

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Аннотация рабочей программы производственной практики**
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.04.2024 14:46:35
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

исследовательская практика

**основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис**

**Направленность (профиль) Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания**

1. Цели прохождения практики

профессионально-компетентностная подготовка обучающихся к самостоятельной работе посредством организации и апробации результатов самостоятельно проведенного исследования, овладения навыками применения современных методов исследования в профессиональной деятельности.

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Практика входит в состав части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции ИДК	Код и наименование результата обучения по практике
ПКС-4 Способен разрабатывать и обосновывать предложения по модернизации систем управления производством, внедрению перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	ПКС-4.4. Разрабатывает и обосновывает предложения по модернизации систем управления и организации производства и труда, внедрению перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Знать: 31 – теоретические аспекты управления и организации производства и труда
		Уметь: У1 – применять в профессиональной деятельности способы выбора и обоснования предложений по модернизации систем управления и организации производства и труда, внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами
		Владеть: В1. – современными перспективными технологиями производства и управления взаимоотношениями с клиентами
ПКС-6 Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития	ПКС-6.1. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития	Знать: 32 – особенности функционирования сервисных организаций на рынке сервисных услуг
		Уметь: У2 – адаптировать методы бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации к требованиям и стандартам, принятым в организации
		Владеть: В1. – навыками аналитического исследования бизнес-процессов, происходящих в сервисной организации, с использованием системного подхода

Сервисный центр

Документ подписан простой электронной подписью

Владелец: Ефремова Вероника Васильевна

Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F

ПКС-7 Способен собирать, структурировать и анализировать информацию о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса с целью разработки стратегии развития организации и консультирования потребителей по вопросам организации постпродажного обслуживания и сервиса	ПКС-7.1. Осуществляет мониторинг, систематизирует и анализирует целевую информацию о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса с использованием информационных технологий	Знать: ЗЗ – тенденции и перспективы развития рынка сервисных услуг
		Уметь: УЗ – осуществлять выбор направлений повышения эффективности деятельности сервисной организации исходя из имеющихся ресурсов и ограничений по результатам проведенного бизнес-анализа
		Владеть: ВЗ. – инструментами сбора, обобщения, систематизации и анализа рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требований потребителей

4. Общая трудоемкость практики

составляет 6 зачетных единицы, 216 часов, 4 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.

очная форма обучения: 7 семестр (дифференцированный зачет).

заочная форма обучения: 9 семестр (дифференцированный зачет).

Заведующий кафедрой ЭОП

Е. А. Корякина