

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный идентификатор:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Политическая и социальная реклама в медиапространстве

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины сформировать у обучающихся целостное представление о политической и социальной рекламе, принципах организации рекламных кампаний в сфере политической и социальной коммуникации в медиапространстве.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Политическая и социальная реклама в медиапространстве» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1 Применяет правовые основы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать 3.1. Гражданское законодательство Российской Федерации
		Знать 3.2. корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	Уметь У.1 выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
		Знать 3.3. основы проектной деятельности
		Знать 3.4. основные принципы организации рекламной кампании
		Умее У.2. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
		Владеть В.1. процессом организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

4. Общая трудоемкость дисциплины
5. составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

6. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет - 6 семестр.

заочная форма обучения: зачет - 8 семестр.

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления

М.И. Белоножки

Лист согласования

**Внутренний документ "Политическая и социальная реклама в
медиапространстве_2022_42.03.01_ДМБ"**

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано