

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.04.2024 14:44:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c368098349a255d0740681

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Основы логистики на предприятиях сервиса

**основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки 43.03.01 Сервис**

**Направленность (профиль) Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания**

1.Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами необходимых знаний эффективного продвижения продукции по цепи «закупки сырья - производство продукции - сбыт - распределение», а также целенаправленных транспортно-людских потоков на основе интеграции и координации операций, процедур и функций, выполняемых в целях минимизации общих затрат ресурсов на предприятиях сервиса.

2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен осуществлять управление процессами планирования и организации сервисной деятельности на уровне структурных подразделений организации	ПКС-1.2. Определяет цели, задачи, функции и принципы управления процессами планирования и организации сервисной деятельности на уровне структурных подразделений организации	Знать: З1 – цели, задачи, функции и принципы управления процессами планирования и организации деятельности на уровне структурных подразделений предприятия сервиса;
		Уметь: У1 – формулировать цели, задачи, функции и принципы модернизации управления процессами планирования и организации деятельности на уровне структурных подразделений предприятия сервиса;
		Владеть: В1 – навыками разработки и обоснования предложений по модернизации управления процессами планирования и организации деятельности на уровне структурных подразделений предприятия сервиса;
	ПКС-1.3. Обоснованно выбирает способы организации труда и производства в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и реализации проектов	Знать: З2 – способы организации труда и производства в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
		Уметь: У2 – обоснованно выбирать оптимальные способы организации труда и производства в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов;
		Владеть: В2 – навыками обоснования оптимальных вариантов организации труда и производства в изменяющихся (различных) условиях рабочей

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

		ситуации, планирования и контроля реализации проектов;
ПКС-2 Способен организовывать и осуществлять управление договорной и рекламационной работой в части организации и документирования процессов постпродажного обслуживания и сервиса	ПКС-2.1. Обосновано использует нормативно-правовые и методические основы организации и управления процессами постпродажного обслуживания, сервиса и осуществления договорной и рекламационной работы, основы правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей, возникающих в процессе постпродажного обслуживания и сервиса, а также проектирования процесса оказания услуг	Знать: 33 – нормативно-правовые и методические основы организации и управления процессами постпродажного обслуживания, сервиса и осуществления договорной и рекламационной работы, основы правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей
		Уметь: У3 – ориентироваться в нормативно-правовых и методических основах организации и управления процессами постпродажного обслуживания, сервиса и осуществления договорной и рекламационной работы, основах правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей;
		Владеть: В3 – навыками применения нормативно-правовых и методических основ организации и управления процессами постпродажного обслуживания, сервиса и осуществления договорной и рекламационной работы, правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей;
ПКС-3 Способен организовывать и координировать деятельность по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, осуществлять управление взаимоотношениями с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции	ПКС-3.3. Использует современные формы и методы организации производственно-хозяйственной деятельности цеха (участка); применяет передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации производства аналогичной продукции	Знать: 34 - современные формы и методы организации производственно-хозяйственной деятельности цеха (участка); передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации сервиса;
		Уметь: У4 – ориентироваться в методах выбора оптимальных форм и методов организации производственно-хозяйственной деятельности цеха (участка); в примерах передового отечественного и зарубежного опыта в области организации сервиса;
	ПКС-3.4. Организует и координирует деятельность по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, выявлению и устранению причин технологических нарушений; осуществляет организацию и управление взаимоотношениями с внешними контрагентами по	Знать: 35 – методы организации деятельности по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, выявления и устранения причин технологических нарушений; организации и управления взаимоотношениями с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции; обоснования предложений по изменению технологии сервиса
		Уметь: У5 – выбирать оптимальные методы организации и координации деятельности по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, выявления и устранения причин технологических нарушений; организации и управления

	постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции; осуществляет подготовку предложений по изменению технологии производства	взаимоотношениями с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции; обоснования оптимальных предложений по изменению технологии сервиса; Владеть: В5 – методами выбора и применения оптимальных методов организации и координации деятельности по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, выявления и устранения причин технологических нарушений; организации и управления взаимоотношениями с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции; оптимальных предложений по изменению технологии сервиса;
ПКС-5 Способен осуществлять взаимодействие с подразделениями организации по вопросам тактического планирования их деятельности, организации постпродажного обслуживания и сервиса, выявлению и определению путей использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации исходя из конкретных условий и потребностей рынка	ПКС-5.3. Применяет методы проведения аудита и контроллинга сервисного предприятия, выявления и определения путей использования резервов производства, снижения рисков с целью достижения наибольшей эффективности работы организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, в том числе с применением современных информационных технологий	Знать: З6 - методы проведения аудита и контроллинга сервисного предприятия, выявления и определения путей использования резервов технологий сервиса, снижения рисков с целью достижения наибольшей эффективности работы организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, в том числе с применением современных информационных технологий Уметь: У6 – выбирать оптимальные методы проведения аудита и контроллинга сервисного предприятия, выявления и определения путей использования резервов технологий сервиса, снижения рисков с целью достижения наибольшей эффективности работы организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, в том числе с применением современных информационных технологий; Владеть: В6 – навыками применения оптимальных методов проведения аудита и контроллинга сервисного предприятия, выявления и определения путей использования резервов технологии сервиса, снижения рисков с целью достижения наибольшей эффективности работы организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, в том числе с применением современных информационных технологий

4.Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

5. Форма промежуточной аттестации:
очная форма обучения: экзамен – 6 семестр.
заочная форма обучения: экзамен - 8 семестр.

Заведующий кафедрой ЭОП

Е. А. Корякина