

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 09.04.2024 15:48:01  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР  
ИСОУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Харитонова  
«23» \_июня \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Организация туроператорской и турагентской деятельности  
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма  
форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03  
Гостиничное дело, направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма.

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Л.Б. Осипова, доцент кафедры МиМУ, к.с.н., доцент



## Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели дисциплины:** формирование комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности в России, изучение особенностей деятельности туроператоров и турагентов, в том числе технологий формирования турпродукта.

**Основными задачами изучения курса являются:**

- освоение методологии системного подхода к изучению систем объектов туризма и к решению проблем организации и управления этой системой;
- рассмотрение основ туроператорской и турагентской деятельности;
- рассмотреть современные технологии и возможности их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление бакалавров с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- выработка умения самостоятельной разработки проектов турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация туроператорской и турагентской деятельности» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие дисциплины: «Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Основы гостеприимства», «Мировая система гостеприимства», служит основой для изучения «Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе» и написания ВКР.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:**

- основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения.

**Умения:**

- формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса.

**Владение:**

- навыками оценивания эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результат обучения по дисциплине
<b>ПКС-4.</b> Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам	ПКС-4.1. Организует работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	<b>Знает</b> 3.1 способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам

сервиса		<b>Умеет У.1</b> формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса
---------	--	--

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	4/7	28	28	-	88	-	Зачет, Курсовая работа
заочная	4/8	6	6	-	128	4	Зачет Курсовая работа

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	4	4	-	12	20	ПКС-4.1	Устный опрос
2	2	Туристские ресурсы	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Устный опрос
3	3	Туристская индустрия и инфраструктура	4	4	-	12	20	ПКС-4.1	Устный опрос
4	4	Технологические особенности формирования туристского продукта	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Практические задания Кейс-стади
5	5	Правовое регулирование туристской деятельности	4	4	-	12	20	ПКС-4.1	Устный опрос
6	6	Стандартизация в туризме	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Тестовые задания
7	7	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	4	4	-	13	21	ПКС-4.1	Устный опрос (коллоквиум)
8	8	Зачет, курсовая						ПКС-4.1	Вопросы к

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		работа							зачету, кур.р.
ИТОГО:			28	28	-	88	144		

### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	1	1	-	18	20	ПКС-4.1	Устный опрос
2	2	Туристские ресурсы	1	1	-	18	20	ПКС-4.1	Устный опрос
3	3	Туристская индустрия и инфраструктура	1	1	-	18	20	ПКС-4.1	Устный опрос
4	4	Технологические особенности формирования туристского продукта	1	1	-	18	20	ПКС-4.1	Практические задания Кейс-стади
5	5	Правовое регулирование туристской деятельности	1	1	-	18	20	ПКС-4.1	Устный опрос
6	6	Стандартизация в туризме.	-	-	-	20	20	ПКС-4.1	Тестовые задания
7	7	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	1	1	-	18	20	ПКС-4.1	Устный опрос (коллоквиум)
8	Зачет, контрольная работа		-	-	-	4	4	ПКС-4.1	Вопросы к зачету
ИТОГО:			6	6	-	132	144		

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

### 5.2. Содержание дисциплины.

#### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

**Тема 1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности** Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху. Виды туроператоров и турагентов. Взаимосвязь

между туроператорами и турагентами.

**Тема 2. Туристские ресурсы.** Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм.

**Тема 3. Туристская индустрия и инфраструктура.** Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор). Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).

**Тема 4. Технологические особенности формирования туристского продукта.** Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в Российской Федерации. Крупнейшие туроператоры в мире.

**Тема 5. Правовое регулирование туристской деятельности.** Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме. Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств.

**Тема 6. Стандартизация в туризме.** Стандарты качества персонала, обслуживания, безопасности в туризме. Особенности стандартизации туристской деятельности.

**Тема 7. Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма** Федеральная концепция развития туризма, ее особенности и направления. Региональные концепции развития туризма. Глобальные проблемы развития туризма. Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны - лидеры туризма. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризма. Макрорегионы.

## 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема лекции
		ОФО	ЗФО	
1	2	3	4	5
1	1	4	1	Сущность туроператорской и турагентской деятельности
2	2	4	1	Туристские ресурсы
3	3	4	1	Туристская индустрия и инфраструктура
4	4	4	1	Технологические особенности формирования туристского продукта
5	5	4	1	Правовое регулирование туристской деятельности
6	6	4	-	Стандартизация в туризме.
7	7	4	1	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма
<b>ИТОГО:</b>		28	6	X

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	
1	2	3	4	5
1	1	4	1	Сущность туроператорской и турагентской деятельности
2	2	4	1	Туристские ресурсы
3	3	4	1	Туристская индустрия и инфраструктура
4	4	4	1	Технологические особенности формирования туристского продукта
5	5	4	1	Правовое регулирование туристской деятельности
6	6	4	-	Стандартизация в туризме.
7	7	4	1	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма
<b>ИТОГО:</b>		17/-	28	6

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО		
1	2	3	4	5	6
1	1	12	20	Сущность туроператорской и турагентской деятельности	Устный опрос
2	2	13	20	Туристские ресурсы	Устный опрос
3	3	12	20	Туристская индустрия и	Устный опрос

				инфраструктура	
4	4	13	20	Технологические особенности формирования туристского продукта	Практические задания Кейс-стади
5	5	12	20	Правовое регулирование туристской деятельности	устный опрос
6	6	13	22	Стандартизация в туризме.	Тестовые задания
7	7	13	20	Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма	Устный опрос (коллоквиум)
8	1-7		4		Подготовка к зачету+ контрольная работа для ЗФО
<b>ИТОГО:</b>		<b>88</b>	<b>132</b>	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

#### **6. Тематика курсовых работ/проектов**

1. Нормативные акты, регулирующие туристскую и туроператорскую деятельность в РФ. Проблемы правового регулирования туроператорской деятельности в современном мире.
2. Анализ Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и его применения в современной практике.
3. Цели продвижения туристского продукта. Анализ туристского продукта (на конкретном примере)
4. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами автоперевозок (анализ взаимодействия на конкретном примере).
5. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
6. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
7. Развитие социального туризма в РФ.
8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ.
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ.
10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристской индустрии региона.
11. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.
12. Организация авиаперевозок в туризме *(на примере региона)*
13. Организация автоперевозок в туризме *(на примере региона)*
14. Организация железнодорожных перевозок в туризме *(на примере региона)*
15. Организация водных перевозок в туризме *(на примере региона)*
16. Атракция как элемент туристских ресурсов региона *(на примере региона)*
17. Документооборот туристской фирмы. Цели и задачи основных видов документов (разбор на практических примерах).
18. Ценообразование на туристские услуги (на примере туристской организации).

19. Этапы разработки комплексной программы продвижения туристического продукта (на конкретном примере).
20. Принципы построения и организационная структура туристской фирмы.
21. Организация работы турфирмы с клиентом.
22. Предоставление клиенту информации о туристическом продукте.
23. Организация работы туристской фирмы на выставке
24. Основные и дополнительные услуги туристской фирмы (анализ на конкретных примерах).
25. Особенности работы туристской фирмы на рынке внутреннего туризма.
26. Особенности работы туристской фирмы на рынке въездного туризма.
27. Влияние COVID-19 на деятельность туристской фирмы.

## **7. Тематика контрольных работ**

### **7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ**

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

### **7.2. Тематика контрольных работ -/4 семестр**

1. Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность в России.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Цели продвижения туристского продукта.
4. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами автоперевозок.
5. Основные документы туристской фирмы.
6. Ценообразование на туристские услуги.
7. Основные этапы создания туристского продукта.
8. Финансовое обеспечение деятельности туристических предприятий
9. Этапы разработки комплексной программы продвижения туристического продукта.
10. Программа продвижения, преимущества и недостатки различных видов продвижения туристического продукта.
11. Принципы построения и организационная структура туристской фирмы.
12. Организация работы турфирмы с клиентом.
13. Персонал туристской фирмы. Квалификационные требования.
14. Работа туроператора с турагентом. Основные виды договоров.
15. Порядок предоставления клиенту информации о туристическом продукте.
16. Основные принципы работы туристской фирмы с организаторами авиаперевозок.
17. Порядок проверки и приема документов туриста.
18. Договор с туристом, его основные положения, порядок подписания.
19. Порядок рассмотрения претензий туристов.
20. Организация работы туристской фирмы на выставке
21. Дополнительные услуги туристской фирмы.
22. Туристская путевка.
23. Особенности работы туристской фирмы на рынке внутреннего туризма.
24. Особенности работы туристской фирмы на рынке въездного туризма.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по темам «Сущность туроператорской и турагентской деятельности», «Туристские ресурсы»	15
1.2	Устный опрос по теме «Туристская индустрия и инфраструктура»	15
1.3	Практические задачи «Технологические особенности формирования туристского продукта»	20
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	50
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос по теме «Правовое регулирование туристской деятельности»	20
2.2	Тест по теме «Стандартизация в туризме»	10
2.3	Устный опрос (коллоквиум) по теме «Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма»	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	50
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос по темам «Сущность туроператорской и турагентской деятельности», «Туристские ресурсы»	15
2	Устный опрос по теме «Туристская индустрия и инфраструктура»	15
3	Практические задачи «Технологические особенности формирования туристского продукта»	20
4	Устный опрос по теме «Правовое регулирование туристской деятельности»	20
5	Тест по теме «Стандартизация в туризме»	10
6	Устный опрос (коллоквиум) по теме «Региональные и федеральные концепции развития туризма. Перспективы развития туризма»	20
7	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ  
<http://webirbis.tsogu.ru/>

- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Организация туроператорской и турагентской деятельности	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

		промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	
--	--	--	--

## **11. Методические указания по организации СРС**

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Организация туроператорской и турагентской деятельности

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (Профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
<b>ПКС-4.</b> Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	<b>ПКС-4.1.</b> Организует работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.	Знает З.1 способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Не владеет знанием способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует отдельные знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует достаточные знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Демонстрирует исчерпывающие знания способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам
		Умеет У.1 формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	Не умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	Умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса, допуская значительные ошибки	Умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Организация туроператорской и турагентской деятельности

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Третьякова, Оксана Владимировна. Гостиничное дело : электронный учебник / О. В. Третьякова, А. В. Калинина, Н. В. Кабеева ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018.	ЭР*	25	100	+
2	Ангелина, И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/167631">https://e.lanbook.com/book/167631</a>	ЭР*	25	100	+
3	Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495422">https://urait.ru/bcode/495422</a>	ЭР*	25	100	+
4	Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490605">https://urait.ru/bcode/490605</a>	ЭР*	25	100	+

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ  
<http://webirbis.tsogu.ru/>

## Лист согласования

Внутренний документ "Организация туроператорской и турагентской деятельности\_2022\_43.03ю03\_ИГТБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано