

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.04.2024 15:25:28
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90528ec8e65c50861894ba255807400d1

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в строительстве»

Основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
08.03.01 Строительство

Направленность(профиль): Организация инвестиционно-строительной деятельности
очная форма обучения

1. Цели изучения дисциплины-ознакомление обучающихся с концептуальными основами в области маркетинга в строительстве, формирование у обучающихся практических умений и навыков применения инструментов маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в строительстве» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемой участником образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство».

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных задач	Знать: З1 основные понятия маркетинга и их взаимосвязь
		Уметь: У1 описывать основные виды маркетинговой среды в строительстве
		Владеть: В1 терминологией в области маркетинга в строительстве
	УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач	Знать: З2 содержание составляющих комплекса маркетинга.
		Уметь: У2 осуществлять сбор и качественную обработку полученной маркетинговой информации
		Владеть: В2 навыками анализа маркетинговой среды и сегментирования рынка для принятия управленческих решений
	УК-9.3. Использует основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: З3 алгоритм и инструменты маркетинговых исследований
		Уметь: У3 описывать концепции маркетинга, требования к сегментам рынка
		Владеть: В3 навыками принятия решений по результатам исследований в области маркетинга в строительстве
ПКС 1 - способность осуществлять деятельность по предпринимательской подготовке инвестиционно-строительного проекта	ПКС-1.1 Информационно-аналитическая подготовка инвестиционно-строительного проекта	Знать: (З4) содержание составляющих комплекса маркетинга.
		Уметь: (У4) осуществлять сбор и качественную обработку полученной маркетинговой информации.

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

		Владеть: (В4) навыками анализа маркетинговой среды и сегментирования рынка, для принятия управленческих решений.
--	--	---

4. **Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 3 зачетных единиц, 108 час.
5. **Форма промежуточной аттестации:** очная форма обучения: экзамен-5 семестр.

Лист согласования

Внутренний документ "Экономика и управление недвижимостью_2023_08.03.01_ИСДб"

Документ подготовил: Александрова Наталья Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата	Комментарий
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень кандидата наук	Матыс Елена Геннадьевна		Согласовано	25.09.2023	
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано	26.09.2023	