. Направления: повышение эффективности информационной инфраструктуры; совершенствование системы информационных ресурсов; свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом; соблюдение тайны в общении; охрана интеллектуальной собственности; свобода массовой информации и запрет цензуры; обеспечить запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия; работа с ценностными ориентациями различных социальных групп. Информационное обеспечение достоверной информацией. Направления:

укреплять государственные средства массовой информации; интенсифицировать формирование открытых государственных информационных ресурсов. Проведение информационных кампаний. Наращивание навыков и практических знаний реализации публичной политики. Развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации. Направления: совершенствовать инфраструктуру единого информационного пространства; развивать отечественную индустрию информационных услуг; обеспечить государственную поддержку отечественных фундаментальных и прикладных исследований, разработок в сферах информатизации, телекоммуникации и связи. Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа. Направления: повысить безопасность информационных систем, включая сети связи, прежде всего безопасность первичных сетей связи и информационных систем органов государственной власти всех уровней, банков, военных и производства опасной продукции. Изучение современной системы реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки.

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| №<br>п/п            | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема лекции                                                                                                                         |
|---------------------|--------------------------------|-------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                     |
| 1                   | 2                              | 3           | 3   | 5    | 6                                                                                                                                   |
| 1                   | 1                              | 10          | -   | -    | Формирование государственной информационной политики Российской Федерации                                                           |
| 2                   | 2                              | 12          | -   | -    | Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня |
| 3                   | 3                              | 12          | -   | -    | Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний    |
| Итого за 5 семестр: |                                | 34          |     | -    |                                                                                                                                     |

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| №<br>п/п            | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема практического занятия                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------|-------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                     |
| 1                   | 2                              | 3           | 4   | 5    | 6                                                                                                                                   |
| 1                   | 1                              | 6           | -   | -    | Формирование государственной информационной политики Российской Федерации                                                           |
| 2                   | 2                              | 6           | -   | -    | Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня |
| 3                   | 3                              | 6           | -   | -    | Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний    |
| Итого за 5 семестр: |                                | 18          | -   | -    | -                                                                                                                                   |

## Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п               | Номер раздела дисциплины | Объем, час. |     |      | Тема                                                                                                                                | Вид СРС                                           |
|---------------------|--------------------------|-------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                     |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                     |                                                   |
| 1                   | 2                        | 3           | 4   | 5    | 6                                                                                                                                   | 7                                                 |
| 1                   | 1                        | 20          | -   | -    | Формирование государственной информационной политики Российской Федерации                                                           | Подготовка к устному опросу, дискуссии, сообщению |
| 2                   | 2                        | 20          | -   | -    | Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня | Подготовка к эссе, письменному опросу, сообщению  |
| 3                   | 3                        | 16          | -   | -    | Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний    | Подготовка к дискуссии, эссе, письменному опросу  |
|                     |                          | 36          |     |      | Контроль                                                                                                                            | Подготовка к экзамену                             |
| Итого за 5 семестр: |                          | 92          |     |      |                                                                                                                                     |                                                   |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

*Курсовые работы не предусмотрены учебным планом*

## 7. Контрольные работы

*Контрольные работы не предусмотрены учебным планом*

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1

5 семестр

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|---------------------------------------------|-------------------|
| 1                    | 2                                           | 3                 |
| 1 текущая аттестация |                                             |                   |
| 1.1                  | Устный опрос по темам курса                 | 10                |
| 1.2                  | Дискуссия                                   | 10                |
| 1.3                  | Сообщение                                   | 10                |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию          | 30                |
| 2 текущая аттестация |                                             |                   |
| 2.1                  | Эссе                                        | 10                |
| 2.2                  | Письменный опрос по темам курса             | 10                |
| 2.3                  | Сообщение                                   | 10                |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию          | 30                |
| 3 текущая аттестация |                                             |                   |
| 3.1                  | Дискуссия                                   | 10                |
| 3.2                  | Эссе                                        | 15                |
| 3.3.                 | Письменный опрос по темам курса             | 15                |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию          | 40                |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                | <b>100</b>        |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                        | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1     | Основы информационной политики Российской Федерации                                                                                                              | Лекционные занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность:<br>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.                                         | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70                                                                                                                                                                                                    |
|       |                                                                                                                                                                  | Практические занятия:<br>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br>Оснащенность:<br>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70                                                                                                                                                                                                    |

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Основы информационной политики Российской Федерации

Код, направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

| Код компетенции                                                                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                               | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                    | Критерии оценивания результатов обучения                                             |                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |                                                                                         | 1-2                                                                                  | 3                                                                                                      | 4                                                                                                                 | 5                                                                                                |
| 1                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                  | 3                                                                                       | 4                                                                                    | 5                                                                                                      | 6                                                                                                                 | 7                                                                                                |
| ПКС-2<br>Способность владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации публичной политики в различных отраслях и сферах деятельности | ПКС-2.1.<br>Диагностирует содержание и особенности политики в различных сферах и отраслях.                                         | В.1. Владеть: инструментами и методиками массового воздействия                          | Не владеет инструментами и методиками массового воздействия                          | Владеет инструментами и методиками массового воздействия, допуская ряд ошибок                          | Владеет инструментами и методиками массового воздействия, допуская незначительные ошибки                          | В совершенстве владеет инструментами и методиками массового воздействия                          |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    | Знать: 3.1. особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций                  | Не знает особенности и технологии диагностик и массовых коммуникаций                 | Знает особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций, допуская ряд ошибок                  | Знает особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций, допуская незначительные ошибки                  | В совершенстве знает особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций                  |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    | Уметь: У.1. определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия     | Не умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия     | Умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия, допуская ряд ошибок     | Умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия, допуская незначительные ошибки     | В совершенстве умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия     |
|                                                                                                                                                                                              | ПКС-2.2.<br>Анализирует специфику межотраслевого взаимодействия в ходе выработки публичной политики в различных отраслях и сферах. | У.2. Уметь: объединять и формулировать ценностные ориентации различных социальных групп | Не умеет объединять и формулировать ценностные ориентации различных социальных групп | Умеет объединять и формулировать ценностные ориентации различных социальных групп, допуская ряд ошибок | Умеет объединять и формулировать ценностные ориентации различных социальных групп, допуская незначительные ошибки | В совершенстве умеет объединять и формулировать ценностные ориентации различных социальных групп |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    | 3.2. Знать: методы анализа общественных отношений в ходе реализации публичной политики  | Не знает методы анализа общественных отношений в ходе реализации публичной           | Знает методы анализа общественных отношений в ходе реализации публичной политики, допуская ряд         | Знает методы анализа общественных отношений в ходе реализации публичной политики, допуская                        | В совершенстве знает методы анализа общественных отношений в ходе реализации публичной           |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |                                                                                         |                                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                  |

|                                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                                  | политики                                                                                                               | ошибок                                                                                                                                          | незначительны<br>е ошибки                                                                                                                           | политики                                                                                                                                  |
|                                                                                                                         |                                                                                                        | В.2. Владеть: навыками и практическими знаниями реализации публичной политики                                                    | Не владеет навыками и практическими знаниями реализации публичной политики                                             | Владеет навыками и практическими знаниями реализации публичной политики, допуская ряд ошибок                                                    | Владеет навыками и практическими знаниями реализации публичной политики, допуская незначительные ошибки                                             | В совершенстве владеет навыками и практическими знаниями реализации публичной политики                                                    |
| ПКС-5<br>Способность разрабатывать и реализовывать государственные программы и проекты, анализировать их эффективность. | ПКС-5.1.<br>Применяет принципы и методы программно и проектного управления.                            | 3.3 Знать: содержание и специфику методов и принципов программного и проектного управления                                       | Не знает содержание и специфику методов и принципов программного и проектного управления                               | Знает содержание и специфику методов и принципов программного и проектного управления, допуская ряд ошибок                                      | Знает содержание и специфику методов и принципов программного и проектного управления, допуская незначительные ошибки                               | В совершенстве знает содержание и специфику методов и принципов программного и проектного управления                                      |
|                                                                                                                         |                                                                                                        | У.3. Уметь сформировать последовательность управленческих действий для организации проектного и программного управления          | Не умеет формулировать последовательность управленческих действий для организации проектного и программного управления | Умеет формулировать последовательность управленческих действий для организации проектного и программного управления, допуская ряд ошибок        | Умеет формулировать последовательность управленческих действий для организации проектного и программного управления, допуская незначительные ошибки | В совершенстве умеет формулировать последовательность управленческих действий для организации проектного и программного управления        |
|                                                                                                                         |                                                                                                        | В.3 Владеть: системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты.                                         | Не владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты                                  | Владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты, допуская ряд ошибок                                         | Владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты, допуская незначительные ошибки                                  | В совершенстве владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты                                         |
|                                                                                                                         | ПКС-5.2.<br>Структурирует основные государственные программы и проекты по отдельным сферам и отраслям. | 3.4 Знать: современную систему реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки. | Не знает современную систему реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки и   | Знает современную систему реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки, допуская ряд ошибок | Знает современную систему реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки, допуская незначительные | В совершенстве знает современную систему реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки |

|  |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              | разработки                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  | ые ошибки                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |
|  | ПКС-5.2.<br>Структуриру<br>ет основные<br>государствен<br>ные<br>программы и<br>проекты по<br>отдельным<br>сферам и<br>отраслям. | У.4 Уметь:<br>определять<br>ведомственную<br>принадлежност<br>ь проектов и<br>программ,<br>выделять<br>ответственного<br>исполнителя                         | Не умеет<br>определять<br>ведомствен<br>ную<br>принадлежн<br>ость<br>проектов и<br>программ,<br>выделять<br>ответственн<br>ого<br>исполнител<br>я               | Умеет<br>определять<br>ведомственну<br>ю<br>принадлежнос<br>ть проектов и<br>программ,<br>выделять<br>ответственног<br>о исполнителя,<br>допуская ряд<br>ошибок                  | Умеет<br>определять<br>ведомственну<br>ю<br>принадлежнос<br>ть проектов и<br>программ,<br>выделять<br>ответственног<br>о исполнителя,<br>допуская<br>незначительн<br>ые ошибки                  | В<br>совершенстве<br>умеет<br>определять<br>ведомственну<br>ю<br>принадлежнос<br>ть проектов и<br>программ,<br>выделять<br>ответственног<br>о исполнителя                     |
|  |                                                                                                                                  | В.4 Владеть<br>навыками<br>работы с<br>информационн<br>ыми<br>порталами,<br>аккумулирующ<br>ими данные о<br>программах и<br>проектах,<br>реализуемых в<br>РФ | Не владеет<br>навыками<br>работы с<br>информаци<br>онными<br>порталами,<br>аккумулиру<br>ющими<br>данные о<br>программах<br>и проектах,<br>реализуемы<br>х в РФ | Владеет<br>навыками<br>работы с<br>информационн<br>ыми<br>порталами,<br>аккумулирую<br>щими данные<br>о программах<br>и проектах,<br>реализуемых в<br>РФ, допуская<br>ряд ошибок | Владеет<br>навыками<br>работы с<br>информационн<br>ыми<br>порталами,<br>аккумулирую<br>щими данные<br>о программах<br>и проектах,<br>реализуемых в<br>РФ, допуская<br>незначительны<br>е ошибки | В<br>совершенстве<br>владеет<br>навыками<br>работы с<br>информационн<br>ыми<br>порталами,<br>аккумулирую<br>щими данные<br>о программах<br>и проектах,<br>реализуемых в<br>РФ |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Основы информационной политики Российской Федерации

Код, направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

| №<br>п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания                                                                                                                                                                                                   | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС(+/-) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                            | 4                                                         | 5                                         | 6                                        |
| 1        | Назайкин, А. Медиарилейшнз на 100%: искусство взаимодействия с прессой / А. Назайкин. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 412 с. - ЭБС "IPR BOOKS"<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/82715.html">http://www.iprbookshop.ru/82715.html</a>                                                    | ЭР*                          | 25                                                        | 100                                       | +                                        |
| 2        | Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 46 с. - ЭБС "IPRBOOKS"<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/106572.html">http://www.iprbookshop.ru/106572.html</a> | ЭР*                          | 25                                                        | 100                                       | +                                        |
| 3        | Потапов, Юрий Алексеевич. Современная пресс-служба: учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 294 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт"<br><a href="https://urait.ru/bcode/494465">https://urait.ru/bcode/494465</a>  | ЭР*                          | 25                                                        | 100                                       | +                                        |

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ  
<http://webirbis.tsogu.ru/>

## Лист согласования

Внутренний документ "Основы информационной политики Российской Федерации\_2022\_41.03.06\_ПГУб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

| Серийный номер ЭП | Должность                                                | ФИО                            | ИО                           | Результат   |
|-------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------|
|                   | Ведущий специалист                                       |                                | Кубасова Светлана Викторовна | Согласовано |
|                   | Директор                                                 | Каюкова Дарья Хрисановна       |                              | Согласовано |
|                   | Директор института                                       | Воронин Александр Владимирович | Андреева Оксана Сергеевна    | Согласовано |
|                   | Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук | Белоножко Марина Львовна       |                              | Согласовано |