

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2025 09:46:39
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной
деятельности

Аббразов Р.И.

18 05 2023 г.

42.03.01

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

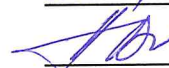
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

 / Белоножка М.Л./

Директор ИСОУ

 / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

 / Зак С.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*								*	*	Э	Э	Э	К			*								*						Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К		
II										*								*	*	Э	Э	Э	К			*								*	*				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III										*								*	*	Э	Э	Э	Э	К			*								*	*			Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*	Э	Э	Э	Э	К			*								Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
V										*				Э	Э	Э	Э	К	*	К					*		*							Э	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд		

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	34 5/6	34 5/6	29 5/6	28 5/6	20 5/6	149 1/6
Э Экзаменационные сессии	6	6	8	8	8	36
У Учебная практика	2					2
П Производственная практика			4	6		10
Пд Преддипломная практика					6	6
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К Каникулы	7	9	8	7	9	40
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого	52	52	52	52	52	260

[illegible]

