

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Кросскультурный менеджмент

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1.1 Применяет в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: 3.1. методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах
		Уметь: У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы,	Владеть: В.1. методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
		Знать: 3.2. правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок Уметь: У.2. осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения — экзамен
заочная форма обучения: зачет — 7 семестр.

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Кросскультурный менеджмент_2022_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бирик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновa Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновa Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано