

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742a0

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**ВТL- технологии**

**основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Направленность (профиль): Диджитал маркетинг**

**1. Цели изучения дисциплины** сформировать у студентов целостное представление и комплексное видение ВТL-технологий в рекламной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «ВТL - технологии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

**3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения**

| Код и наименование компетенции                                                             | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                          | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПКС-3.1<br>Применяет правовые основы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | Знать 3.1. Гражданское законодательство Российской Федерации                                                                                    |
|                                                                                            |                                                                                                     | Знать 3.2. корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность                    |
|                                                                                            |                                                                                                     | Уметь У.1 выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями                                                                       |
|                                                                                            | ПКС-3.2<br>Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний                  | Знать 3.3. основы проектной деятельности                                                                                                        |
|                                                                                            |                                                                                                     | Знать 3.4. основные принципы организации рекламной кампании                                                                                     |
|                                                                                            |                                                                                                     | Умеет У.2. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ |
|                                                                                            |                                                                                                     | Владеть В.1. процессом организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия        |

**4.Общая трудоемкость дисциплины**  
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

**5.Форма промежуточной аттестации**  
очная форма обучения: зачет – 8 семестр.  
заочная форма обучения: зачет – 9 семестр

**Заведующий кафедрой**  
**маркетинга и муниципального управления**  
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**М.Л. Белоножко**

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F  
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна  
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

## Лист согласования

Внутренний документ "BTL-технологии\_2023\_42.03.01\_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

| Серийный номер ЭП | Должность                                                      | ФИО                         | ИО                    | Результат   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------|
|                   | Заведующий кафедрой,<br>имеющий ученую степень<br>доктора наук | Белоножко Марина<br>Львовна |                       | Согласовано |
|                   | Специалист 2 категории                                         |                             | Зорина Мария Ивановна | Согласовано |