

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.09.2026 10:10:06
Уникальный программный идентификатор:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Методические рекомендации к курсовому проектированию для
обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность Отраслевой и корпоративный менеджмент (уровень
бакалавриата)
очная форма обучения

Составители:
М. Г. Салько,
кандидат экономических наук, доцент
О.Г. Якунина,
кандидат экономических наук, доцент

Тюмень
ТИУ

2025

Ценообразование и ценовое регулирование: Методические рекомендации к курсовому проектированию для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Отраслевой и корпоративный менеджмент (уровень бакалавриата / сост. М.Г. Салько, О.Г. Якунина; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК, ТИУ 2025. – 16 с. – Текст: непосредственный.

Методические рекомендации рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры Менеджмента в отраслях ТЭК от «__» _____ 2025 года, протокол № __.

Аннотация

В методических рекомендациях представлена программа учебной дисциплины. Приведено содержание заданий на курсовые работы. Раскрыто содержание требований к результатам работы. Представлена рекомендуемая литература для выполнения курсовых работ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Программа учебной дисциплины	5
2. Знания, умения и навыки, формируемые в процессе выполнения курсовой работы	6
3. Задания для выполнения курсовых работ, критерии оценки	7
4. Основные требования к результатам (оформлению) работы	10
5. Список рекомендуемой литературы	13
Приложение	15

ВВЕДЕНИЕ

Все стоимостные показатели, используемые в экономике, построены на основе цен. В условиях товарно-денежных отношений цены применяются с одной стороны, как соизмеритель общественно необходимых и индивидуальных затрат на производство и реализацию товаров, работ и услуг, а с другой – используются как норматив, формирующий спрос населения на товары и услуги в зависимости от платежеспособности. Сложившееся в народном хозяйстве положение требует, чтобы цены стали объективным измерителем труда и результатов хозяйственной деятельности, важным фактором формирования прогрессивных пропорций в развитии народного хозяйства, структуры платежеспособного роста населения и роста его реальных доходов.

В качестве объекта изучения дисциплины «Ценообразование и ценовое регулирование» являются сущность цен и механизм формирования цены на предприятии и регулирование цен на рынке.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
 - ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и освоить принципы и методы ее построения;
 - овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
 - научиться использовать полученные знания в решении практических вопросов установления цен на продукции и услуги в договорах конкретных организаций;
- и обладать следующей компетенцией: способен разрабатывать бизнес-планы с учетом требований рыночной конъюнктуры (ПКС-2.2).

1. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание тем учебной дисциплины «Управление рисками» отражено в таблице № 1.1.

Таблица №1.1

Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Функции цены. Цели и задачи ценообразования в условиях рынка. Факторы, влияющие на установление цены продукции. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
Система цен и их классификация	Понятие системы цен, ее основные блоки, принципы их построения. Характеристика основных видов цен и тарифов, используемых в рыночной экономике. Виды цен, действующих в практике учета и анализа на мировом рынке. Структура цены продукции: основные элементы, особенности формирования в зависимости от сферы применения.
Разработка ценовой стратегии предприятия	Этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Типы ценовых стратегий, применяемых в рыночной экономике, условия их реализации. Политика ценообразования: понятие, возможные направления, взаимосвязь с ценовой стратегией.
Механизм формирования цены продукции	Классификация методов ценообразования, возможности их практического применения. Особенности установления цены на новые и уникальные товары. Методика определения верхнего и нижнего пределов цены продукции. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.
Государственная политика в области ценообразования	Методы и способы государственного регулирования цен и тарифов. Влияние системы налогообложения на процесс ценообразования. Налоги, включаемые в цену продукции, порядок их учета. Государственное регулирование уровня цен и тарифов в отраслях естественных монополий.
Особенности формирования цен на товары и услуги отраслевых предприятий	Приоритетные направления ценовой политики логистических предприятий. Методические подходы к определению цен на товары и услуги коммерческих предприятий. Государственное регулирование цен на товары и услуги предприятий.

Цель написанию курсового проекта – сформировать у обучающихся системное представление об ценах, факторах, влияющих на цены, политике и стратегии ценообразования, методах формирования цен и их регулировании, а также дать экономическое обоснование управленческих решений по формированию цен, принимаемых в условиях функционирования предприятия на рынке отраслей ТЭК.

Задачи:

– рассмотрение теоретических основ ценообразования в организации;

- освоение основных проблем теории, методологии и практики маркетингового ценообразования в условиях разных рыночных структур;
- изучение методов установления цен и особенностей их определения на различных товарных рынках;
- ознакомление с особенностями ценообразования и ценовой политики на продукцию в различных условиях экономических отношений на разных сегментах рынка;
- изучение подхода к процессу ценообразования с учётом изменяющихся фаз развития рынка и самого продаваемого продукта;
- предложение направлений для совершенствования механизма ценообразования на предприятии;
- изучение процесса разработки эффективной ценовой стратегии;
- изучение влияния государственного регулирования цен на формирование эффективной ценовой политики предприятия.

2. ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица №2.1

Результаты обучения по курсовому проектированию

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-2 Способен разрабатывать планы деятельности предприятия и их подразделений, бизнес-планы, осуществлять проектирование деятельности структурных подразделений с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений	ПКС-2.2. Способен разрабатывать бизнес-планы с учетом требований рыночной конъюнктуры	Знать (З.1): условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа, методы и инструменты ценообразования
		Уметь (У.1): собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования потребительских цен; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденций развития рынка и его динамическую устойчивость
		Владеть (В.1): навыками анализа ценовых факторов, методами расчета цен, формирования ценовой политики, тактики стратегии

науки и техники		
-----------------	--	--

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Тема курсового проекта предлагается обучающимся самостоятельно либо выбирается из примерного перечня тем. Выбор темы следует осуществлять исходя из научных интересов обучающегося, либо интересов предприятия, на котором обучающийся проходит практику, либо предполагает трудоустроиться.

В качестве объекта исследования может быть предприятие различной отраслевой специфики деятельности, организации, инвестиционный проект.

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Обоснование цен на продукцию (работы, услуги)
2. Формирование ценовой стратегии организации
3. Государственное регулирование ценообразования
4. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции
5. Ценообразование в сфере услуг
6. Обоснование ценовой политики компании
7. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) в условиях действующего налогообложения

Типовое содержание курсовых работ:

ТЕМА 1. Обоснование цен на продукцию (работы, услуги)

Введение

1. Условия деятельности и задачи ценообразования предприятия
2. Методические основы формирования ценовых решений
 - 2.1. Базовые факторы ценообразования
 - 2.2. Методы расчета цен на продукцию (работ, услуг)
3. Обоснование уровня цен в краткосрочном периоде.

Заключение

Список литературы

ТЕМА 2. Формирование ценовой стратегии организации

Введение

1. Ценовая стратегия и цели её разработки
2. Порядок разработки ценовой стратегии
 - 2.1. Выявление основных факторов, влияющих на уровень цены в долгосрочном периоде
 - 2.2. Стратегический анализ и обоснование стратегических решений
3. Выбор ценовой стратегии предприятия в условия рынка

Заключение

Список литературы

ТЕМА 3. Государственное регулирование ценообразования

Введение

1. Цели и задачи государственного регулирования цен
2. Формы и методы воздействия государства на цены
 - 2.1. Процедура вмешательства государства в процесс ценообразования
 - 2.2. Методы расчета цен на продукцию (работ, услуг)

Принятие ценовых решений в условиях государственного регулирования

Заключение

Список литературы

ТЕМА 4. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции

Введение

1. Характеристика несовершенной конкуренции на современном этапе развития экономики
2. Формирование цен в условиях несовершенной конкуренции
 - 2.1. Поведение фирмы на рынке в условиях конкуренции
 - 2.2. Особенности формирования конкурентоспособной цены на продукцию (работы, услуги)
3. Выбор ценовой стратегии предприятия в условиях монополизма и монополистической конкуренции

Заключение

Список литературы

ТЕМА 5. Ценообразование в сфере услуг

Введение

1. Характеристика цен в сфере услуг и их специфика
2. Методы ценообразования в сфере услуг
 - 2.1. Особенности ценообразования на услуги
 - 2.2. Методы расчета цен на услуги
3. Формирование цены как инструмент маркетинга в сфере услуг

Заключение

Список литературы

ТЕМА 6. Обоснование ценовой политики компании

Введение

1. Цели и задачи ценовой политики в условиях рыночной экономики
 2. Определение направлений ценовой политики и условий для ее развития
 - 2.1. Основы формирования ценовой политики компании в долгосрочном периоде
 - 2.2. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики компании
 3. Определение влияния ценовой политики компании на финансово-экономические результаты ее деятельности
- Заключение
- Список литературы

ТЕМА 7. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) в условиях действующего налогообложения

Введение.

1. Особенности формирования цен в условиях действующего налогообложения.
 2. Методические основы ценообразования.
 - 2.1. Порядок определения налогооблагаемой базы при расчете цен
 - 2.2. Методы расчета цен и налогов на продукцию (работы, услуги)
 3. Обоснование уровня цен и налоговых выплат.
- Заклучение
- Список литературы

3.1. Критерии оценки работы студентов

При подведении итогов групповой работы преподаватель отмечает: достигнуты ли поставленные цели и задачи, положительные стороны представленных материалов и принятых решений, эффективность организации работы в творческих группах. Он определяет уровень знаний, умений, навыков и компетенций студентов по рассматриваемой ситуации, характеризует активность участников, выделяет основные практические задачи, которые необходимо учесть студентам в будущей профессиональной деятельности (табл. №3.1).

По возможности отмечается вклад каждого участника в решении конкретной задачи. Грубыми являются ошибки, свидетельствующие, что обучающийся: не усвоил основные принципы организации рынка электроэнергии и мощности или не умеет применять их при решении задач различных типов; не знает правила или не умеет применять их к решениям задач; не знает структуру рынка или не умеет пользоваться нормативными документами; к грубым ошибкам относятся также неправильно сформулированные вопросы к задаче или неверные объяснения хода ее решения, незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенным

на практических занятиях, а также ошибки, свидетельствующие о неправильном понимании условия задачи или истолковании решения.

Таблица №3.1

Критерии оценки выполнения курсовой работы

Критерии оценки выполнения курсовой работы	Распределение баллов за этапы выполнения курсовой работы			Балл и оценка выполнения
	1	2	3	
Работа (этап) выполнена без ошибок и недочетов или имеет не более одного недочета	20	20	60	91-100 («отлично»)
Работа (этап), выполнена полностью, при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов	20	15	55	76-90 («хорошо»)
Работа (этап) выполнена правильно не менее чем на половину или в ней присутствуют: а) не более двух грубых ошибок; б) не более одной грубой ошибки и одного недочета; в) не более двух-трех негрубых ошибок; г) одной негрубой ошибки и трех недочетов; д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов	20	20	35	61-75 («удовлетворительно»)
	17	17	41	
	15	15	45	
	12	12	41	
	10	10	43	
Число ошибок и недочетов превосходит норму предыдущего критерия оценки, или если правильно выполнено менее половины работы (этапа)	13	13	34	0-60 («неудовлетворительно»)
Максимальное количество баллов за отдельный этап*	20	20	60	

* максимальное количество баллов начисляется только при представлении курсовой работы в установленный преподавателем срок.

Негрубыми ошибками являются: неточность названных классификаторов типов рынка; пропуск или неточное написание форм и инструментов организации рынков электроэнергии и мощности; выбор нерационального управленческого решения.

К недочетам относятся: нерациональные записи при приведении графиков и диаграмм, нерациональные приемы систематизации данных; отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа; небрежное выполнение записей, схем, графиков.

Критерии оценки результатов защиты контрольной работы:

91-100 баллов (оценка «отлично») выставляются обучающемуся, который на защите при ответе на вопросы понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; сопровождает ответ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации;

может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом, а также с материалом, усвоенным при изучении других дисциплин.

76-90 баллов (оценка «хорошо») выставляются обучающемуся, ответ которого удовлетворяет основным требованиям к ответу на 91-100 баллов, но дан без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом, усвоенным при изучении других дисциплин; обучающийся допустил одну ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

61-75 баллов (оценка «удовлетворительно») ставятся в том случае, если обучающийся при ответе на вопросы правильно понимает сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов.

0-60 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляются обучающемуся, который не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для требований к ответу на 61-75 баллов или не может ответить ни на один из поставленных вопросов.

Проверенная и защищенная курсовая работа является основанием для аттестации согласно рейтинговой оценке обучающихся.

Незначенная курсовая работа должна быть доработана в соответствии с замечаниями преподавателя и представлена на повторную проверку и защиту (вместе с первичным вариантом работы).

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ (ОФОРМЛЕНИЮ) РАБОТЫ

Курсовая работа -это самостоятельная учебная работа, выполняемая в течение учебного семестра обучающимися под руководством преподавателя. Обучающимся предлагается на выбор перечень примерных тем. При этом каждый из них может предложить индивидуальную тематику, обосновав преподавателю целесообразность ее разработки.

Выбирая тему, обучающийся может ориентироваться на свой научный интерес, приобретенный опыт написания докладов и сообщений, изучение специальной литературы и рекомендации преподавателя, ведущего дисциплину «Ценообразование и ценовое регулирование».

Основные требования к теме курсовой работы – ее актуальность и возможность рассмотрения на соответствующем (заявленном обучающимся) объекте исследования. Распределение тем курсовых работ осуществляется на кафедре, утверждается на заседании кафедры в сроки, определяемые графиком учебного процесса. Утверждение тем курсовых работ проводится путем издания распоряжением о закреплении тем работ

и руководителей за обучающимися. Распоряжение об утверждении тем курсовых работ подписывает директор института. Сроки выбора темы, ее утверждения, закрепления руководителя, график работы определяются кафедрой в соответствии с учебным планом направления подготовки.

Курсовая работа выполняется на основе самостоятельного изучения учебной литературы, трудов отечественных и зарубежных учёных – экономистов, а также необходимой нормативно-правовой базы. Раскрытие содержания курсовой работы не должно сводиться к абстрактному изложению теоретического материала. Рассматриваемые положения необходимо связывать с практикой, подкреплять конкретными примерами и фактами, имеющими место в деятельности объекта исследования.

Во введении курсовой работы следует обосновать актуальность разрабатываемой темы. Далее определяются объект и предмет исследования, а также цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Цель и задачи должны быть определены в конкретных формулировках и относиться к содержанию курсового проекта, а не к общим проблемам в рамках поставленной темы. Формулировка цели может включать в себя термины: обосновать, разработать, показать и т.д. Введение занимает 1-2 страницы печатного текста.

В теоретико-методической части (1 и 2 разделы) необходимо отразить состояние проблемы, закономерности, структуру, присущие данному предмету исследования. Особое внимание следует уделить методам исследования, представить различные точки зрения специалистов по рассматриваемым вопросам, а также свою оценку существующих и новых, нетрадиционных подходов, уделяя особое внимание специальной литературе. При этом данный анализ должен носить объективный характер, т.е. должна быть дана как позитивная характеристика той или иной концепции, так и ее недостатки. Не следует воспроизводить в работе литературные источники без оформления сносок на цитаты и цифровые данные. Объем раздела 10-15 страниц.

В практической части (раздел 3) следует обозначить рамки анализа, выявить тенденции в развитии изучаемых процессов, недостатки и отклонения от требований, предъявляемых на современном этапе к деятельности коммерческих предприятий. Данный раздел занимает 16-20 страниц машинописного текста.

Курсовая работа завершается краткими выводами в ходе анализа проблем и предложениями, направленными на совершенствование существующей практики, а также дается оценка степени выполнения поставленных цели и задач. Заключение занимает 2-3 страницы печатного текста. В заключении должны содержаться общие выводы о результатах исследования, их оценка и практические рекомендации, можно указать перспективы дальнейшей разработки темы. Заключение должно носить

конкретный характер и показывать, что сделал обучающийся в своей работе. Введение и заключение в комплексе составляют основу выступления обучающегося в процессе защиты.

Список использованных источников должен включать, главным образом, новейшие источники: действующие законы и нормативные акты, монографии, статьи, учебники, другие первоисточники по проблемам дисциплины и тематике курсового проекта. Особое внимание уделяется периодической печати, которая отражает проблематику, затронутую в курсовом проекте. При выполнении проекта по тексту обязательны ссылки на используемые источники, статистические материалы, что придает работе основательность, научную ориентацию. Общий объем курсового проекта должен быть в пределах 35-40 страниц печатного текста.

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, предъявляемыми к подобного рода работам, в печатном виде. Текст печатается через 1,5 интервал с применением шрифта – Times New Roman, размер шрифта – 14 пунктов. Размер бумаги – формат А4 (21,0*29,7 см), ориентация страниц – книжная. Следует соблюдать следующие размеры полей: левое – 3,0 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см и нижнее – 2,0 см. Абзацный отступ должен быть одинаковым для всего текста и составлять 1,25 см. В конце работы необходимо представить список использованных источников. Оценку курсовой работы обучающийся получает после его защиты у преподавателя.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература

1. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности: Учебник / М. Г. Салько, О. Г. Якунина. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. – 164 с.

2. Цены и индексы цен в Тюменской области (2008-2012): статистический сборник 12095. - Тюмень : [б. и.], 2013. - 161 с.

3. Габудина, А. А. Ценообразование: задания к практической и самостоятельной работе для студентов направления 100700 "Торговое дело", профилей подготовки "Коммерция", "Логистика в торговле" всех форм обучения / А. А. Габудина. - Тюмень: ТюмГАСУ, 2014. - 28 с.

б) дополнительная литература

4. Басовский, Л. Е. Микроэкономика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 224 с. .

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст]: учебник: учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Государственный университет управления. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 296 с.

6. Арdziнов, В. Д. Ценообразование в строительстве и оценка недвижимости [Текст] : [учебно-практическое пособие] / В. Д. Арdziнов, В. Т. Александров. - СПб. : Питер, 2013. - 384 с.

в) электронные ресурсы

1. Сайт ОАО «НОВАТЭК» / Режим доступа: <http://www.novatek.ru>
2. Сайт ОАО «Роснефть» / Режим доступа: <http://www.rosneft.ru>
3. Сайт ОАО «Лукойл» / Режим доступа: <http://www.lukoil.ru>
4. Сайт ОАО «Сибирский научно-аналитический центр» / Режим доступа: <http://www.sibsac.ru>

5. Сайт ЗАО «Тюменский машиностроительный завод» / Режим доступа: <http://www.zaotmz.ru>

6. Сайт ОАО «Тюменский аккумуляторный завод» / Режим доступа: <http://www.tyumen-battery.ru>

7. Сайт ОАО «Ишимский машиностроительный завод» / Режим доступа: <http://www.imz.ishim.ru>

8. Сайт ООО «Тобольск-Нефтехим» / Режим доступа: <http://www.sibur.ru>

9. Сайт ООО «Тобольск-Полимер» / Режим доступа: <http://www.sibur.ru>

10. Сайт ЗАО «Энергомаш (Екатеринбург) - Уралэлектротяжмаш» / Режим доступа: <http://www.uetm.ru>
11. Сайт ОАО «Уральский компрессорный завод» / Режим доступа: [http:// www.ukz.ru](http://www.ukz.ru)
12. Сайт ОАО «Уралхиммаш» / Режим доступа: [http:// www. ekb.ru](http://www.ekb.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: Ценообразование и ценовое регулирование

на тему: _____

Выполнил обучающийся гр. _____

Руководитель: _____

Тюмень, 20__

Учебное издание

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Методические рекомендации к курсовому проектированию

Составители:

САЛЬКО Мирослава Геннадьевна

ЯКУНИНА Ольга Геннадьевна

В авторской редакции

Подписано в печать _____. Формат 60х90 1/16. Усл. печ. л.

Тираж _____ экз. Заказ № _____

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра менеджмента в отраслях
ТЭК

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Методические рекомендации к курсовому проектированию для
обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность Отраслевой и корпоративный менеджмент (уровень
бакалавриата)
очная форма обучения

Составители:

М. Г. Салько, кандидат экономических наук, доцент
О.Г. Якунина, кандидат экономических наук, доцент

Ответственный секретарь РИС

(подпись) _____
(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2025 г.

Председатель методической
комиссии ИСОУ

(подпись) _____
(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2025г.

Подписи и контактные телефоны автора



(подпись) _____
(расшифровка подписи) М.Г. Салько

« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК
(наименование)

(подпись) В.В. Пленкина
(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2025 г.

Протокол №_ от _____ 2025

тел.

Тюмень
ТИУ

2025