

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:43:03  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ-  
РАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра маркетинга и муниципального управления

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН  
*Белоножко* М.Л. Белоножка

« 30 » 05 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплина** Теория отраслевых рынков  
**направление** подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление  
**профиль** Системный анализ и управление социальными и экономическими  
процессами  
**форма обучения** очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.06.2021г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», к результатам освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол №21 от «30» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

**Рабочую программу разработал:**

Л.Л. Павлова, доцент кафедры МиМУ, к.э.н.



## **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** дисциплины «Теория отраслевых рынков» состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков, связанных с решением типовых задач в научно - исследовательской и производственной деятельности в разных отраслях экономики.

### **Основными задачами изучения курса являются:**

- изучить методологические основы исследования экономики отраслевых рынков и политики поддержки конкуренции, в том числе изучить критерии и границы выделения отраслевого рынка;
- изучить структуру, факторы, ключевые характеристики структуры рынка;
- изучить показатели, отражающие уровень концентрации и способы измерения рыночной власти;
- изучить базовые модели монополии и конкуренции, изучить барьеры входа-выхода на отраслевой рынок; изучить современные тенденции развития конкурентной политики;
- изучить структуру и эффективность функционирования отраслей естественной монополии и высококонцентрированных рынков;
- изучить вертикальные взаимодействия фирм и особенности ценовой стратегии и тактики различных фирм;
- изучить проблемы рынков с продуктовой дифференциацией.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к Блоку 1, дисциплин обязательной части.

Для полного усвоения дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Экономика организации», «Теория организации».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знать:**

- основные способы и методы анализа экономических явлений и обобщения полученных результатов.

**Уметь:**

- анализировать воздействие различных макро- и микроэкономических факторов на финансовую устойчивость организаций; оценивать воздействие основных элементов финансового механизма на эффективность деятельности предприятия.

**Владеть:**

- логикой анализа влияния макро- и микроэкономических факторов на хозяйственную деятельность предприятия;

- способностью теоретического анализа воздействия внешней и внутренней среды предприятия на эффективность его хозяйственной деятельности;

- способностью анализировать возможности изменения элементов финансового механизма для улучшения положения предприятия на рынке.

## **1. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1. Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области естественных наук и математики	ОПК 1.2. Умеет использовать положения, законы и методы в области естественных наук и математики для анализа задач профессиональной деятельности	У1.2. Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.  В 1.2. Имеет практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.
ОПК-6. Способен разрабатывать методы моделирования, анализа и технологии синтеза процессов и систем, а также алгоритмы и программы, основанные на этих методах, пригодные для практического применения в области техники и технологии	ОПК-6.1. Знает основные понятия, концепции, принципы и структуру разработки методов моделирования, анализа и технологии синтеза процессов и систем в области техники, технологии и организационных систем	З 6.1. Знать: приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур. У 6.1. Уметь: на основе выявленных основных ограничений формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур. В 6.1. Владеть: способами анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.

## 2. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	3/6	30	30	-	84+36	экзамен

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Фирма в экономической системе	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос
2	2	Рыночная концентрация и монопольная власть	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос Работа

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									в малой группе Тест
3	3	Монополия и потери общества.	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Работа в малой группе
4	4	Доминирующая фирма.	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Работа в малой группе
5	5	Дифференциация продукта.	4	4		7	15	ОПК-1 ОПК-6	Деловая игра
6	6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	4	4		7	15	ОПК-1 ОПК-6	Доклад
7	7	Государственная отраслевая политика.	6	6		6	18	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос
		Экзамен					36		
Итого:			30	30	-	84+36	180		

#### **Заочная форма обучения (ЗФО)**

Не реализуется.

#### **Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Не реализуется.

### **4. Содержание дисциплины**

#### **4.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)**

##### **Тема 1. Фирма в экономической системе.**

Признаки фирмы. Технологическая, контрактная, стратегическая, концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы по размеру, по форме собственности, по юридической форме, по типам внутренней структуры управления. Цели фирмы.

##### **Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть.**

Типы рыночных структур. Типы границ рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Показатели рыночной концентрации и монопольной власти. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция.

##### **Тема 3. Монополия и потери общества.**

Условия и максимизация прибыли монополии. Последствия монопольной власти: чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии; результаты эмпирических исследований величины «мертвого груза». Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии.

#### **Тема 4. Доминирующая фирма.**

Определение и причины существования фирмы-лидера. Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход.

#### **Тема 5. Дифференциация продукта.**

Модель Э.Чемберлина дифференциации продукта. Проблема измерения дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель Хотеллинга с квадратичным ростом транспортных расходов. Модель Хотеллинга с фиксированными ценами. Модель «кругового города» (модель Салопа). Модель Ланкастера.

#### **Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.**

Организационные формы ограничения конкуренции. Издержки и мотивы вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как условие ценовой дискриминации. Формы вертикального контроля.

#### **Тема 7. Государственная отраслевая политика.**

Основные концепции, составляющие базис отраслевой политики. Типы отраслевой политики. Анализ отраслей естественной монополии: определение естественной монополии; ценовое регулирование естественной монополии; неценовое регулирование естественной монополии.

### **5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий**

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3		5	6
1	1	4	-	-	Фирма в экономической системе
2	2	4	-	-	Рыночная концентрация и монопольная власть
3	3	4	-	-	Монополия и потери общества.
4	4	4	-	-	Доминирующая фирма.
5	5	4	-	-	Дифференциация продукта.
6	6	6	-	-	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
	Итого:	30	-	-	

#### **Практические занятия**

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3		5	6
1	1	4	-	-	Фирма в экономической системе
2	2	4	-	-	Рыночная концентрация и монополия власть
3	3	4	-	-	Монополия и потери общества.
4	4	4	-	-	Доминирующая фирма.
5	5	4	-	-	Дифференциация продукта.
6	6	6	-	-	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
	Итого:	30	-	-	

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции	Виды СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3		5	6	
1	1	7	-	-	Фирма в экономической системе	Подготовка пройденного материала для участия в устном опросе
2	2	7	-	-	Рыночная концентрация и монополия власть	Подготовка пройденного материала для участия в устном опросе Повторение пройденного материала для участия в работе малой группы Тестирование
3	3	7	-	-	Монополия и потери общества.	Повторение пройденного материала для участия в работе малой группы
4	4	7	-	-	Доминирующая фирма.	Повторение пройденного материала для участия в работе малой группы
5	5	7	-	-	Дифференциация продукта.	Повторение пройденного материала для участия в деловой игре
6	6	6	-	-	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	Подготовка доклада
	Итого:	84+36	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация материала, лекция-диалог;
- работа в малых группах (практические занятия);
- деловая игра;
- разбор практических ситуаций (практические занятия);

- выполнение творческих заданий (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	2	3
<b>1 текущая аттестация</b>		
1.1	Методология стратегического управления. Устный опрос.	0-5
1.2	Процесс стратегического управления. Устный опрос.	0-5
1.3	Процесс стратегического управления. Работа в малой группе.	0-5
1.4	Процесс стратегического управления. Тест.	0-10
1.5	Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка стратегических целей. Работа в малой группе.	0-5
<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>		<b>0-30</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
2.1	Анализ отраслевой и конкурентной среды. Анализ внутрифирменной среды. Работа в малой группе.	0-5
2.2	Стратегия и формирование конкурентных преимуществ. Деловая игра.	0-10
2.3	Сравнительный анализ альтернативных стратегий и выбор предпочтительной стратегии организации. Доклад.	0-10
2.4	Подготовка и оформление стратегического плана. Устный опрос.	0-5
<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>		<b>0-30</b>
<b>3 текущая аттестация</b>		
3.1	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии. Устный опрос.	0-5
3.2	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии. Работа в малой группе.	0-10
3.3	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии. Тест.	0-10
3.4	Контроль и внесение необходимых изменений. Устный опрос.	0-5
3.5	Контроль и внесение необходимых изменений. Деловая игра.	0-10
<b>ИТОГО за третью текущую аттестацию</b>		<b>0-40</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>0-100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>
- Научно-техническая библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- База данных Консультант «Электронная библиотека технического ВУЗа»
- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
- ООО «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
- Электронно-библиотечная система eLibrary <http://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://www.book.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

- MicrosoftWindows;
- MicrosoftOfficeProfessional.

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть.

### 11. Методические указания по организации СРС

*Методические указания по организации самостоятельной работы.*

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С.Ситёва; отв. редактор М.Л.Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Теория отраслевых рынков  
направление подготовки: 27.03.03 Системный анализ и управление  
профиль: Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-1	У1.2. Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Не способен решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Частично способен решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Воспроизводит необходимые знания основ решения научных задач в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Демонстрирует систематизированные знания основ решения научных задач в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.
	В 1.2. Имеет практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	Не имеет практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	Способен в отдельных случаях применять практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	В большинстве случаев способен применять практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	Способен в полной мере применять практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.
ОПК-6	З 6.1. Знать: приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	Не знает приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	Частично знает приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	В большинстве знает приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	Демонстрирует систематизированные знания основ приемов и способов отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.
	У 6.1. Уметь: на основе выявленных основных ограничений формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	Не способен разрабатывать формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	Способен в отдельных случаях формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	В большинстве случаев способен формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	Способен в полной мере формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	В 6.1. Владеть: способами анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.	Не имеет практический применения способов анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.	Способен в отдельных случаях применять способы анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.	В большинстве случаев способен применять способы анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации	Способен в полной мере применять способы анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков»

Кафедра маркетинга и муниципального управления

Код, направление подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление

Форма обучения:

очная: 3 курс 6 семестр

### 1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	<i>Розанова, Н. М.</i> Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/488989">https://urait.ru/bcode/488989</a> (дата обращения: 05.01.2022).	2022	УП	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт
Основная	<i>Розанова, Н. М.</i> Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490509">https://urait.ru/bcode/490509</a> (дата обращения: 05.01.2022).	2022	У	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт
Основная	<i>Розанова, Н. М.</i> Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490510">https://urait.ru/bcode/490510</a> (дата обращения: 05.01.2022).	2022	У	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт
Основная	<i>Заздравных, А. В.</i> Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469666">https://urait.ru/bcode/469666</a> (дата обращения: 05.01.2022).	2021	У,П	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножка

Директор БИК \_\_\_\_\_

 Д.Х. Каюкова

