

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 16:10:36
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель КСН



М.Л. Белоношко

« 15 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Стратегический анализ и планирование

направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

направленность: Экономика сервисного предприятия и организация
послепродажного обслуживания

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 и требованиями Образовательного стандарта № 514 от 08.06.2017 по направлению «Сервис» направленности «Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания» к результатам освоения дисциплины «Стратегический анализ и планирование»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и организации производства

Протокол № 11 от «15» июня 2020г.

И.о. заведующего кафедрой ЭОП _____  Е.А. Корякина

Рабочую программу разработал:

Е.В. Курушина, доцент, к.э.н., доцент

_____ 

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический анализ и планирование» состоит в формировании знаний, умений и навыков у обучающихся квалифицированно и компетентно обосновывать управленческие решения по планированию стратегического развития сервисного предприятия.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы научить выпускника:

- выявлять конкурентные преимущества, стратегические возможности и угрозы развития сервисного предприятия;
- обосновывать выбор наилучших стратегий развития сервисного предприятия и послепродажного обслуживания;
- формировать план реализации экономической стратегии сервисного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический анализ и планирование» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание:

- теоретических основ по проведению стратегического анализа и определению перспектив развития сервисного предприятия;
- передового зарубежного и отечественного опыта по организации стратегического планирования и управления деятельностью предприятия;

умения:

- анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность сервисного предприятия и послепродажного обслуживания;
- разрабатывать планы реализации стратегии;
- выбирать соответствующие экономической стратегии организационные структуры управления;

владение:

- навыками анализа, планирования и разработки стратегии организации;
- приемами адаптации деятельности организации к меняющимся экономическим условиям внешней и внутренней среды;
- навыками отбора и обработки информации, необходимой для выработки решений, направленных на повышение эффективности сервисного производства.

Содержание дисциплины является логическим продолжением изучения дисциплин «Основы сервисной деятельности», «Экономика сервисного предприятия», «Менеджмент и маркетинг в сервисе».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью | Знать: ОПК-2. 31. - основные цели, задачи и функции (планирование, организация, мотивация и контроль) управления сервисной деятельностью предприятия (подразделения) | Знает: ОПК-2. 31.3 - основные цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия (подразделения), включая стратегический анализ и планирование ОПК-2. 31.4 – процедуры целеполагания и обоснования управленческих решений в области стратегического планирования |
| | Уметь: ОПК-2. У1. - учитывать структуру сервисной отрасли, особенности и состав сервисного продукта, особенности хозяйственных отношений между участниками сервисной деятельности в процессе управления сервисной деятельностью | Умеет: ОПК-2. У1.2 - осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия |
| | Уметь: ОПК-2. У2. - использовать методы и технологии управления сервисной деятельностью, структурными подразделениями и персоналом сферы сервиса разных типов | Умеет: ОПК-2. У2.4 – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии сервисного предприятия |
| | Владеть: ОПК-2. В1. - навыками определения цели и задач управления сервисной деятельностью, структурными подразделениями и персоналом объектов сферы сервиса разных типов | Владеет: ОПК-2. В1.3 - навыком применения инструментария целеполагания для стратегического планирования |
| | ОПК-2. В2. - методами и приемами планирования, организации, мотивации, координации и контроля сервисной деятельности, структурных подразделений и персонала объектов сферы сервиса разных типов | ОПК-2. В2.5 - навыком стратегического планирования, включая функциональные стратегии сервисного предприятия |
| | ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы | Знать: ОПК-5. 32. - теоретические основы принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
| Уметь: ОПК-5. У1. - учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, | | Умеет: ОПК-5. У1.7 - осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения |

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| профессиональной деятельности | социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности | внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения |
| | Владеть: ОПК-5. В1. - навыками применения основных экономических законов, результатов исследования социально-экономических процессов при разработке и принятии экономически обоснованных решений, обеспечении экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности | Владеет: ОПК-5. В1.5 – навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия |
| | ОПК-5. В2. - принципами и методами разработки и принятия экономически обоснованных решений, навыками анализа и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5. В2.6 – принципами и методами стратегического анализа и планирования при обосновании управленческих решений деятельности сервисного предприятия |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | |
| Очная | 2/4 | 32 | 32 | - | 80 | экзамен |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Очно-заочная форма обучения не реализуется.

заочная форма обучения (ЗФО)

Заочная форма обучения не реализуется.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|----------------------|--------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Теоретические основы стратегического планирования | 6 | 6 | - | 6 | 10 | ОПК-2.31 ОПК-5.31 | Тест |
| 2 | 2 | Стратегический анализ в сервисном производстве | 8 | 8 | - | 10 | 20 | ОПК-2.32 ОПК-2.У1 | Тест, практическо |

| | | | | | | | | | |
|--------|---------|--|----|----|---|----|-----|--|---|
| | | | | | | | | ОПК-5.У1 ОПК-5.В2 | е задание |
| 3 | 3 | Корпоративные стратегии компаний | 6 | 6 | - | 8 | 14 | ОПК-2.У2 ОПК-2.В1 ОПК-2.В2 ОПК-5.У1 ОПК-5.В1 | Тест, кейс-задача, |
| 4 | 4 | Конкурентные стратегии в сервисном производстве | 6 | 6 | - | 8 | 14 | ОПК-2.У2 ОПК-2.В1 ОПК-2.В2 ОПК-5.У1 ОПК-5.В1 | Тест, кейс-задача, деловая игра |
| 5 | 5 | Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли | 6 | 6 | - | 8 | 14 | ОПК-2.У2 ОПК-2.В1 ОПК-2.В2 ОПК-5.У1 ОПК-5.В1 | Тест, кейс-задача |
| 6 | Экзамен | | - | - | - | 36 | 36 | ОПК-2.31 ОПК-2.32 ОПК-2.У1 ОПК-2.У2 ОПК-2.В1 ОПК-2.В2 ОПК-5.31 ОПК-5.У1 ОПК-5.В1 ОПК-5.В2 | Экзаменаци онные вопросы и задания |
| Итого: | | | 32 | 32 | | 80 | 144 | | |

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины.

Раздел 1. «Теоретические основы стратегического планирования».

Основные категории науки управления. Функции управления производством и связующие процессы. Стратегическое планирование как этап эволюции системы менеджмента и функции планирования. Система планов предприятия. Школы стратегического управления. Модель стратегического планирования. Понятие стратегических целей и стратегии.

Раздел 2. «Стратегический анализ в сервисном производстве». Миссия и стратегическое видение сервисной компании. Силы конкуренции в сервисной отрасли. Модель стратегических групп. Методики анализа внешней и внутренней среды предприятия сервисного профиля. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Выявление возможностей и угроз в сервисной деятельности. Нестабильность внешней среды и методы ее оценки.

Раздел 3. «Корпоративные стратегии сервисных предприятий». Иерархия экономической стратегии предприятия. Виды корпоративных стратегий, их преимущества и недостатки. Матричный анализ продуктового портфеля сервисного предприятия. Обоснование выбора корпоративной стратегии компании. Стратегия и стадия жизненного цикла.

Раздел 4. «Конкурентные стратегии в сервисном производстве». Характеристика конкурентных стратегий. Цепочка ценности М. Портера. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры предприятия. Конкурентоспособность и эффективность в сервисном производстве и послепродажном обслуживании. Формирование плана реализации стратегии снижения издержек в сервисном производстве.

Раздел 5. «Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли». Характеристика функциональных стратегий предприятия. Выбор варианта производственной стратегии из числа альтернатив на предприятиях сервиса. Разработка стратегии мотивации персонала сервисного предприятия: принципы, порядок, взаимосвязь с конкурентной стратегией.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1 | 6 | - | - | Теоретические основы стратегического планирования |
| 2 | 2 | 8 | - | - | Стратегический анализ в сервисном производстве |
| 3 | 3 | 6 | - | - | Корпоративные стратегии компаний |
| 4 | 4 | 6 | - | - | Конкурентные стратегии в сервисном производстве |
| 5 | 5 | 6 | - | - | Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли |
| Итого: | | 32 | - | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1 | 6 | - | - | Теоретические основы стратегического планирования |
| 2 | 2 | 8 | - | - | Стратегический анализ в сервисном производстве |
| 3 | 3 | 6 | - | - | Корпоративные стратегии компаний |
| 4 | 4 | 6 | - | - | Конкурентные стратегии в сервисном производстве |
| 5 | 5 | 6 | - | - | Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли |
| Итого: | | 32 | - | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|---|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 1 | 8 | - | - | Теоретические основы стратегического планирования | Подготовка к тесту |
| 2 | 2 | 10 | - | - | Стратегический анализ в сервисном производстве | Подготовка к практическим занятиям и тесту |

| | | | | | | |
|--------|---|----|---|---|--|--|
| 3 | 3 | 8 | - | - | Корпоративные стратегии компаний | Подготовка к практическим занятиям и тесту |
| 4 | 4 | 9 | - | - | Конкурентные стратегии в сервисном производстве | Подготовка к практическим занятиям и тесту |
| 5 | 5 | 9 | - | - | Функциональные стратегии предприятий сервисной отрасли | Подготовка к практическим занятиям и тесту |
| 6 | 6 | 36 | - | - | - | Подготовка к экзамену |
| Итого: | | 80 | - | - | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ

1. Стратегический анализ сервисной компании
2. Разработка корпоративной стратегии интенсивного роста сервисного предприятия
3. Разработка корпоративной стратегии интеграционного роста сервисного предприятия
4. Оптимизация хозяйственного портфеля сервисного предприятия.
5. Разработка конкурентной стратегии снижения издержек.
6. Разработка конкурентной стратегии дифференциации.
7. Разработка конкурентной стратегии оптимальных издержек.
8. Разработка производственной стратегии сервисного предприятия.
9. Разработка финансовой стратегии сервисного предприятия.
10. Разработка стратегии управления персоналом сервисного предприятия.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

7. Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 текущая аттестация | | |

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1 | Опрос в тестовой форме по разделу 1-2 дисциплины | 20 |
| 1.2 | Защита результатов выполнения практического задания по разделу 2 | 10 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 2.1 | Опрос в тестовой форме по разделу 3 дисциплины | 10 |
| 2.2 | Защита результатов решения кейс-задачи по разделу 3 | 10 |
| 2.3 | Оценка участия в деловой игре | 10 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 3.1 | Опрос в тестовой форме по разделам 4-5 дисциплины | 20 |
| 3.2 | Защита результатов решения кейс-задач по разделам 4-5 | 20 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Проспект»;
- ЭБС «Консультант студент».

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

| № п/п | Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины | Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование) |
|-------|---|--|
| 1 | Моноблок | Проектор |
| 2 | Колонки | Экран |
| 3 | | Микрофон |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов.

Стратегическое планирование в сервисном производстве: методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис» направленности «Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания» всех форм обучения / сост. Е.В. Курушина; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

11.2. Методические указания по выполнению курсовой работы.

Стратегический анализ и планирование: методические указания по выполнению курсовой работы студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис» направленности «Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания» всех форм обучения / сост. Е.В. Курушина; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Стратегический анализ и планирование

Код, направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|--|---|---|--|--|---|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью | Знать: З1.3 - основные цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия (подразделения), включая стратегический анализ и планирование | Не способен назвать цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия (подразделения), включая стратегический анализ и планирование | Демонстрирует отдельные знания по формулированию цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия, включая стратегический анализ и планирование | Демонстрирует достаточные знания по формулированию цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия, допуская незначительные ошибки | Демонстрирует исчерпывающие знания по формулированию цели, задачи и функции стратегического управления сервисной деятельностью предприятия, включая стратегический анализ и планирование |
| | Уметь: З1.4. – процедуры целеполагания и обоснования управленческих решений в области стратегического планирования | Не способен назвать процедуры целеполагания и обоснования управленческих решений в области стратегического планирования | Демонстрирует отдельные знания по процедуре целеполагания и обоснования управленческих решений в области стратегического планирования, допуская ряд ошибок | Демонстрирует достаточные знания по процедуре целеполагания и обоснования управленческих решений в области стратегического планирования, допуская незначительные ошибки | Демонстрирует исчерпывающие знания по процедуре целеполагания и обоснования управленческих решений в области стратегического планирования |
| | Уметь: У1.2 - осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия | Не умеет - осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия | Умеет осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия, допуская значительные неточности | Умеет осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия, допуская незначительные неточности | В совершенстве умеет осуществлять выбор методик для проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды, выявлять стратегические возможности и угрозы для развития сервисного предприятия |

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---|--|--|---|---|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью | Уметь: У2.4 – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии сервисного предприятия | Не умеет разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии сервисного предприятия | Умеет разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии сервисного предприятия, допуская значительные неточности | Умеет разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии сервисного предприятия, допуская незначительные неточности | В совершенстве умеет разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии сервисного предприятия |
| | Владеть: В1.3 - навыком применения инструментария целеполагания для стратегического планирования | Не владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования | Владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования, допуская ряд ошибок | Владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования, допуская незначительные ошибки | В совершенстве владеет навыками применения инструментария целеполагания для стратегического планирования |
| | Владеть: В2.5 - навыком стратегического планирования, включая функциональные стратегии сервисного предприятия | Не владеет навыками стратегического планирования, включая разработку функциональных стратегий сервисного предприятия | Владеет навыками стратегического планирования, включая разработку функциональных стратегий сервисного предприятия, допуская ряд ошибок | Владеет навыками стратегического планирования, включая разработку функциональных стратегий сервисного предприятия, допуская незначительные ошибки | В совершенстве владеет навыками стратегического планирования, включая разработку функциональных стратегий сервисного предприятия |
| ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | Знать: З2.2 - теоретические основы обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия | Не способен назвать процедуры экономического обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия | Демонстрирует отдельные знания по процедурам экономического обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия, допуская ряд ошибок | Демонстрирует достаточные знания по процедурам экономического обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия, допуская незначительные ошибки | Демонстрирует исчерпывающие знания по процедурам экономического обоснования стратегических решений при планировании деятельности сервисного предприятия |

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|--|---|---|--|--|---|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | Уметь: У1.7 - осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей и изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения | Не умеет осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей и изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения | Умеет осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения, допуская значительные неточности | Умеет осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения, допуская незначительные неточности | В совершенстве умеет осуществлять сбор, анализ и структурирование информации для выявления закономерностей изменения внутренней и внешней среды при обосновании стратегического решения |
| | Владеть: В1.5 – навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия | Не владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия | Владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия, допуская ряд ошибок | Владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия, допуская незначительные ошибки | В совершенстве владеет навыками применения результатов стратегического анализа при разработке экономической стратегии сервисного предприятия |
| | Владеть: В2.6 – принципами и методами стратегического анализа и планирования при обосновании управленческих решений деятельности сервисного предприятия | Не владеет принципами и методами стратегического анализа и планирования при обосновании управленческих решений деятельности сервисного предприятия | Владеет принципами и методами стратегического анализа и планирования при обосновании управленческих решений деятельности сервисного предприятия, допуская ряд ошибок | Владеет принципами и методами стратегического анализа и планирования при обосновании управленческих решений деятельности сервисного предприятия, допуская незначительные ошибки | В совершенстве владеет принципами и методами стратегического анализа и планирования при обосновании управленческих решений деятельности сервисного предприятия |

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Стратегический анализ и планированиеКод, направление подготовки 43.03.01 СервисНаправленность Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|--|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2010. - 448 с. | 26 | 15 | 100 | |
| | Стратегический менеджмент и бизнес-планирование : учебник / В. В. Пленкина, Н. Н. Шилова, О. В. Ленкова, С. В. Фролова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2019. - 205 с. | 12+ЭР | 15 | 100 | + |
| 2 | Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 176 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/35549.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS". | ЭР | 15 | 100 | + |
| 3 | Ушакова, О. А. Стратегическое планирование : учебное пособие / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 258 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/54161.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS". | ЭР- | 15 | 100 | + |

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

И.о. заведующего кафедрой ЭОП _____ Е.А. Корякина

« _____ » _____ 2020 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

« _____ » _____ 2020 г.

М.П.

Проверила Ситницкая Л. И.