

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:20
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2956b7400a1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра Менеджмента в отраслях ТЭК

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПН

 В. В. Пленкина

« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Управление инновациями в коммерции и логистике
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная (4 года)/заочная (5 лет)
курс 4/5
семестр 8/9

Аудиторные занятия 36/12 часов, в т.ч.:

Лекции – 24/6 часов

Практические занятия – 12/6 часов

Лабораторные занятия – не предусмотрено

Самостоятельная работа – 72/96 часа, в т.ч.:

Контрольная работа - -/9

Курсовая работа – не предусмотрено

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен – 8 семестр/ 9 семестр

Общая трудоемкость –108,0 часа, 3,0 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

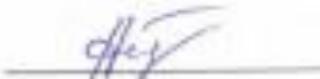
При разработке программы в основу положен Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. N 1334

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пleshкина

Рабочую программу разработал:

Назмутдинова Е. В., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления об управлении инновациями в коммерции и логистике.

Задачи дисциплины включают:

- ознакомление обучающихся с историей развития и становления инноватики и инновационного менеджмента, принципами государственной политики в инновационной сфере, проблемами управления и формами поддержки процессов научно-технического развития;
- овладение методами управления инновациями в коммерческой деятельности и логистике;
- получение представления о механизме реализации инновационных процессов, разработке программ и проектов нововведений, планировании инновационной деятельности, формировании инновационных стратегий;
- овладение навыками оценки эффективности инноваций в коммерции и логистике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновациями в коммерции и логистике» относится к вариативной части дисциплин по выбору студента (Б.1.В/В.13). Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по курсам «Основы коммерческой деятельности», «Информационный менеджмент в коммерции и логистике», «Менеджмент организации», «Основы управления ТЭК». Знания, полученные по дисциплине «Управление инновациями в коммерции и логистике» необходимы при выпускной квалификационной работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций у обучающихся (табл.1):

Таблица 1

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

Номер/ индекс компе- тенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и техно-	инновационные методы, средства и технологии в области	оценивать внешние и внутренние факторы, влия-	инновационными методами, средствами и технология-

	логий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной)	коммерции и логистики; условия их применения в коммерческой и логистической сфере; инновационные формы организации коммерческой деятельности предприятия	ющие на эффективность инновационной деятельности в коммерции и логистике; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой и логистической деятельности	ми осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции и логистики
ПК-15	Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	сущность современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем	методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях

4. Содержание дисциплины

4.1.Содержание разделов учебной дисциплины

Содержание основных тем дисциплины «Управление инновациями в коммерции и логистике» представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины в дидактических дисциплинах
1	Нововведение как объект управления	Сущность инновационного менеджмента и его основные черты. Понятие инноваций. Типология инноваций. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Содержание процесса управления инновациями. Технология и методы инновационного менеджмента. Диффузия нововведений. Инновационный процесс и его основные элементы
2	Государственное регулирование инновационных процессов в коммерческой деятельности и логистике	Государственная инновационная политика. Механизм и формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационных процессов в коммерческой деятельности и логистике
3	Рынок инноваций и его инфраструктура	Рынок инноваций и его особенности. Инфраструктура инновационной деятельности. Формы государственного воздействия на спрос и предложение результатов инновационной деятельности в сфере торгового дела. Роль государства в коммерциализации результатов исследований и разработок, полученных при его содействии и поддержке. Проблемы передачи прогрессивных технологий из госсектора в негосударственное производство.
4	Организационные структуры и формы управления нововведениями в коммерческой деятельности и логистике	Особенности и задачи организации инновационных процессов. Принципы формирования и виды организационных структур инновационно ориентированных коммерческих предприятий. Организация осуществления и внедрения инноваций в коммерции и логистике
5	Система управления инновациями коммерческого предприятия	Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента коммерческого предприятия. Научные подходы к управлению инновациями в коммерческой деятельности. Функции и методы инновационного менеджмента. Подсистем, образующие систему инновационного менеджмента предприятия.
6	Инновационный потенциал и инновационная среда коммерческого предприятия	Инновационный потенциал предприятия и подходы к его оценке. Структура внутренней среды предприятия. Детальный анализ внутренней среды предприятия. Диагностический анализ среды организации по методу SWOT-анализа. Структура внешней среды предприятия. Оценка инновационного макро- и макроклимата и его влияния на инновационный потенциал предприятия.
7	Инновационные стратегии	Понятие и виды инновационных стратегий, их особенность. Инновационная составляющая эталонных стратегий роста фирмы, ее использование для повышения конкурентоспособности предприятия. Типы инновационного поведения фирм. Формы стратегического управления инноватикой. Особенности разработки и реализации инновационных стратегий. Специфика российских инновационных стратегий.
8	Организация управления нововведениями. Функциональное и проектное	Операционная и стратегическая инноватика. Особенности стратегической инноватики, как объекта проектного управления. Соотношение проектного и программно-целевого

	управление нововведениями	управления инновационной деятельностью. Интеграция инновационного и стратегического менеджмента.
9	Венчурный капитал в коммерческой деятельности	Экономические функции венчурного капитала. Особенности рискованного финансирования. Основные принципы минимизации финансовых рисков. Источники венчурного капитала. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
10	Оценка эффективности инноваций в коммерческой деятельности и логистике	Основные принципы оценки инновационных проектов. Виды эффективности инновационного проекта. Показатели эффективности инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов.

4.2. Темы дисциплин и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (табл. 3).

Таблица 3

Распределение объема часов по темам учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	СР, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме обучения, час
1	Нововведение как объект управления	1/0,5	1/0,5	8/10	10/11	
2	Государственное регулирование инновационных процессов в коммерческой деятельности и логистике	1/0,5	1/-	7/8	9/8,5	
3	Рынок инноваций и его инфраструктура	2/0,5	1/1	6/11	9/12,5	
4	Организационные структуры и формы управления нововведениями в коммерческой деятельности и логистике	2/0,5	1/-	7/10	10/10,5	1
5	Система управления инновациями коммерческого предприятия	2/0,5	1/1	9/15	12/16,5	1
6	Инновационный потенциал и инновационная среда коммерческого предприятия	3/0,5	1/1	8/15	12/16,5	1
7	Инновационные стратегии	3/1	2/1	8/10	13/12	1

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	СР, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме обучения, час
8	Организация управления нововведениями. Функциональное и проектное управление нововведениями	3/1	1/-	6/7	10/8	1
9	Венчурный капитал в коммерческой деятельности	3/0,5	1/-	8/6	12/6,5	1
10	Оценка эффективности инноваций в коммерческой деятельности и логистике	4/0,5	2/1,5	5/4	11/6	1
Итого:		24/6	12/6	72/96	108/108	7

4.3. Перечень тем лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в табл. 4.

Таблица 4

Перечень тем лекционных занятий

№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Нововведение как объект управления	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Государственное регулирование инновационных процессов в коммерческой деятельности и логистике	1/0,5		
3	Рынок инноваций и его инфраструктура	2/0,5		
4	Организационные структуры и формы управления нововведениями в коммерческой деятельности и логистике	2/0,5		
5	Система управления инновациями коммерческого предприятия	2/0,5		
6	Инновационный потенциал и инновационная среда коммерческого предприятия	3/0,5		
7	Инновационные стратегии	3/1		
8	Организация управления нововведениями. Функциональное и проектное управление нововведениями	3/1		
9	Венчурный капитал в коммерческой деятельности	3/0,5		
10	Оценка эффективности инноваций в коммерческой деятельности и логистике	4/0,5		
Итого:		24/6		

4.4. Перечень тем практических занятий

Перечень практических работ представлен в табл. 5.

Таблица 5

Перечень практических работ

№ темы	Темы практических работ	Трудо-емкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Типология нововведений	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Практический инструментарий
2	Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных практик государственного регулирования инноваций в коммерческой деятельности и логистике	1/-		Дискуссия
3	Российский рынок инноваций в коммерции и логистике в современных условиях	1/1		Кейс-стади
4	Классификация оргструктур инновационно ориентированных коммерческих предприятий	1/-		Дискуссия
5	Обоснование элементов системы управления инновациями коммерческого предприятия	1/1		Дискуссия
6	Оценка инновационной среды коммерческого предприятия	1/1		Кейс-стади
7	Определение типологии инновационного поведения коммерческой организации. Выбор инновационной стратегии предприятия	2/1		Кейс-стади
8	Функциональное и проектное управление нововведениями: сравнительная характеристика	1/-		Дискуссия
9	Венчурный бизнес в РФ	1/-		Кейс-стади
10	Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационных проектов в области коммерции и логистики	2/1,5		Кейс-стади
	Итого	12/6		

4.5. Перечень тем самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы представлено в табл. 6.

Перечень тем самостоятельной работы

№ п/п	Вид работ	Объем работы, акад. час.	Результат работы, форма контроля
1	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	8/10	Опрос
2	Диффузия нововведений – регулятор технологического развития мирового сообщества	7/8	Опрос
3	Новые комбинации факторов производства – основа «эффективной конкуренции»	6/11	Опрос
4	Инструменты регулирования инновационной деятельности на макроуровне	7/10	Опрос
5	Конституционные начала регулирования вопросов сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации	9/15	Опрос
6	Бизнес-инкубаторы как форма реализации стратегии регионального научно-технического развития	8/15	Опрос
7	Критерии коммерциализуемости нововведения	8/10	Опрос
8	Определение стратегических приемов обхода конкурентов в области интеллектуальной собственности	6/7	Опрос
9	Перспективы развития венчурного финансирования в РФ	8/6	Опрос
10	Подходы к оценке эффективности инноваций	5/4	Опрос
		72/96	

4.6. Перечень тем курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

5. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Оценка работы студента в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины студентами очной формы обучения осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний студентов (табл. 8,9).

Рейтинговая система оценки
по курсу **Управление инновациями в коммерции и логистике**
для студентов 4 курса очной формы обучения
по направлению 38.03.06 «Торговое дело»
профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Таблица 8

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	
100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)	
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Таблица 9

Виды оценочных работ

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Вопросы для дискуссий	0-5	5
2	Практические задания	0-5	3
3	Кейс-задание	0-5	1-6
4	Практические задания	0-5	5
5	Тестирование промежуточное	0-10	6
ИТОГО		0-30	
6	Вопросы для дискуссий	0-5	11
7	Кейс-задание	0-10	7-12
8	Практические задания	0-5	11
9	Тестирование промежуточное	0-10	12
ИТОГО		0-30	
10	Вопросы для дискуссий	0-5	16

11	Кейс-задание	0-10	13-17
12	Практические задания	0-5	16
ИТОГО		0-20	
13	Тестирование итоговое	0-20	17
ВСЕГО		0-100	

Таблица 10

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Вопросы для дискуссий	0-15
2	Практические задания	0-20
3	Кейс-задание	0-25
4	Тестирование	0-40
ИТОГО		0-100

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет – ресурсы:

1. ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		

не предусмотрено
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Управление инновациями в коммерции и логистике»
 Кафедра менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса
 Направление: 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВР
 СРОК ОБУЧЕНИЯ: 4/5 ЛЕТ
 Очная: 4 курс; 8 семестр
 Заочная (5 лет): 4 курс; 8 семестр

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	<u>Баранчев, Владислав Петрович.</u> Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с	2012	У	Л,ПР	24	11	100	БИК	-
	Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / А. И. Базилевич [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2014. - 424 с.	2014	У	Л,ПР	10	11	100	БИК	-
	Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов по направлению подготовки "Бизнес-информатика" / ред. С. В. Мальцева. - Москва :Юрайт, 2015. - 527 с.	2015	У	Л,ПР	15	11	100	БИК	-
Дополнительная	<u>Блохина, Татьяна Константиновна.</u> Экономика и управление инновационной организацией [Текст] : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; Рос. гос. акад. интеллект. собственности. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с.	2014	У	Л,ПР	15	11	100	БИК	-

План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературы

Учебная литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы	Вид занятий	Вид издания	Способ обновления учебных изданий	Год издания
1	2	3	4	5	6
Дополнительная	Методические указания к изучению курса и самостоятельной работе обучающихся по дисциплине	Л, ПР	МУ	Средства кафедры	2019

кафедры МТЖ В.В. Плещина В.В. Плещина
2017 г.

Синтез поли-10-борана



Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Управление инновациями в коммерции и логистике

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: инновационные методы, средства и технологии в области коммерции и логистики; условия их применения в коммерческой и логистической сфере; инновационные формы организации коммерческой деятельности предприятия	Не демонстрирует знание инновационных методов, средств и технологий в области коммерции и логистики; условия их применения в коммерческой и логистической сфере; инновационные формы организации коммерческой деятельности предприятия	Демонстрирует неполные знания инновационных методов, средств и технологий в области коммерции и логистики; условия их применения в коммерческой и логистической сфере; инновационные формы организации коммерческой деятельности предприятия	Демонстрирует достаточные знания инновационных методов, средств и технологий в области коммерции и логистики; условия их применения в коммерческой и логистической сфере; инновационные формы организации коммерческой деятельности предприятия	Демонстрирует исчерпывающие знания инновационных методов, средств и технологий в области коммерции и логистики; условия их применения в коммерческой и логистической сфере; инновационные формы организации коммерческой деятельности предприятия
		Уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в коммерции и логистике; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой и логистической деятельности	Не умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в коммерции и логистике; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой и логистической деятельности	Умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в коммерции и логистике; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой и логистической деятельности, допуская ряд ошибок	Умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в коммерции и логистике; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой и логистической деятельности, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в коммерции и логистике; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой и логистической деятельности

		Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции и логистики	Не владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции и логистики	Владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции и логистики, допуская ряд ошибок	Владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции и логистики, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции и логистики
ПК-15	Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знать: сущность современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Не демонстрирует знание сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Демонстрирует неполные знания сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Демонстрирует достаточные знания сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем

	<p>Уметь: осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем</p>	<p>Не умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем</p>	<p>Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем</p>
	<p>Владеть: методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях</p>	<p>Не владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях</p>	<p>Владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях</p>

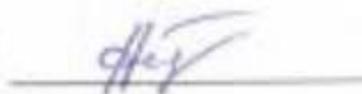
**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины**
Управление инновациями в коммерции и логистике
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Назмутдинова Е. В., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09_____ 2020 г.