

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 03.04.2024 14:29:28
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740027.03.03

Аннотация рабочей программы дисциплины
Нейроэкономика

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
Системный анализ и управление

Направленность (профиль): Системный анализ и управление социальными и
экономическими процессами

1. Цели изучения дисциплины - сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного изучения универсальных методов исследования экономического поведения, выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических агентов.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
Дисциплина «Нейроэкономика» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

2. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-7. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-7.1.Использует маркетинговые технологии	Знать: 3.1 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У.1 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-7.2. Детализирует структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: 3.2 организационные структуры организации
		Уметь: У.2 выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.
	ПКС-7.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	Знать: 3.3 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У.3 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В.1 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-7.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	Уметь: У.4 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		Владеть: В.2 навыками организации мониторинга маркетинговой информации
		Знать: 3.5 аналитику данных
	ПКС-7.5.Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую	Уметь: У.5 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624CF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	ситуацию на рынке продукции СМИ	продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

3. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 2 зачетные единицы, 72 часов

4. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет- 4 семестр.

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления _____ **М.Л. Белоножко**

Лист согласования

Внутренний документ "Нейроэкономика_2023_27.03.03_САУПб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано