

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный идентификатор:
4e7c4aa903728ac8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Экосистема цифровых коммуникаций

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

формирование у магистрантов представления об основных инструментах и подходах, используемых для продвижения бренда онлайн для формирования практического опыта создания диджитал стратегии и тактики для продвигаемого бренда.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Экосистема цифровых коммуникаций» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, обязательным дисциплинам учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать ОПК-6. 3.6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6. 3.6.1. Знает современные цифровые коммуникации
	Уметь ОПК-6. У.6.1. Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	ОПК-6. У.6.1. Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	Владеть ОПК-6. В.6.1. Владеет навыками отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	ОПК-6. В.6.1. Владеет навыками разработки цифровых продуктов рекламы и связей с общественностью с учетом современных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет- 3 семестр, экзамен -4 семестр.

заочная форма обучения: зачет- 3 семестр, экзамен -4 семестр

Рабочую программу разработали

Абрамовский А.Л., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC

Владелец: Ефремова Вероника Васильевна

Действителен до 07.09.2023

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко