

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:55
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Стратегическое управление

основной профессиональной образовательной программы по направлению

подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

1. Цели изучения дисциплины

формирование у обучающихся системы знаний в области основ стратегического управления, а также умений и навыков использования их в деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основных положений менеджмента, маркетинга;

умения осуществлять поиск, сбор, обработку и анализ необходимой экономической информации и экономических данных; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в форме информационного обзора или аналитического отчета

владение навыками проведения анализа, методами формальной логики, интеллектуальной восприимчивостью, навыками творческой деятельности, общекультурным кругозором.

Содержание дисциплины «Стратегическое управление» является логическим продолжением содержания дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг» и служит основой для прохождения государственной итоговой аттестации.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
<i>ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой деятельности</i>	ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации	Знать: 31 ключевые этапы стратегического процесса, разделы стратегических планов развития организации
		Уметь: У1 разрабатывать мероприятия стратегического плана по направлению деятельности и бизнес-планов организации
		Владеть: В1 навыками разработки стратегических решений
	ПКС-6.2 Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности	Знать: 32 Знать отличия стратегических и тактических решений, содержание ресурсного подхода в формулировании стратегии
		Уметь: У2 разрабатывать цели и анализировать ресурсные возможности для роста результативности деятельности организации; искать пути и способы их достижения
		Владеть: В2 навыками оценки целей и ресурсных возможностей организации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
<i>ПКС-14 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации, в том числе с использованием методов научных исследований</i>	ПКС-14.1 Обосновывает применение релевантных научных методов для выработки направлений стратегического развития организации	Знать: 33 направления стратегического развития организации и используемые для этого методы стратегического и конкурентного анализа
		Уметь: У3 определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные для этого методы стратегического и конкурентного анализа
		Владеть: В3 навыками выполнения стратегического и конкурентного анализа
	ПКС-14.2 Организует проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Знать: 34 этапы и ограничения применения основных методов стратегического и конкурентного анализа
		Уметь: У4 применять инструментарий стратегического управления для анализа результатов реализации стратегии развития организации
		Владеть: В4 навыками представления результатов стратегического и конкурентного анализа

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: экзамен – 7 семестр.
заочная форма обучения: не реализуется.
очно-заочная форма обучения: не реализуется.

Руководитель образовательной программы



А.А. Габудина