

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:47:30
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90528ec8e65c5b8058949a2558d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Методы продвижения и продажи гостиничных и туристских услуг

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): «Индустрия гостеприимства и туризма»

1. Цели изучения дисциплины: становление профессиональной компетентности будущего бакалавра в гостиничном бизнесе путем формирования теоретических знаний и практических умений в области технологии формирования и продвижения гостиничного продукта.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Методы продвижения и продажи гостиничных и туристских услуг» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений части Учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины, формируемые компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать 3.1.Знает основные направления развития индустрии гостеприимства
		Уметь У.1.Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знать 3.2.Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства
		Уметь У.2. Умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

4. Общая трудоемкость дисциплины:
составляет 7зачетных единицы, 252 часа

5. Форма промежуточной аттестации:

очная форма обучения документальный экзамен, экзамен -6 семестр.

заочная форма обучения электронный экзамен, экзамен- 8 семестр.

Заведующий кафедрой
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
маркетинга и муниципального управления



М.И. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Методы продвижения и продажи гостиничных и туристских услуг_2022_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Вацек Татьяна Александровна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано