

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:01
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра бизнес – информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель СПН

В.В. Пleshина
(подпись)
« 22 » 07 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Средства и технологии Интернет
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: Коммерция и логистика в ТЭК
программа: академического бакалавриата
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная/ заочная 5 лет

курс: 1/1
семестр: 2/2

Аудиторные занятия – 36/8 часа, в т.ч.:

Лекции – 18/4 часа

Практические занятия – *не предусмотрены*

Лабораторные занятия – 18/4 часа

Самостоятельная работа – 72/100 часа, в т.ч.:

Курсовой проект – *не предусмотрен*

Расчётно-графические работы – *не предусмотрены*

Занятия в интерактивной форме – 7 часов

Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 2/2 семестр

Общая трудоёмкость – 108 часа (3 зачетных единицы)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.12.2015 № 1334.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры бизнес – информатики и математики, протокол № 1 от «28» августа 2018г.

Заведующий кафедрой БИМ

 О.М. Барбаев

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий

выпускающей кафедрой МТЭК

 В.В. Пленкина

«28_» __08__ 2018г.

Рабочую программу разработал:

Бердова Ю.С., ст. преподаватель кафедры БИМ



Цели и задачи изучения дисциплины

Цели: освоение современных интернет-технологий и сопутствующих областей знаний, методов и средств создания интернет-ресурсов, продвижения и применения в различных видах деятельности. Овладение комплексом необходимых знаний и умений в области создания Интернет-приложений, современных серверных Интернет-технологий и профессионального программирования для сети Интернет.

Задачи:

- углубить знания студентов по основному аппаратному обеспечению и периферийным устройствам компьютера;
- освоить методы постановки, подготовки и решения научных, инженерно-технических и экономических задач с использованием современных информационных технологий;
- расширение представлений о современных интернет-технологиях;
- развитие самостоятельности при создании интернет-сервисов, сайтов, порталов с использованием изученных технологий;
- ознакомить студентов с принципами представления данных и функционирования информационных компьютерных систем и сетей;
- научить студентов решать задачи, возникающие в процессе сопровождения и эксплуатации программных средств;
- заложить теоретические основы для практического использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Средства и технологии Интернет» относится вариативной части учебного плана.

Для освоения дисциплины «Средства и технологии Интернет» необходимы знания Информатика.

Знания по дисциплине «Средства, технологии Интернет» необходимы студентам данного направления для усвоения знаний по следующим дисциплинам «Информационный менеджмент в коммерции и логистике».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Таблица 1

Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части (указываются в соответствии с ФГОС)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК – 9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах	культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения
ОПК – 4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия	методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации

ПК – 12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	особенности проектирования профессиональной деятельности; принципы разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	навыками использования инструментария в проектной деятельности; способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий
---------	--	---	---	---

Содержание дисциплины

Содержание разделов и тем дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Средства и технологии компьютерных сетей	История возникновения, назначение и классификация компьютерных сетей. Сетевое программное обеспечение и сетевые аппаратные средства. Доменная структура сетей. Протоколы и сервисы Internet. Средства и технологии глобальных сетей. Угрозы и защита сетей.
2	Создание и настройка соединения удаленного доступа	Создание доступа к своей информации. Способы подключения к сетевым ресурсам. Права доступа к объекту, организация данных на дисках файлового сервера. Обмен информацией в сети, использование сетевых ресурсов: аппаратных, программных, информационных. Локальная сеть с несколькими файловыми серверами. Использование встроенных сетевых средств Windows. Работа в локальной сети Windows.
3	Настройка браузера	Установление соединения с сервером поставщика услуг. Настройка начальной страницы, рабочего окна и системы безопасности браузера Microsoft Internet Explorer. Просмотр и сохранение web-страниц различными способами.
4	Поиск информации	Поиск информации по ключевым словам. Загрузка файлов из Internet. Настройка отображения объектов. Обработка и визуализация информации.
5	Электронная почта	Создание почтового ящика в web-mail. Настройка интерфейса

		почтового клиента Microsoft Outlook Express. Создание и отправка сообщений электронной почты. Извлечение почтовых вложений. Пересылка файлов произвольного формата. Прием сообщений электронной почты. Исследование средств автоматизации при работе с электронной почтой.
6	Создание страниц web-	Понятие и классификация web-сайтов. Этапы разработки, навигационная схема, инструментальные средства. Подготовка изображений для размещения в WWW. Подбор и создание фона для web-страниц, оптимизация графического изображения, создание элементов управления (кнопок) и графических надписей. Разработка web-представлений средствами Microsoft FrontPage, мастера и шаблоны, режимы просмотра. Создание структуры web-сайта, общие области, свойства страницы, проектирование и создание таблицы, размещение текста и изображений на web-странице, просмотр web-страницы в браузере
7	Язык гипертекстовой разметки HTML	Представления о языке HTML, Java-апплеты, работа с гиперссылками. Front Page-компоненты, навигационные кнопки, бегущая строка, создание эффектов перелистывания страниц, добавление анимационных эффектов с использованием Dynamic HTML, вставка горизонтальной строки. Назначение тем Web-сайтам и страницам. Фреймы

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Таблица 3

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Информационный менеджмент в коммерции и логистике		+	+	+			+

Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Сем ин.	СРС	Всего	Из них в интерактивной форме
1	Средства и технологии компьютерных сетей	2/-	–	2/-		10/14	14/14	
2	Создание и настройка соединения удаленного доступа	2/-	–	2/-		10/14	14/14	
3	Настройка браузера	2/-	–	–		10/14	12/14	

4	Поиск информации	2/2	–	–		11/14	13/16	
5	Электронная почта	2/-	–	–		11/14	13/14	
6	Создание web-страниц	2/-	–	4/2		11/15	17/17	
7	Язык гипертекстовой разметки HTML	6/2	–	10/2		9/15	25/19	7
Итого		18/4	–	18/4		72/100	108/108	7

Перечень лекционных занятий

Таблица 5

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование лекции	Трудоемкость (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1	1	История возникновения, назначение и классификация компьютерных сетей. Сетевое программное обеспечение и сетевые аппаратные средства. Доменная структура сетей. Протоколы и сервисы Internet. Средства и технологии глобальных сетей. Угрозы и защита сетей.	2/-	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Лекция визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме
2	2	Создание доступа к своей информации. Способы подключения к сетевым ресурсам. Права доступа к объекту, организация данных на дисках файлового сервера. Обмен информацией в сети, использование сетевых ресурсов: аппаратных, программных, информационных. Локальная сеть с несколькими файловыми серверами. Использование встроенных сетевых средств Windows. Работа в локальной сети Windows.	2/-	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Лекция визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме
3	3	Установление соединения с сервером поставщика услуг. Настройка начальной страницы, рабочего окна и системы безопасности браузера Microsoft Internet Explorer. Просмотр и сохранение web-страниц различными способами.	2/-	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Лекция визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме
4	4	Поиск информации по ключевым словам. Загрузка файлов из Internet. Настройка отображения объектов. Обработка и визуализация информации.	2/2	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Лекция визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме

5	5	Создание почтового ящика в web-mail. Настройка интерфейса почтового клиента Microsoft Outlook Express. Создание и отправка сообщений электронной почты. Извлечение почтовых вложений. Пересылка файлов произвольного формата. Прием сообщений электронной почты. Исследование средств автоматизации при работе с электронной почтой.	2/-	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Лекция визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме
6	6	Понятие и классификация web-сайтов. Этапы разработки, навигационная схема, инструментальные средства. Подготовка изображений для размещения в WWW. Подбор и создание фона для web-страниц, оптимизация графического изображения, создание элементов управления (кнопок) и графических надписей. Разработка web-представлений средствами Microsoft FrontPage, мастера и шаблоны, режимы просмотра. Создание структуры web-сайта, общие области, свойства страницы, проектирование и создание таблицы, размещение текста и изображений на web-странице, просмотр web-страницы в браузере	2/-	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Лекция визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме
7	7	Представления о языке HTML, Java-апплеты, работа с гиперссылками. Front Page-компоненты, навигационные кнопки, бегущая строка, создание эффектов перелистывания страниц, добавление анимационных эффектов с использованием Dynamic HTML, вставка горизонтальной строки. Назначение тем Web-сайтам и страницам. Фреймы	6/2	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Лекция визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме
Итого:			18/4		

Перечень лабораторных занятий

Таблица 6

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисцип.	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1	1	Средства и технологии компьютерных сетей	2/-	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Выполнение лабораторной работы
2	2	Создание и настройка соединения удаленного доступа	2/-	ОК – 9 ОПК – 4	Выполнение лабораторной работы

				ПК – 12	
3	6	Создание web-страниц	4/2	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Выполнение лабораторной работы
4	7	Язык гипертекстовой разметки HTML	10/2	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12	Выполнение лабораторной работы
Всего:			18/4		

Перечень тем самостоятельной работы

Таблица 7

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисцип.	Наименование тем	Трудоемкость (часы)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1	Средства и технологии компьютерных сетей	6/14	Защита лабораторной работы	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
2	2	Создание и настройка соединения удаленного доступа	14/16	Защита лабораторной работы	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
3	3	Настройка браузера	14/14	<i>Защита лабораторной работы</i>	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
4	4	Поиск информации	14/14	Защита лабораторной работы	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
5	5	Электронная почта	7/14	Защита лабораторной работы	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
6	6	Создание web-страниц	7/14	Защита лабораторной работы	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
7	7	Язык гипертекстовой разметки HTML	2,8/14	Защита лабораторной работы	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
	1-9	Индивидуальные консультации студентов в	2,9/-	-	ОК – 9 ОПК – 4

		течение семестра			ПК – 12
	1-9	Консультации в группе перед зачетом	4,3/-	-	ОК – 9 ОПК – 4 ПК – 12
Итого:			72/100		

Тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Рейтинговая система оценки
по курсу «Средства, технологии Интернет»

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

Таблица 8

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения и заочная с применением дистанционных технологий	1-я текущая аттестация 0-25 баллов	2-я текущая аттестация 0-30 баллов	3-я текущая аттестация 0-45 баллов
100 баллов			проводится 0-100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы, набранные в течение учебного семестра аннулируются)	

Таблица 9

№	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Баллы	№ недели
2 семестр			
1	Выполнение лабораторных работ № 1–2	0 – 10	1 – 2
2	Выполнение самостоятельных работ № 1–2	0 – 15	3 – 6
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0 – 25	
3	Выполнение лабораторных работ № 3–5	0 – 10	7 – 8
4	Выполнение самостоятельных работ № 3–5	0 – 20	9 – 12
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0 – 30	
5	Выполнение лабораторной работы № 6	0 – 5	13
6	Выполнение самостоятельной работы № 6	0 – 10	14
7	Итоговая работа	0 – 30	15 – 18
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0 – 45	
ВСЕГО		0 – 100	

Виды оценочных работ ЗФО

Виды контрольных мероприятий	Баллы
Выполнение лабораторных работ №1-6	0-25
Выполнение самостоятельных работ № 1–6	0-35
Итоговая работа	0-30
Всего:	0-100

***Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы,
электронные каталоги***

1. ТИУ «Полнотекстовая БД» на платформе ЭБС ООО «Издательство ЛАНЬ»
2. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина
3. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВПО УГНТУ
4. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет»
5. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
6. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ЭБС ЛАНЬ»
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks с ООО «Ай Пи Эр Медиа»
8. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Политехресурс»
9. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ПРОСПЕКТ»
10. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «РУНЭБ»

1.ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3.ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 10

Наименование	Значение
Персональный компьютер: AIOIRU 310 AIO 21,5" 1920*1080 i3 4130/ 4Gb/500Gb/HDG4400/ DVDRW/CR/W8.1 SLBing/kb/	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий
Проектор Panasonic PT-	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий

VX415NZE	
Документ - камера Aver Vision M70	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий
Микрофон SHURE MX 4120/C12	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий
Мультимедийный экран	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий
Лицензионное ПО MS WINDOWS 8/1, MS Office 2010, ДОГОВОР № 480-16 от 30.06.2016 г.	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий
Интерактивная доска Panasonic Elite Panaboard US – T880W	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий
Проектор Panasonic PT – CW330E	Обеспечение проведения лекционных и лабораторных занятий

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина: «Средства, технологии Интернет»

Кафедра бизнес – информатики и математики

Код, направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Форма обучения:

очная: 1 курс 2 семестр

заочная: 1 курс 2 семестр

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	Шишов, Олег Викторович . Современные технологии и технические средства информатизации [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис" / О. В. Шишов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 461 с.	2014	У	Л, ЛР, СР	15	11	100	БИК	-
	Резник, Галина Александровна. Сервисная деятельность [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 43.03.01 (100100) "Сервис" / Г. А. Резник, А. И. Маскаева, Ю. С. Пономаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 201 с.	2014	У	Л, ЛР, СР	10	11	100	БИК	-
	Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва :Юрайт, 2015. - 289 с.	2015	У	Л, ЛР, СР	10	11	100	БИК	-

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК  В.И. Плыкина, Директор БИК  Касимова Д.Х.

  2017 г.





Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Средства, технологии Интернет

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Не демонстрирует знание способов обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует неполные знания способов обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует достаточные знания способов обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует исчерпывающие знания способов обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения
		Уметь: самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах	Не умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах	Умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах, допуская ряд ошибок	Умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения	Не владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения	Владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения, допуская ряд ошибок	Владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК – 4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Знать: информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Не демонстрирует знание информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Демонстрирует неполные знания информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Демонстрирует достаточные знания информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия	Не умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия	Умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия, допуская ряд ошибок	Умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации	Не владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации	Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации, допуская ряд ошибок	Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-12	Способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: принципы разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	Не демонстрирует знание принципов разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	Демонстрирует неполные знания принципов разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	Демонстрирует достаточные знания принципов разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	Демонстрирует исчерпывающие знания принципов разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий
		Уметь: разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Не умеет разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Умеет разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	Не владеет способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	Владеет способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий, допуская ряд ошибок	Владеет способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Средства и технологии Интернет
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Ю.С. Бердова, ст. преподаватель кафедры БИМ

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры бизнес – информатики и математики.

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий кафедрой БИМ

О.М. Барбаков

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой

менеджмента в отраслях ТЭК

Пленкина В.В.

«02»__09_____ 2020 г.