Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 01.07.2024 17:37:53
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Учебная практика»
Тип практики: ознакомительная

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис
Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

1. Цели прохождения практики

знакомство обучающихся с особенностями осуществления деятельности в рамках выбранного направления подготовки, получение навыков применения теоретических знаний в практической деятельности, приобретение обучающимися практических профессиональных навыков и компетенций.

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Практика входит в состав обязательной части учебного плана.

До начала прохождения практики обучающиеся должны освоить такие дисциплины, как «Документационное обеспечение сервисной деятельности», «Командообразование», «Микро- и макроэкономика», «Сервисология».

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Социально-экономическая статистика и демография», «Основы менеджмента и маркетинг персонала», «Рынок труда и занятость в регионе» а так же при написании курсовых работ по дисциплине «Основы сервисной деятельности».

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. 2. анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: З1 – основные положения и принципы проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
		Уметь: У1 – анализировать проблемы принятия решений в профессиональной деятельности
		Владеть: В1 - навыками применения общенаучного понятийного аппарата при проведении поиска информации и формирования списка информационных материалов по теме исследования
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать стратегию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6. 3. организовывать и планировать последовательных шагов для достижения поставленной цели с учетом условий, средств, личностных возможностей	Знать: З2 – методы самоорганизации в процессе прохождения учебной практики
		Уметь: У2 – организовывать и планировать проведение исследований с учетом условий, средств и личностных возможностей
		Владеть: В2 – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели самостоятельной учебной деятельности
	УК-6. 4. планировать перспективные цели	Знать: З3 - средства личностного развития,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

	собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	этапы карьерного роста и требования рынка труда
		Уметь: У3 – планировать перспективные цели самостоятельной учебной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
		Владеть: В3 – навыком планирования собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4. 1. применять теоретические основы маркетинга персонала, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Знать: З4 – теоретические основы организации продаж и продвижении сервисных продуктов
		Уметь: У4 – анализировать запросы потребителей и конкурентов
		Владеть: В4 – навыком проведения маркетинговых исследований сервисного рынка
	ОПК-4. 3. осознавать покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: З5 – подходы к классификации потребностей человека и особенности их развития в процессе эволюции человеческого общества
		Уметь: У5 – анализировать покупательские предпочтения по сервисным продуктам
		Владеть: В5 – навыком организации продаж и продвижении сервисных продуктов

4. Общая трудоемкость практики
составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.
заочная форма обучения: 2 семестр (зачет с оценкой).

Программу разработал Храмцов А.Б., доцент кафедры ЭОП, канд. ист. наук

Заведующий кафедрой ЭОП _____ Е. А. Корякина