

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 04.04.2024 12:18:06
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Визуальные коммуникации в рекламе

основной профессиональной образовательной программы по направлению
 подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Графический дизайн

1. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины является знакомство обучающихся с основами рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Визуальные коммуникации в рекламе относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- освоение дисциплины Пропедевтика;
- освоение дисциплины Типографика.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Проектирование графической продукции, Организация проектной деятельности.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3 Способен к художественно-технической разработке дизайн проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПКС-3.1. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта, находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, учитывая свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов, предпочтения целевой аудитории	Знать: <i>З1</i> композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта, современные тенденции и предпочтения целевой аудитории.
		Уметь: <i>У1</i> находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации.
		Владеть: <i>В1</i> навыками проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ПКС-3.2. Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовит графические материалы для передачи в производство.	Знать: <i>З2</i> методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.
		Уметь: <i>У2</i> разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.
		Владеть: <i>В2</i> навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 4 семестр; экзамен – 5 семестр; КР – 5 семестр.

заочная форма обучения: не реализуется;

очно-заочная форма обучения: не реализуется.

Заведующий кафедрой ДАС

А. И. Клименко

Визуальные коммуникации в рекламе _2022_54.03.01_ДЗГБ

Согласование

Исполнитель	Срок согласования	Результат	Дата согласования	Комментарий
Согласовать " Визуальные коммуникации в рекламе _2022_54.03.01_ДЗГБ (аннотация к рабочей программе дисциплины)" от 23.06.2022 15:12:41				
Руммо Екатерина Леонидовна		Согласовано	23.06.2022	
Кислицина Мухаббат Абдурахмановна		Согласовано	23.06.2022	
Корешкова Елена Владимировна		Согласовано	23.06.2022	
Клименко Александр Иванович		Согласовано	23.06.2022	

Утверждение

Исполнитель	Срок утверждения	Результат	Дата утверждения	Комментарий
Утвердить " Визуальные коммуникации в рекламе _2022_54.03.01_ДЗГБ (аннотация к рабочей программе дисциплины)" от 23.06.2022 16:44:04				
Корешкова Елена Владимировна		Утверждено	23.06.2022	